

پر امیت

نویسی

پرامپت نویسی چیست؟

پرامپت نویسی به زبان ساده یعنی نوشتن دستورالعمل‌ها یا سوالاتی برای هوش مصنوعی به شکلی که بتواند دقیقاً همان چیزی را که مد نظر شماست، تولید کند. این فرایند، شبیه به دادن دستورالعمل به یک دستیار است، با این تفاوت که دستیار ما یک هوش مصنوعی است.

پرامپت چیست؟

در زبان‌های برنامه‌نویسی و هوش مصنوعی، پرامپت به عنوان یک ورودی متنی برای مدل‌های زبانی بزرگ مانند **GPT (Generative Pre-trained Transformer)** مورد استفاده قرار می‌گیرد. وقتی یک کاربر یک پرامپت به این مدل‌ها می‌دهد، مدل‌ها بر اساس این ورودی متنی، متوجه موضوع و مفهوم درخواست شده می‌شوند و خروجی مناسبی ایجاد می‌کنند. برای بهتر فهمیدن مفهوم پرامپت، باید به ورودی‌های مدل‌های زبانی توجه کرد. این ورودی‌ها می‌توانند شامل **سوالات، دستورات، توضیحات یا هر نوع متن دلخواه دیگری** باشند که کاربر می‌خواهد مدل بر اساس آن‌ها پاسخی تولید کند. پرامپت به عنوان راهی برای ارتباط کاربر با مدل‌های هوش مصنوعی عمل می‌کند و تعیین می‌کند که مدل باید چه نوع خروجی‌ای تولید کند. هدف اصلی از استفاده از پرامپت، ایجاد یک روش برقراری ارتباط ساده و موثر بین انسان و مدل‌های هوش مصنوعی است. با ارسال پرامپت مناسب، کاربر می‌تواند انتظار داشته باشد که مدل یک پاسخ یا خروجی منطبق با درخواست ارائه دهد. بنابراین، پرامپت به عنوان یک ابزار کلیدی در استفاده از مدل‌های زبانی بزرگ مورد توجه قرار می‌گیرد و اهمیت بسیاری در فرایند تولید خروجی‌های دقیق و منطبق با نیازهای کاربران دارد.

what is prompt

چرا پرامپت نویسی مهم است؟

- دقت در نتایج: یک پرامپت خوب، نتایج دقیق تری را برای شما به همراه خواهد داشت.
- تنوع در خروجی ها: با تغییر پرامپت، می توانید خروجی های متنوعی از هوش مصنوعی دریافت کنید.
- بهینه سازی زمان: یک پرامپت خوب، زمان شما را برای رسیدن به نتیجه دلخواهتان کاهش می دهد.

اصول اولیه پرامپت نویسی:

- وضوح و صراحت: هرچه پرامپت شما دقیق تر و واضح تر باشد، هوش مصنوعی بهتر می تواند منظور شما را درک کند.
- جزئیات کافی: ارائه جزئیات کافی به هوش مصنوعی کمک می کند تا خروجی بهتری تولید کند.

- مثال زدن :ارائه چند مثال می تواند به هوش مصنوعی کمک کند تا بهتر متوجه منظور شما شود.
- استفاده از کلمات کلیدی مناسب :استفاده از کلمات کلیدی مرتبط با موضوع، نتایج بهتری را به همراه خواهد داشت.
- تعیین قالب خروجی :مشخص کردن قالب خروجی (مثلاً متن، کد، تصویر) به هوش مصنوعی کمک می کند تا خروجی مورد نظر شما را تولید کند.

مثال هایی از پرامپت های خوب:

- پرامپت بد "یک متن بنویس".
- پرامپت خوب "یک متن کوتاه و جذاب درباره مزایای یادگیری زبان انگلیسی بنویس که برای دانش آموزان دبیرستانی مناسب باشد".
- پرامپت بد "یک تصویر بکش".
- پرامپت خوب "یک تصویر کارتونی از یک روباه که در حال خواندن کتاب است، با پس زمینه یک کتابخانه بزرگ بکش".

چالش های پیش روی پرامپت چیست؟

چالش هایی که ممکن است در روند استفاده از پرامپت ها وجود داشته باشد عبارتند از:

1. تولید محتوای نادرست یا آسیب زننده: ممکن است پرامپت ها به طور ناخواسته یا خواسته به تولید محتوای نادرست، آسیب زننده یا ناخواسته کمک کنند. این موضوع می تواند به انتشار اطلاعات غلط یا مضر منجر شود.

۲. **توهمات هوش مصنوعی:** در برخی موارد، هوش مصنوعی ممکن است به تفسیر اشتباه داده‌ها و تولید پاسخ‌های غلط یا

گمراه‌کننده بپردازد که معمولاً به عنوان توهمات هوش مصنوعی شناخته می‌شوند.

۳. **ابهام در پرامپت‌ها:** پرامپت‌های مبهم و نامعلوم ممکن است منجر به ارائه پاسخ‌های نادرست یا ناقص توسط سیستم‌های هوش

مصنوعی شوند.

۴. **پرامپت‌های مغرضانه:** اگر پرامپت‌ها شامل محتوای مغرضانه، نژادپرستانه یا توهین‌آمیز باشند، ممکن است سیستم‌های هوش

مصنوعی برای ارائه پاسخ مناسب از آن‌ها امتناع کنند یا پاسخ‌های نادرست ارائه دهند.

این چالش‌ها نشان‌دهنده ضرورت دقت و نظارت بر داده‌ها، مدل‌ها و پرامپت‌هایی است که به سیستم‌های هوش مصنوعی ارائه می‌شوند

تا از اینکه پاسخ‌ها و عملکرد آن‌ها به درستی و با اخلاقیات تطابق داشته باشد، اطمینان حاصل شود.

کاربردهای پرامپت نویسی:

• **تولید محتوا:** تولید متن، شعر، کد، اسکریپت و...

• **ترجمه ماشینی:** ترجمه متون از یک زبان به زبان دیگر

• **خلاصه‌سازی متن:** خلاصه کردن متون طولانی

• **پاسخگویی به سوالات:** پاسخگویی به سوالات شما در هر موضوعی

• **ایجاد تصاویر:** تولید تصاویر هنری، عکس‌های واقع‌گرایانه و...

ساختار اساسی در پرامپت نویسی چگونه است؟

در پرامپت نویسی، ساختار اساسی به چهار بخش اصلی تقسیم می‌شود که هر کدام نقش مهمی در تعیین و ارسال دستورات به هوش مصنوعی دارند:

- هدف (Intent):** این بخش بسیار اساسی است زیرا تعیین می‌کند که دقیقاً می‌خواهید از هوش مصنوعی چه خروجی و پاسخی دریافت کنید. اگر هدف شما مبهم یا نامشخص باشد، ممکن است هوش مصنوعی نتواند پاسخ مناسبی ارائه دهد. به طور مثال، تعیین کنید که آیا می‌خواهید یک مقاله بنویسید، یک توصیه بگیرید یا یک سوال خاص را پرسید.
- زمینه یا چارچوب (Context):** در این بخش، شما اطلاعات اضافی و زمینه‌ای را که ممکن است برای درک بهتر موضوع مورد نظر مهم باشد، ارائه می‌دهید. این موارد می‌توانند شامل مخاطبین مورد نظر، سیاق محتوا، لحن مورد نظر و محدودیت‌های خاص باشند.
- جزئیات خاص (Specifics):** در این بخش، شما می‌توانید جزئیات بیشتری را درباره ساختار، حجم، سبک نوشتاری، و دیگر موارد مشابه مورد بررسی قرار دهید. ارائه اطلاعات دقیق‌تر به هوش مصنوعی کمک می‌کند تا خروجی دقیق‌تری ارائه دهد.
- شرایط و معیارهای خاص (Constraints):** در این بخش، شما می‌توانید شروط و معیارهای خاصی را که باید مورد توجه قرار گیرند، تعیین کنید. این شروط می‌توانند به محدودیت‌های استفاده از منابع خاص، رعایت لحن خاص، یا سایر محدودیت‌ها اشاره کنند. با رعایت این چهار بخش اصلی، شما می‌توانید پرامپت‌های دقیق‌تری بنویسید و خروجی‌های بهتر و کارآمدتری از هوش مصنوعی دریافت کنید. این ساختار اساسی کمک می‌کند تا ارتباط شما با هوش مصنوعی بهبود یابد و نتایج مطلوب‌تری به دست آورید.

نکات مهم در پرامپت نویسی:

- **آزمایش و خطا:** پرامپت نویسی یک هنر است و با آزمایش و خطا می‌توانید به نتایج بهتری دست پیدا کنید.
- **استفاده از ابزارهای کمک:** برخی ابزارها می‌توانند به شما در نوشتن پرامپت‌های بهتر کمک کنند.

- به روز بودن با پیشرفت‌های هوش مصنوعی: با دنبال کردن پیشرفت‌های هوش مصنوعی، می‌توانید از جدیدترین تکنیک‌های پرامپت نویسی استفاده کنید.

انواع پرامپت‌ها و کاربرد آن‌ها چیست؟

پرامپت‌ها در زمینه هوش مصنوعی نقش مهمی ایفا می‌کنند و بر اساس نوع وظیفه‌ای که باید انجام دهند، می‌توان آن‌ها را به انواع مختلفی تقسیم کرد. در زیر، انواع پرامپت‌ها و کاربردهای آن‌ها را توضیح داده‌ام:

۱. پرامپت‌های اطلاعاتی (Information Prompts):

برای جستجوی اطلاعات، داده‌ها یا توضیحات در مورد یک موضوع خاص. مثال: پرسش در مورد تعریف یک مفهوم خاص استفاده می‌شوند.

۲. پرامپت‌های خلاقانه (Creative Prompts):

برای تولید محتوای خلاقانه مانند داستان‌ها، شعر و نقاشی استفاده می‌شوند. مثال: پرسش برای نوشتن داستان کوتاه.

۳. پرامپت‌های دستوری (Instructional Prompts):

برای ارائه دستورات مشخص به هوش مصنوعی برای انجام وظایف خاص و نتیجه‌گیری یا عمل خاص. مثال: دستور برای تهیه یک غذای خاص.

۴. پرامپت‌های مقایسه‌ای (Comparative Prompts):

برای مقایسه دو یا چند مورد، وضعیت یا انتخاب بین گزینه‌های مختلف استفاده می‌شوند. مثال: پرسش برای مقایسه بین دو محصول مختلف.

۵. پرامپت‌های انعکاسی (Reflective Prompts):

بر انعکاس بر تفکرات، احساسات یا تجربیات استناد دارند. مثال: سوال در مورد نظر شخصی درباره یک موضوع خاص.

۶. پرامپت‌های جستجوی نظر (Opinion Seeking Prompts):

برای جمع‌آوری و نظرات، اندیشه‌ها یا دیدگاه‌های مختلف افراد استفاده می‌شوند. مثال: سوال در مورد عقیده شخصی درباره یک موضوع سیاسی.

هر نوع پرامپت برای هدف خاصی طراحی شده است و با استفاده از آنها می‌توان ارتباط مؤثرتری با ابزارهای هوش مصنوعی برقرار کرد و از آنها بهره برد.

ابزارهای تولید محتوا

با هوش مصنوعی

ابزارهای تولید محتوا با هوش مصنوعی به سرعت در حال گسترش هستند و در حوزه‌های مختلفی مانند نوشتن متن، تولید تصویر، ویدیو، صدا و کد به کار می‌روند. این ابزارها می‌توانند به سازندگان محتوا، بازاریابان و کسب‌وکارها در تولید محتوای باکیفیت و بهینه‌سازی زمان کمک کنند. در ادامه، برخی از مهم‌ترین ابزارهای تولید محتوا با هوش مصنوعی را بررسی می‌کنیم:

۱. ابزارهای تولید متن با هوش مصنوعی

این ابزارها می‌توانند مقالات، پست‌های وبلاگ، توضیحات محصول، ایمیل‌های بازاریابی و حتی کتاب تولید کنند.

– ChatGPT تولید محتوا، خلاصه‌سازی و اصلاح متن.

– Jasper AI تولید مقالات و کپی تبلیغاتی حرفه‌ای.

– Writesonic ایجاد متن‌های تبلیغاتی، توضیحات محصول و ایمیل‌های بازاریابی.

– Copy.ai تولید کپی تبلیغاتی و متن‌های بازاریابی با تنوع سبک نوشتاری.

– Rytr تولید متن برای شبکه‌های اجتماعی، وبلاگ و بازاریابی ایمیلی.

۲. ابزارهای تولید تصویر با هوش مصنوعی

این ابزارها می‌توانند تصاویر هنری، تبلیغاتی و طراحی‌های گرافیکی تولید کنند.

– **DALL·E** تولید تصاویر بر اساس توضیحات متنی.

– **Midjourney** ایجاد تصاویر هنری خلاقانه.

– **Stable Diffusion** تولید تصاویر با کیفیت بالا و قابلیت سفارشی سازی.

– **Deep Dream Generator** تولید تصاویر با سبک‌های هنری خاص.

۳. ابزارهای تولید ویدیو با هوش مصنوعی

این ابزارها می‌توانند ویدیوهای تبلیغاتی، آموزشی و توضیحی ایجاد کنند.

– **Synthesia** ایجاد ویدیوهای دارای آواتار مجازی که متن را به گفتار تبدیل می‌کنند.

– **Pictory** تولید ویدیو از متن، مناسب برای تولید محتوای یوتیوب و شبکه‌های اجتماعی.

– **Runway ML** ویرایش ویدیو با امکانات پیشرفته هوش مصنوعی.

– **Deepbrain AI** تبدیل متن به ویدیو با آواتارهای مجازی.

– **Veed.io** ویرایش و ایجاد ویدیوهای تبلیغاتی و آموزشی.

۴. ابزارهای تولید صدا و گفتار با هوش مصنوعی

این ابزارها برای تبدیل متن به گفتار، ایجاد صداهای طبیعی و ساخت پادکست کاربرد دارند.

– **ElevenLabs** تولید صداهای طبیعی و نزدیک به صدای انسان.

– **Murf AI** تبدیل متن به گفتار برای ویدیوهای تبلیغاتی و آموزشی.

– **Lovo AI** تولید صدای حرفه‌ای برای پادکست، ویدیو و تبلیغات.

– **Resemble AI** ساخت صداهای سفارشی و تقلید صدا.

۵. ابزارهای تولید کد و برنامه‌نویسی با هوش مصنوعی

این ابزارها می‌توانند به برنامه‌نویسان در نوشتن و تکمیل کد کمک کنند.

– **GitHub Copilot** پیشنهاد کد بر اساس هوش مصنوعی برای توسعه‌دهندگان.

– **Tabnine** تکمیل خودکار کد و پیشنهادات هوشمندانه.

– **CodeT5** تولید کد و مستندات برنامه‌نویسی.

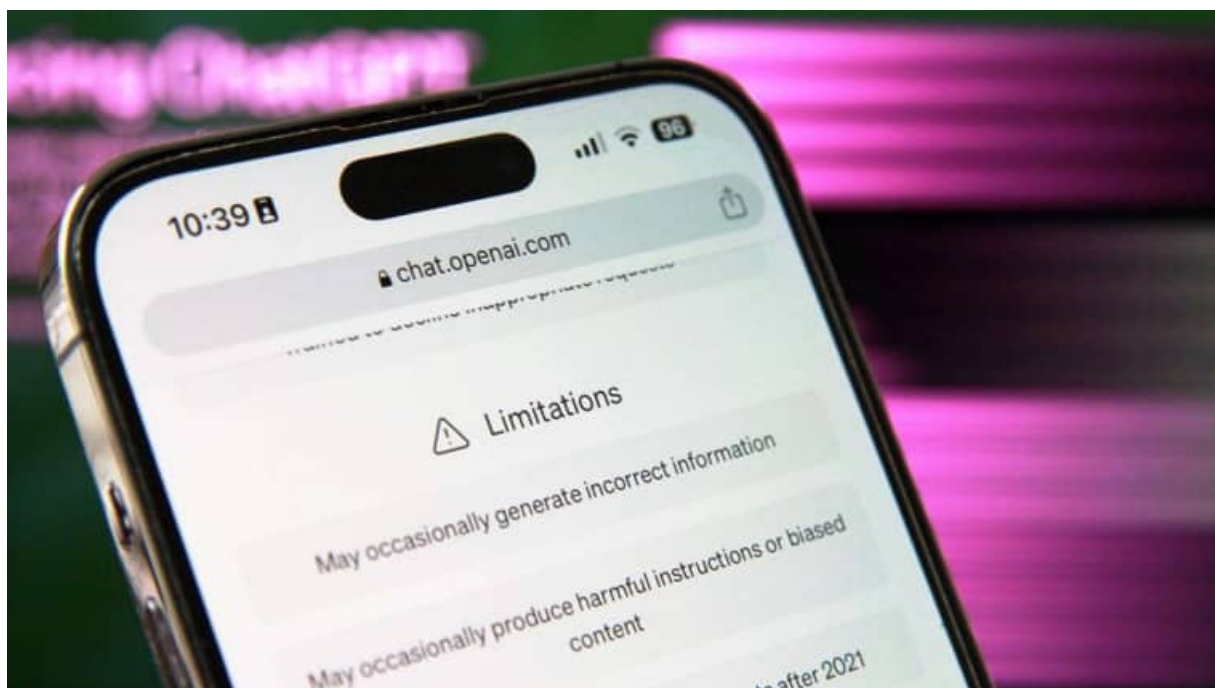
ChatGPT با تنظیمات کدنویسی – (راهنمایی و تولید کد برای برنامه‌نویسان).

ابزارهای تولید محتوا با هوش مصنوعی تحولی بزرگ در صنعت محتوا ایجاد کرده‌اند و به کاربران کمک می‌کنند تا سریع‌تر و با کیفیت بالاتری محتوا تولید کنند. انتخاب ابزار مناسب بستگی به نیازهای خاص شما دارد. اگر به تولید متن نیاز دارید، ابزارهایی مانند Jasper و ChatGPT مفید هستند، و اگر به دنبال تولید ویدیو هستید، Synthesia یا Pictory می‌توانند انتخاب‌های خوبی باشند.

Chat GPT



آموزش استفاده از ChatGPT



ChatGPT، محبوب‌ترین دستاورد OpenAI تاکنون، برای انقلاب هوش مصنوعی (AI) را از زمان به وجود آمدن آن در اواخر سال ۲۰۲۲ آغاز کرده است. چت ربات هوش مصنوعی تیتراهای خبرها را متعلق به خود کرده است و ذهن کسانی را که توییتر، گوگل، آمازون، مایکروسافت، متا و سایر کارشناسان فناوری و اخیراً برجسب‌های موسیقی را اجرا می‌کنند، به خود مشغول کرده است. مدل زبان هوش مصنوعی به سریع‌ترین برنامه در حال رشد در تمام دوران تبدیل شد و حتی از TikTok پیشی گرفت.

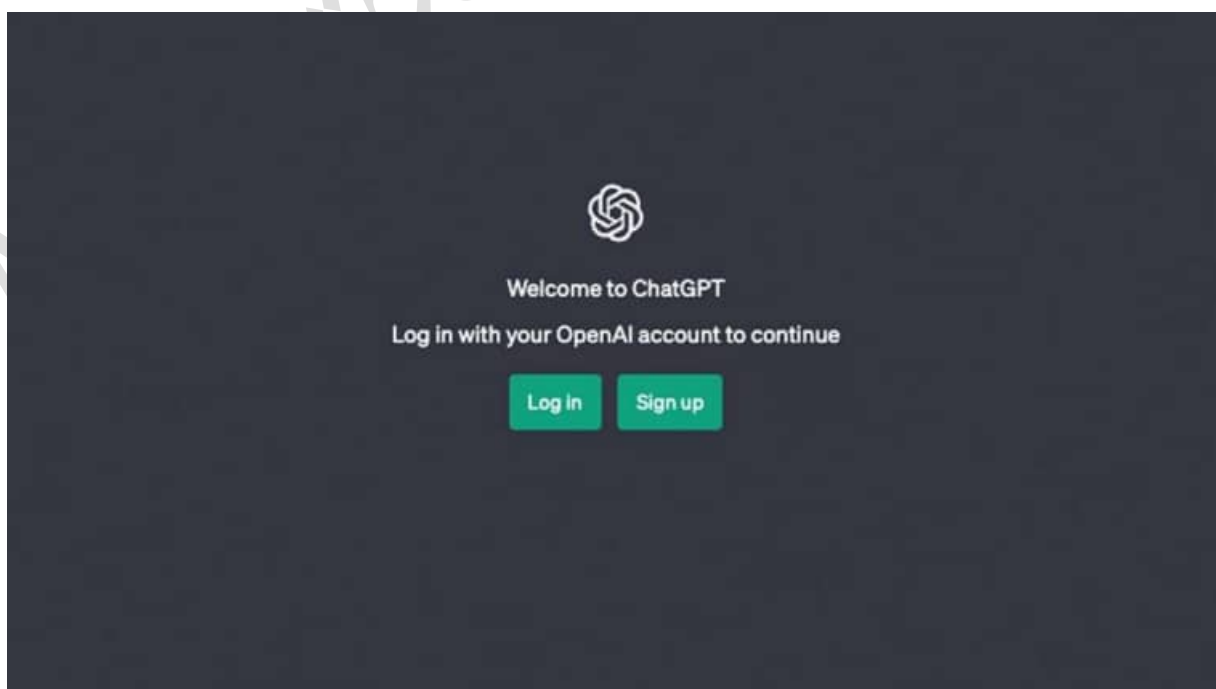
مدل [ChatGPT](#) قطعاً دست کم گرفته نمی‌شود. کاربران ایده‌های خلاقانه‌ای برای درخواست‌ها ارائه می‌کنند، مانند پرسیدن سوال برای دریافت پاسخ‌های خنده‌دار، ایجاد محتوا، بهبود مهارت‌های نوشتاری یا اکسل خود، یافتن و تصحیح یک اشکال در کد، یا خلاصه کردن یک کتاب. برخی حتی تعجب می‌کنند که آیا چت ربات هوش مصنوعی می‌تواند جایگزین برنامه نویسان، نویسندگان و حتی پزشکان شود و چگونه می‌تواند صنایع مختلف را متحول کند.

در تمام این زمینه ها، یک چیز واضح است: نبوغ این ابزار هوش مصنوعی در این نیست که ایده آن چقدر نوآورانه است، بلکه در این است که چگونه تولید متن را خوب انجام می دهد و در دسترس بودن و استفاده آسان از آن است ChatGPT. می تواند با استفاده از هوش مصنوعی تعاملات متنی مکالمه ای را با کاربران برقرار کند و این تبادلات می تواند به همان اندازه طبیعی باشد که گویی در حال گفتگو با شخص دیگری هستید.

چطور از ChatGPT استفاده کنیم؟

۱. ایجاد یک حساب OpenAI

به chat.OpenAi.com بروید و با استفاده از یک آدرس ایمیل یا یک حساب Google یا Microsoft ثبت نام کنید. برای ورود و دسترسی به ChatGPT باید یک حساب کاربری در وب سایت OpenAI ایجاد کنید. اگر قبلاً هیچ حساب کاربری ایجاد نکرده اید، روی Sign up کلیک کنید و دستورهای را دنبال کنید تا اطلاعات خود را وارد کنید OpenAI. برای ایجاد یک حساب کاربری به یک شماره تلفن معتبر برای تایید شدن نیاز دارد.



اگر حساب کاربری ایجاد نکرده اید، روی **Sign Up** کلیک کنید. در غیر این صورت، با اعتبار **OpenAI** خود وارد شوید.

۲. آشنا شدن با پنجره ChatGPT

پس از ورود به حساب **OpenAI** خود در سمت **ChatGPT** وب سایت، وقت آن است که با پنجره ابزار هوش مصنوعی آشنا شوید.

در اینجا خلاصه ای از آنچه خواهید دید، با تصویر زیر به عنوان مثال آمده است:

۱. **دکمه گپ جدید (New chat button):** در سمت چپ صفحه خود، دکمه ای برای گپ جدید می بینید که می توانید هر

زمان که بخواهید برای شروع یک مکالمه جدید روی آن کلیک کنید. این دکمه مفید است زیرا مدل **ChatGPT** آنچه قبلاً در یک مکالمه مورد بحث قرار گرفته است را به خاطر می آورد و با متن پاسخ می دهد، بنابراین شروع یک چت جدید بدون پیش داوری، یک مکالمه جدید را پاک می کند.

۲. **سابقه چت (Chat history):** نوار کناری سمت چپ تمام مکالمات قبلی شما در صورت نیاز به بازگشت به یکی از آن ها را نگه می دارد، اگرچه گزینه غیرفعال کردن سابقه چت وجود دارد.

۳. **ارتقا به پلاس ChatGPT Plus (Upgrade to Plus):** یک اشتراک پولی است که به اعضا امکان دسترسی به مدل **GPT-4** را می دهد، که یک مدل زبان سریعتر و بزرگتر از **OpenAI** است. می توانید انتخاب کنید که به پلاس ارتقا دهید یا از نسخه رایگان استفاده کنید.

۴. **حساب (Account):** با کلیک بر روی آدرس ایمیل یا نام خود در سمت چپ پایین صفحه، به اطلاعات حساب خود، از جمله تنظیمات، گزینه خروج از سیستم، و راهنما و سوالات متداول از **OpenAI** دسترسی خواهید داشت.

۵. **درخواست های شما (Your prompts):** سوال ها یا درخواست هایی که به ربات چت هوش مصنوعی می دهید در اینجا ظاهر می شوند.

۶. **پاسخ های ChatGPT (ChatGPT's responses):** هر زمان که ChatGPT به سوالات شما پاسخ داد، لوگو در سمت چپ ظاهر می شود.

۷. **کپی، شست بالا، شست پایین (Copy, Thumbs up, Thumbs down):** هر بار که ChatGPT پاسخ می دهد، می توانید متن را در کلیپ بورد خود کپی کنید تا در جای دیگری جای گذاری کنید و همچنین درباره درست یا نبودن پاسخ بازخورد ارائه دهید، این فرآیند به تنظیم دقیق ابزار هوش مصنوعی کمک می کند.

۸. **بازسازی پاسخ (Regenerate response):** اگر در دریافت پاسخ در چت با مشکل مواجه شدید یا پاسخ رضایت بخشی دریافت نکردید، می توانید روی "بازسازی پاسخ" کلیک کنید تا از ChatGPT بخواهد با آخرین پاسخ دوباره امتحان کند.

۹. **ناحیه متن (Text area):** اینجا جایی است که درخواست ها و سوالات خود را وارد می کنید، برای ارسال آن ها کافی است اینتر را فشار دهید.

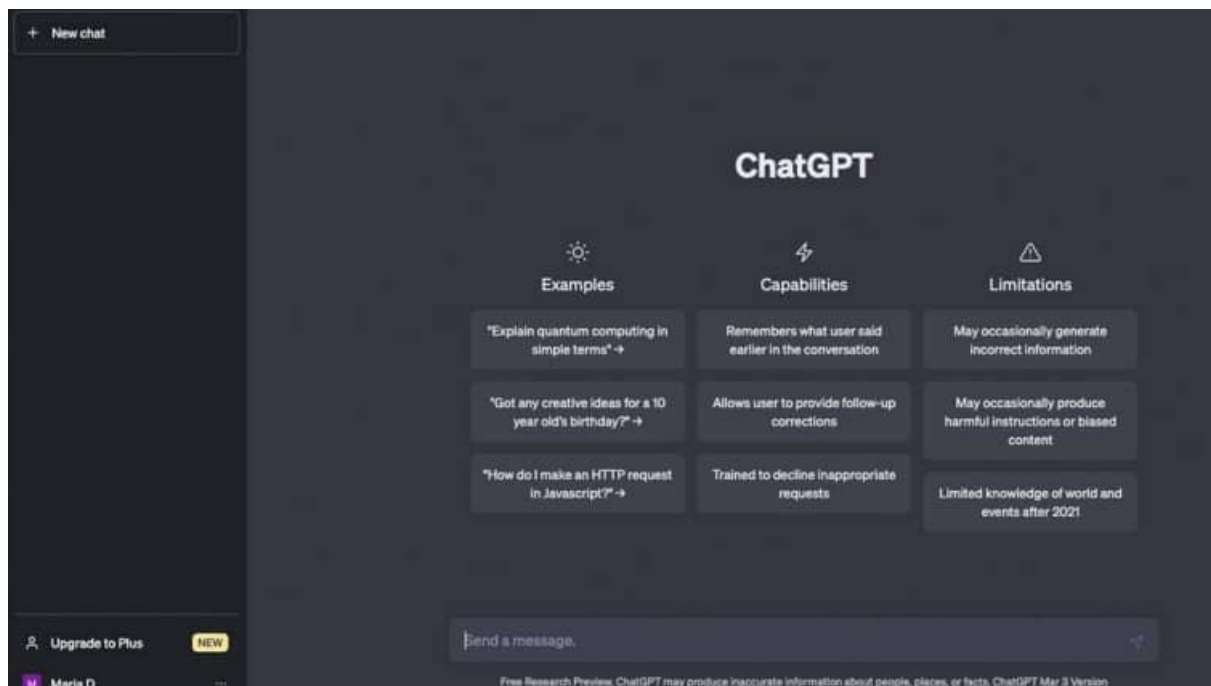
○ **نسخه ChatGPT (ChatGPT version):** OpenAI دارای کمی چاپ ریز در زیر قسمت ورودی متن است، جایی که می توانید سلب مسئولیت را بخوانید که این یک "پیش نمایش تحقیقات رایگان است ChatGPT. ممکن است اطلاعات نادرستی درباره افراد، مکان ها یا حقایق تولید کند". همچنین نسخه ای از مدل ChatGPT* که در حال حاضر از آن استفاده می کنید، وجود دارد.



۳. شروع به نوشتن درخواست ها و سوالات خود کنید

خودشه. اکنون که می‌دانید چگونه وارد ChatGPT شوید و به آن دسترسی داشته باشید، زمان آن رسیده است که از آن استفاده کنید و هر گونه سوال مهمی که ممکن است داشته باشید از مدل زبان بپرسید و ببینید چه نوع پاسخ‌هایی می‌توانید دریافت کنید ChatGPT. به عنوان یک ابزار با تعداد بی نهایت پروژه، از توسعه نرم افزار گرفته تا نوشتن و ترجمه، کار می‌کند.

در این مرحله، می‌توانید هر یک از درخواست‌های ChatGPT خود را در نوار متنی در پایین صفحه تایپ کنید و برای ارسال سوالات خود اینتر را فشار دهید. سپس چت ربات هوش مصنوعی متنی را در تلاش برای ارائه پاسخ های مفید به درخواست های شما تولید می‌کند.



نوشتن را در کادر متنی در پایین صفحه شروع کنید. سپس، **Enter** را فشار دهید تا درخواست خود را ارسال کنید.

نمونه های پرامپت ChatGPT

ChatGPT می تواند پاسخ هایی به درخواست ها ایجاد کند (ویژگی که در نهایت می تواند موتورهای جستجو را به چالش بکشد) که برای تبدیل شدن به ابزاری مهم برای تولید محتوا از نوشتن مقاله تا خلاصه سازی کتاب برای شما کافی است، اما همچنین می تواند کد بنویسد و تصحیح کند، محاسبات انجام دهد، کمک کند. شما رزومه خود را جمع آوری می کنید، اطلاعات را ترجمه می کنید و موارد دیگر. در اینجا نمونه هایی از اعلان هایی هستند که می توانید با آنها شروع کنید:

- کامپیوتر چگونه اطلاعات را ذخیره و پردازش می کند؟
- این کد را تجزیه و تحلیل کنید و به من بگویید چگونه آن را برطرف کنم: [کد را جایگذاری کنید]
- در مورد میگردن به سبک والت ویتمن شعر بنویسید.

○ یک آهنگ کانتری در مورد سگی به نام اسپکلز بنویسید که عاشق دویدن است.

○ یک افزونه برای — بنویسید که —

○ تفاوت بین یک ویروس و یک باکتری چیست؟

○ برای فرزندم که مدرسه را از دست داده است، گواهی بیماری بنویسید.

سوالات متداول

ChatGPT چیست؟

ChatGPT یک مدل زبانی بزرگ است که از هوش مصنوعی برای برقراری مکالمات متنی با کاربران استفاده می کند که می توانند

احساس طبیعی داشته باشند، مثل اینکه از کسی سوال می پرسید.

پاسخ های انسان مانند هنگام ترجمه از زبانی به زبان دیگر، جستجوی دستورالعمل هایی در مورد نحوه انجام کاری و تولید محتوای

نوشتاری مفید هستند.

ChatGPT چگونه کار می کند؟

ChatGPT از یادگیری تقویتی با بازخورد انسانی (RLHF) برای پردازش هوشمندانه محیط خود استفاده می کند و از نمایش های

انسانی برای انطباق با موقعیت های مختلف با رفتارهای آموخته شده و مطلوب استفاده می کند.

ChatGPT قبل از پیش نمایش تحقیقاتی، بر روی مقدار قابل توجهی از داده ها آموزش دیده بود، و به یادگیری از طریق دانش انسانی

که کاربران ارائه می دهند، ادامه می دهد و باعث می شود که بتواند پاسخ های آموزش دیده ای به موضوعات مختلف بدهد.

چگونه در ChatGPT ثبت نام کنیم؟

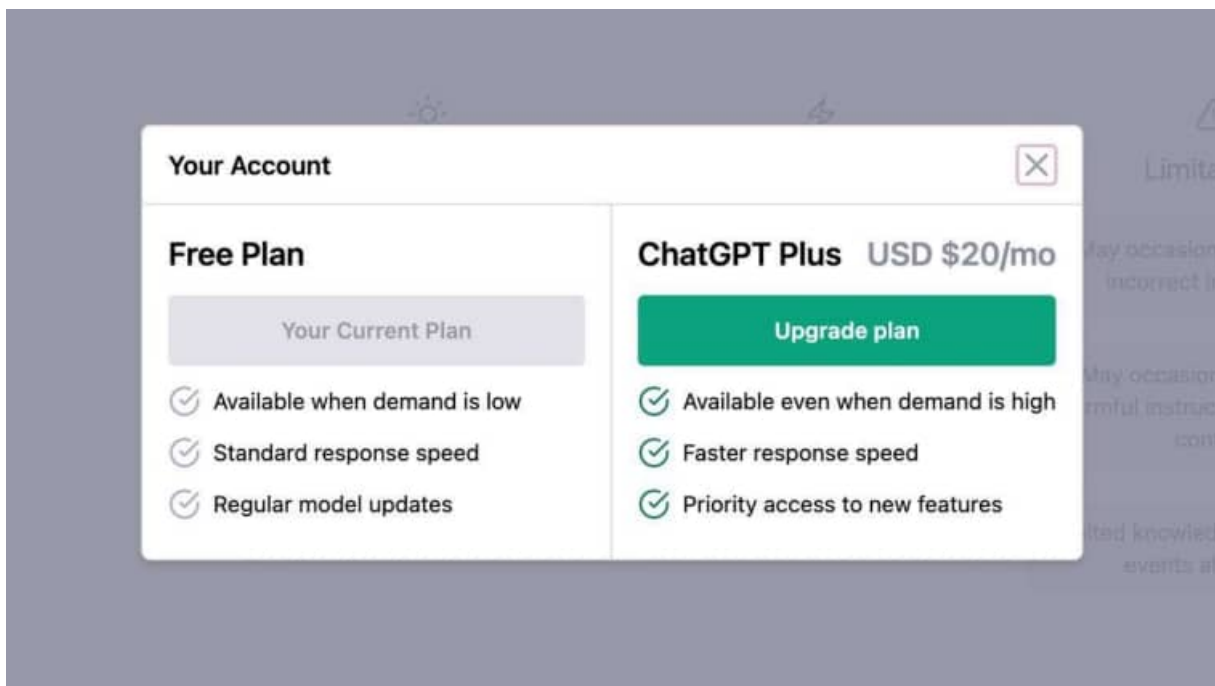
برای ثبت نام در ChatGPT، تنها کاری که باید انجام دهید این است که با استفاده از آدرس ایمیل خود برای یک حساب OpenAI رایگان ثبت نام کنید.

چگونه می توانم به ChatGPT دسترسی داشته باشم؟

می توانید با رفتن به chat.openai.com و ورود به ChatGPT دسترسی داشته باشید. اگر در وبسایت OpenAI هستید، می توانید وارد حساب خود شوید، سپس به پایین بروید تا ChatGPT را در گوشه سمت چپ پایین صفحه ببینید و کلیک کنید. روی آن برای شروع چت.

آیا ChatGPT رایگان است؟

بله، شما می توانید از ChatGPT به صورت رایگان در حال حاضر استفاده کنید. از آنجایی که مدل پردازش زبان طبیعی هنوز در مرحله پیش نمایش تحقیق و "یادگیری" است، افراد می توانند به صورت رایگان از آن استفاده کنند. تنها چیزی که نیاز دارید این است که برای یک حساب OpenAI رایگان ثبت نام کنید، اگرچه گزینه ای برای ارتقا به عضویت پولی وجود دارد.



تفاوت های کلیدی بین حساب رایگان و ChatGPT Plus

OpenAI ChatGPT Plus را برای مشتریانی که می خواهند دسترسی نامحدود بدون پنجره های خاموش در زمان اوج مصرف،

پاسخ های سریع تر و دسترسی اولویت دار به ویژگی های جدید داشته باشند، با ۲۰ دلار در ماه راه اندازی کرد.

همچنین بر اساس GPT-4 است که یک مدل زبان پیشرفته تر از نسخه رایگان ChatGPT است.

برای چه کاری می توانیم از ChatGPT استفاده کنیم؟

تخیل شما محدود است. با اعلان های مختلف ChatGPT لذت ببرید David Gewirtz. از ZDNET از چت ربات هوش مصنوعی

خواست تا یک افزونه وردپرس برای او بنویسد و از آن برای کمک به او برای رفع سریع کد استفاده کرد. او همچنین از آن خواست تا

یک فیلمنامه Star Trek بنویسد.

دیگران از آن برای نوشتن بدافزار استفاده می کنند. یک استاد در حال ترویج استفاده از ChatGPT در کلاس درس خود است و تعداد بیشماری از معلمان دیگر حتی بیشتر از دانش آموزان خود از آن استفاده می کنند. در اینجا چند ایده دیگر وجود دارد که می توانید امتحان کنید:

- یک آهنگ در مورد [درج موضوع در اینجا] بنویسید. سعی کنید جزئیات متعددی را اضافه کنید.
- یک شعر در مورد [موضوع را در اینجا وارد کنید] بنویسید باز هم، تا جایی که فکرش را می کنید جزئیات اضافه کنید.
- از آن سوالات فلسفی پرسید.
- از آن بخواهید ایده ها یا مفاهیم را خلاصه کند.
- هرچه جزئیات بیشتری در درخواست های خود بنویسید، پاسخ ها دقیق تر خواهند بود.

ChatGPT می تواند روزی جایگزین موتورهای جستجو و در مورد Bing شود. اگرچه نوار متن در ChatGPT یک نوار جستجو نیست، مایکروسافت یک موتور جستجوی Bing مبتنی بر هوش مصنوعی را معرفی کرد که به اینترنت متصل است، و آن را قادر می سازد به سوالاتی پاسخ دهد که ChatGPT نمی تواند از عهده آنها بر آید.

آیا می توانم از ChatGPT در تلفن همراه استفاده کنم؟

اگرچه برنامه تلفن همراه ChatGPT وجود ندارد، اما می توانید از ابزار مبتنی بر هوش مصنوعی از مرورگر تلفن همراه خود در تلفن هوشمند خود استفاده کنید.

مراحل استفاده از OpenAI's ChatGPT از تلفن شما مانند بالا است: به chat.openai.com بروید، وارد شوید، شرایط را بپذیرید و شروع به تایپ کنید. دستیار هوش مصنوعی درست مانند زمانی که از رایانه به آن دسترسی پیدا می کنید کار می کند.

ChatGPT Legacy و ChatGPT پیش فرض چیست؟

ChatGPT بر روی مدل زبان بزرگ به نام GPT 3.5 اجرا می شود، اما دو نسخه از این مدل وجود دارد، Legacy و Default. مدل Legacy مدلی است که هنگام ورود به یک حساب رایگان با استفاده از اعتبار حساب OpenAI خود و استفاده از ChatGPT به آن دسترسی دارید

مدل پیش فرض در بیشتر مواقع در توضیح و درک نکات ظریف بهتر عمل می کند و نسبت به مدل Legacy به تلاش های توسعه دهندگان برای جلوگیری از تولید محتوای نامناسب وفادارتر است. این مدل قبل از انتشار GPT-4 برای کاربران پولی ChatGPT Plus نیز موجود بود.

در استفاده روزمره، Legacy و Default هر دو مشابه هستند، اما Default برتر است GPT-4. سریعتر، دقیق تر و بزرگتر از هر دو مدل GPT-3.5 است.

طبق نسخه ۳ می ChatGPT، همه پیام های جدید از مدل پیش فرض استفاده می کنند، زیرا OpenAI آماده می شود تا مدل Legacy را در تاریخ ۱۰ می منسوخ کند.

آیا ChatGPT بهترین هوش مصنوعی موجود است؟

اگر می خواهید بفهمید که بهترین چت ربات هوش مصنوعی کدام است، ممکن است تعجب کنید که ChatGPT OpenAI با دیگران مانند Google Bard و Bing مبتنی بر هوش مصنوعی مایکروسافت مقایسه می شود. افزایش محبوبیت ChatGPT را می توان تا حد زیادی به ترکیب تخصصی دسترسی گسترده، دانش و سیال بودن در مکالمات نسبت داد.

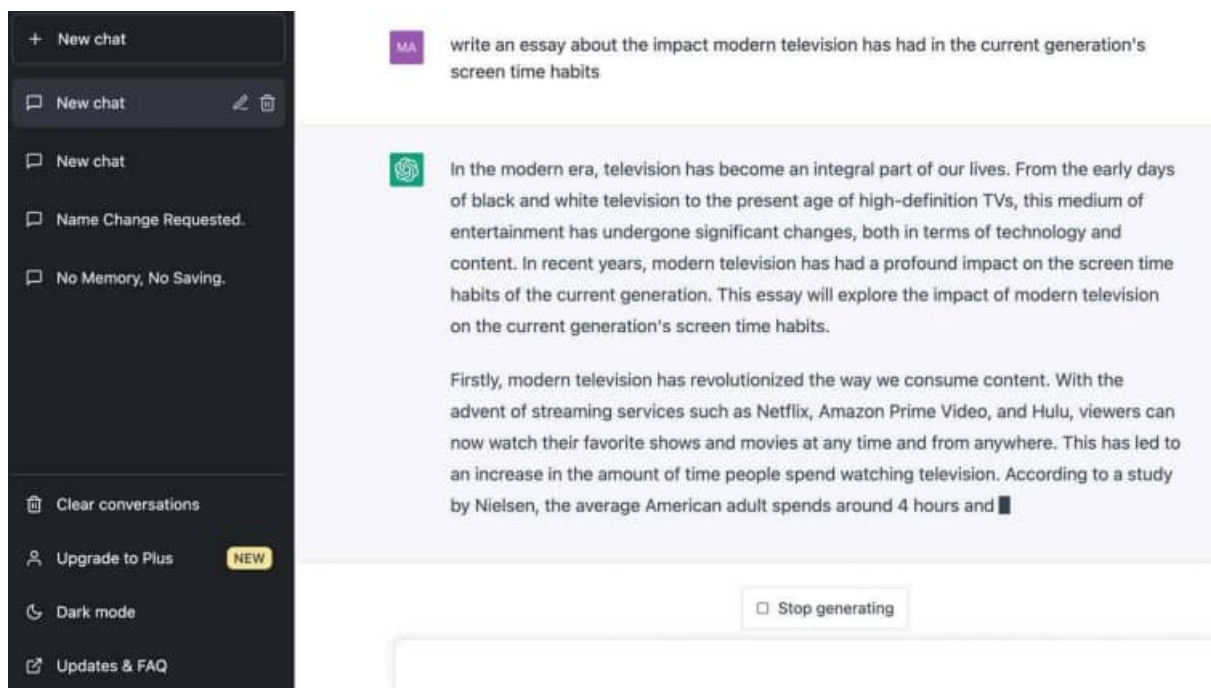
Bard و Bing Chat در یک پیش نمایش محدودتر در دسترس هستند. در مقایسه با ChatGPT، بینگ چت بیشتر بر اساس ماهیت موتور جستجوی آن است، زیرا GPT-4 را ترکیب می کند و اطلاعات را از اینترنت جمع آوری می کند، حتی منابع صفحات وب را که در آن پاسخ دریافت کرده است، نقل می کند.

آیا ChatGPT می تواند از پاسخ دادن به درخواست های من امتناع کند؟

سیستم های هوش مصنوعی مانند ChatGPT کاملاً قدرتمند نیستند. آنها می توانند و درخواست های نامناسب را رد می کنند. علاوه بر داشتن دانش محدود، دستیار هوش مصنوعی قادر است درخواست های نامناسب را برای جلوگیری از تولید محتوای ناامن تشخیص دهد.

این شامل سوالاتی می شود که حقوق افراد را نقض می کند، توهین آمیز، تبعیض آمیز یا شامل فعالیت های غیرقانونی است. مدل ChatGPT همچنین می تواند پیش فرض های نادرست را به چالش بکشد، به سوالات بعدی پاسخ دهد و حتی اشتباهات را در هنگام اشاره به آنها بپذیرد.

آیا ChatGPT به همه پاسخ یکسان می دهد؟



ChatGPT می‌تواند مقاله‌ها، نوشتن کد و موارد دیگر را از پرسش‌های کاربر تولید کند.

اغلب اوقات، وقتی افراد مختلف از ChatGPT سوال یکسانی می‌پرسند، پاسخ یکسانی را دریافت می‌کنند. ممکن است چند تغییر در کلمات وجود داشته باشد، اما آنها تقریباً یکسان خواهند بود.

اگر کسی می‌خواهد تعیین کند که آیا مقاله‌ای توسط ChatGPT نوشته شده است، یا اگر استادی می‌خواهد ببیند که آیا مدل زبان برای یک مقاله توسط دانش‌آموز استفاده شده است یا خیر، پرسیدن همان سوال ChatGPT که مقاله یا مقاله بر اساس آن است، می‌تواند به درک آن کمک کند ChatGPT. همچنین تمایل دارد متن مودبانه‌تری نسبت به نویسندگان انسانی ایجاد کند.

آیا ChatGPT پاسخ‌های اشتباه می‌دهد؟

ChatGPT، مانند همه مدل‌های زبان، بدون محدودیت نیست و می‌تواند پاسخ‌های بی‌معنی و اطلاعات نادرست بدهد، بنابراین مهم است که داده‌هایی را که به شما می‌دهد دوباره بررسی کنید. به طور مداوم از داده‌های متنی که توسط کاربران ارائه می‌شود و نتایجی که به صورت آنلاین پیدا می‌کند، یاد می‌گیرد، که می‌تواند آن را مستعد اطلاعات نادرست کند.

OpenAI به کاربران توصیه می کند برای بهبود مدل، بازخورد خود را در مورد آنچه ChatGPT به آنها می گوید با استفاده از دکمه های بالا و پایین ارائه دهند. حتی بهتر از آن، می توانید بخشی از برنامه Bug Bounty این شرکت شوید و با گزارش مربوط به یافته ها و مسائل ایمنی، تا ۲۰۰۰۰ دلار درآمد کسب کنید.

چت ربات هوش مصنوعی به اینترنت متصل نیست و نمی تواند تاریخ فعلی را تعیین کند، بنابراین با پرسیدن از ChatGPT چند روز مانده به عید پاک، به عنوان مثال، تعداد دقیق روز به شما نمی رسد. این یکی از روش هایی است که ChatGPT از موتورهای جستجو متفاوت می شود.

آیا مکالمات من با ChatGPT برای آموزش استفاده خواهد شد؟

وقتی با نحوه استفاده از ChatGPT آشنا می شوید، ممکن است تعجب کنید که آیا از مکالمات خاص شما برای آموزش استفاده می شود و اگر چنین است، چه کسی می تواند مکالمات شما را مشاهده کند. مکالمات شما توسط OpenAI قابل مشاهده است و به عنوان داده های آموزشی برای اصلاح سیستم های آن استفاده می شود، بنابراین من هیچ اطلاعات شخصی یا خصوصی را وارد نمی کنم. درخواست هایی که هنگام استفاده از ChatGPT وارد می کنید نیز به طور دائم در حساب شما ذخیره می شوند و نمی توانید درخواست های خاصی را حذف کنید مگر اینکه کل حساب خود را حذف کنید. اگر می خواهید حساب خود را حذف کنید، این مراحل را دنبال کنید:

- وارد حساب OpenAI خود شوید.
- به Help بروید.
- در پایین پنجره پاپ آپ، Messages را انتخاب کنید.
- بر روی Send a message کلیک کنید.

○ از میان گزینه های موجود، حذف حساب (Account Deletion) را انتخاب کنید.

○ برای حذف اکانت و داده های خود، دستورات را دنبال کنید.

چرا ChatGPT می گوید دسترسی من رد شده است؟

در زمان اوج مصرف، ممکن است نتوانید به ChatGPT دسترسی پیدا کنید. اگر پیامی می بینید که ظرفیت آن تکمیل شده است،

می توانید صفحه را بازخوانی کنید یا ثبت نام کنید تا وقتی دوباره در دسترس قرار گرفت ایمیلی دریافت کنید.

جدای از رسیدن به ظرفیت، دسترسی به ChatGPT را می توان به دلایل مختلفی رد کرد. برای مثال، من در هنگام استفاده از VPN رد

می شود. اگر هنگام تلاش برای استفاده از ChatGPT پیامی دریافت می کنید که می گوید دسترسی شما رد شده است، ممکن است

یکی از این مشکلات باشد:

○ نقض شرایط سرویس API

○ کاربر در تلاش برای دسترسی به نسخه غیرقابل دسترس GPT باشد.

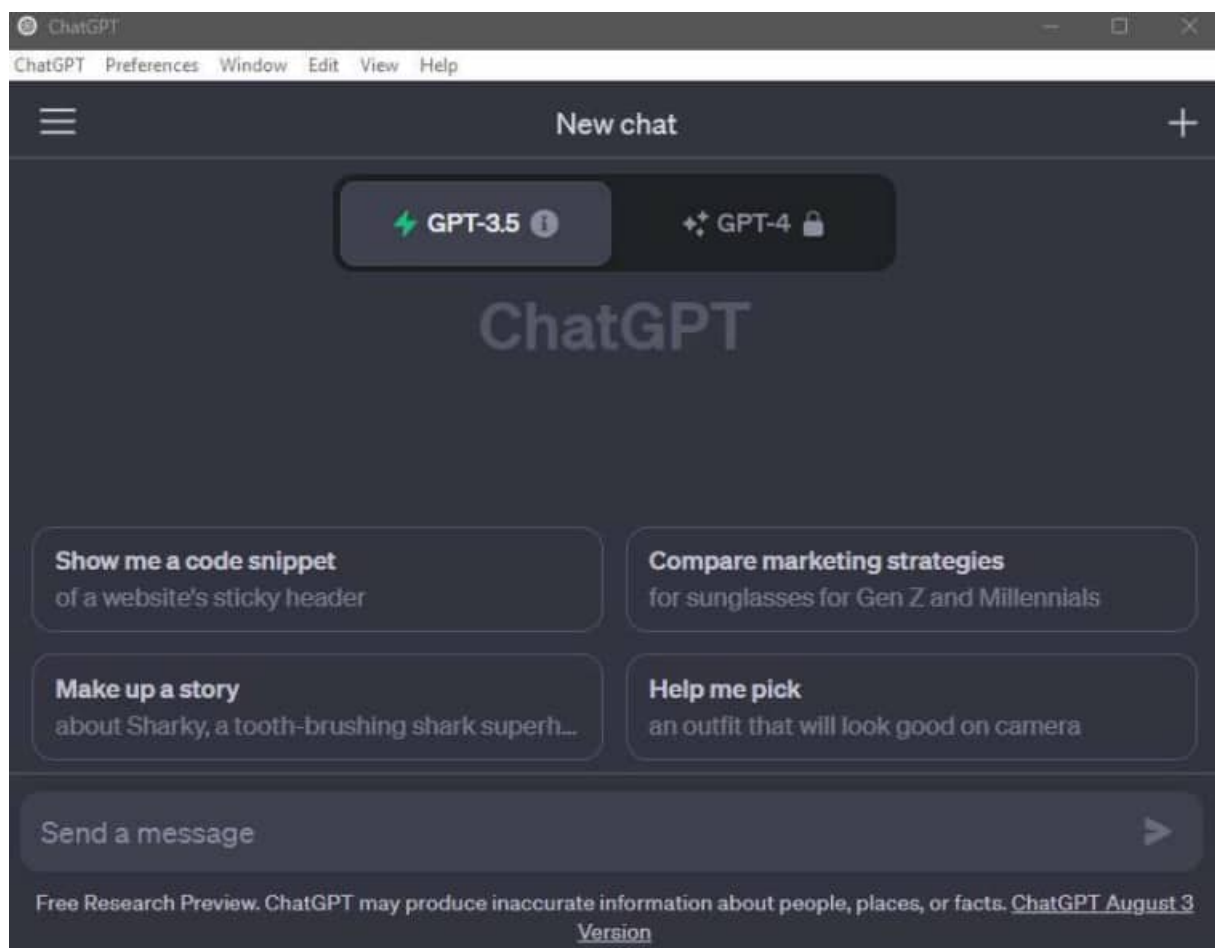
○ ممکن است کلید API نامعتبر باشد.

○ کاربر از محدودیت های استفاده فراتر رفته است.

○ نقض شرایط خدمات OpenAI API

چت جی پی تی (Chat GPT)

[چت جی پی تی](#) جزء اولین ابزارهای هوش مصنوعی برای نوشتن مقاله است که در جهان عرضه شد. یکی از نقاط ضعف چت جی پی تی، ثبت نام با شماره موبایل است [Open AI](#). که جزو سازندگان این ربات است، به شماره ایرانی خدمات ارائه نمی دهد و باید از شماره مجازی استفاده کنید. اکثر کسانی که از چت جی پی تی برای مقاله نویسی استفاده می کنند، اعتقاد دارند که این AI در افزایش خلاقیت، نوآوری، بررسی دیدگاه های کاربر و غیره کارشان را راه می اندازد.



از نکات ضعف چت جی پی تی می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- به اطلاعات روز دسترسی ندارد.
 - خلاقیت ندارد.
 - اطلاعات عمیقی ارائه نمی کند.
 - پاسخ ضعیفی به موضوعات تخصصی می دهد.
 - نمی تواند چنین کاری را به صورت همزمان برای شما انجام دهد.
- با chatgpt نوشتن مقاله با هوش مصنوعی رایگان است و همین باعث شده تا محبوبیت آن بیشتر از سایر ابزارها باشد.

محتوای با AI

Gemini





معرفی هوش مصنوعی گوگل جمینی Gemini و نحوه استفاده از آن

در دنیایی که هر ثانیه با نوآوری‌های بی‌پایانی روبه‌رو هستیم، هوش مصنوعی گوگل جمینی به‌عنوان یک نقطه عطف جدید در این عرصه ظهور کرده است. این فناوری پیشرفته، نه تنها یک پلتفرم هوش مصنوعی بلکه یک همراه دیجیتالی محسوب می‌شود که قادر به تحلیل، یادگیری و ارائه راه‌حل‌های خلاقانه در زمینه‌های مختلف است.

از تجزیه و تحلیل داده‌های بزرگ گرفته تا ایجاد محتوای خلاق، **gemini** با استفاده از مدل‌های متنوع خود، قدرتی را در اختیار کاربران قرار می‌دهد که پیش از این ناشناخته بود. در این مقاله، ما به کاوش در عمق این ابزار شگفت‌انگیز می‌پردازیم، نحوه استفاده بهینه و هر آنچه که باید درباره جمنای بدانید را بررسی می‌کنیم تا شما نیز بتوانید از قدرت نهفته در گوگل جمنای بهره‌مند شوید.

گوگل جمنی gemini چیست؟

در دنیای شگفت‌انگیز امروز که هوش مصنوعی هر لحظه انسان‌ها را متعجب می‌کند، هوش مصنوعی گوگل جمنی مانند یک ستاره درخشان در آسمان تکنولوژی می‌درخشد. این پروژه که در ابتدا تحت عنوان بارد (Bard) شناخته می‌شد، نه تنها یک پروژه پیشرفته از گوگل است، بلکه یک پیش‌گام در عرصه هوش مصنوعی به شمار می‌رود. گوگل جمنای با پایه‌گذاری روی مدل زبانی لمد، به عنوان یک رقیب جدی برای چت‌بات‌های مبتنی بر GPT پا به عرصه وجود گذاشت.

جمنای، با طراحی برای ارائه یک تجربه مکالمه‌ای پیشرفته، به یک همراه هوشمند در جهان دیجیتال تبدیل شده است. این سیستم نه تنها به سوالات پاسخ می‌دهد، بلکه در مکالمات با ظرافت و هوشمندی، شرکت می‌کند و حتی قادر به خلق تصاویری است که تخیل را به چالش می‌کشد.

در تاریخ ۱۳ ژوئیه ۲۰۲۳، گوگل اعلام کرد که جمنی اکنون به بیش از ۴۰ زبان جدید ترجمه شده و به یک سرویس هوش مصنوعی جهانی و چندزبانه تبدیل شده است. این گام بزرگ نشان‌دهنده تعهد گوگل به ایجاد یک پلتفرم هوش مصنوعی است که مرزهای زبانی را درنور دیده و به همه افراد در سراسر جهان خدمت می‌کند.

gemini که توسط گوگل و آلفابت به وجود آمده، به عنوان یکی از پیشرفته‌ترین مدل‌های هوش مصنوعی معرفی شده است. با کمک

Google DeepMind، جمنی به یک نمونه برجسته از ترکیب هوش مصنوعی و خلاقیت انسانی تبدیل شده است.

این تاریخچه، بیش از هر چیز، نشان‌دهنده رویکرد گوگل برای خلق یک سیستم هوش مصنوعی است که نه تنها در سطح فنی پیشرفته محسوب می‌شود، بلکه قادر به ایجاد ارتباطات معنادار و تعاملات غنی با کاربران در سراسر جهان است. این سفر هوش مصنوعی که از نام بارد آغاز شد و به جمینی رسید، نشان‌دهنده آغاز یک دوران جدید در تکنولوژی است.

• مدل‌های مختلف گوگل جمینی

هوش مصنوعی گوگل جمینی که به‌عنوان نسل بعدی مدل‌های هوش مصنوعی مولد شناخته می‌شود، از سه مدل مختلف با اندازه و پیچیدگی متفاوت تشکیل شده است. این مدل‌ها به شرح زیر هستند:

• جمینی اولترا (Gemini Ultra) یا Gemini Advanced

این مدل بزرگ‌ترین و قدرتمندترین مدل هوش مصنوعی جمینی است که آن را برای انجام پیچیده‌ترین وظایف طراحی کرده‌اند. جمینی اولترا با ترکیب دانش از ۵۷ حوزه مختلف مانند ریاضیات، فیزیک، تاریخ، حقوق، پزشکی و اخلاق، قادر به انجام آزمون‌های دانش جهانی و حل مسائل پیچیده است. این مدل در درک و استدلال موضوعات پیچیده مهارت زیادی دارد و حتی می‌تواند از متخصصان انسانی نیز فراتر رود.

• جمینی پرو (Gemini Pro)

این مدل برای انجام وظایف گسترده و مختلفی طراحی شده است. جمینی پرو در نسخه رایگان جمینی گوگل قابل دسترسی است و می‌تواند برای نوشتن گزارش‌ها، ترجمه متون با حجم متوسط و تولید محتوای خلاقانه استفاده شود. این مدل میان‌رده تعادل خوبی بین قدرت و کارایی برقرار می‌کند و برای کاربرانی که به دنبال انجام کارهای پیچیده‌تر هستند، مناسب است.

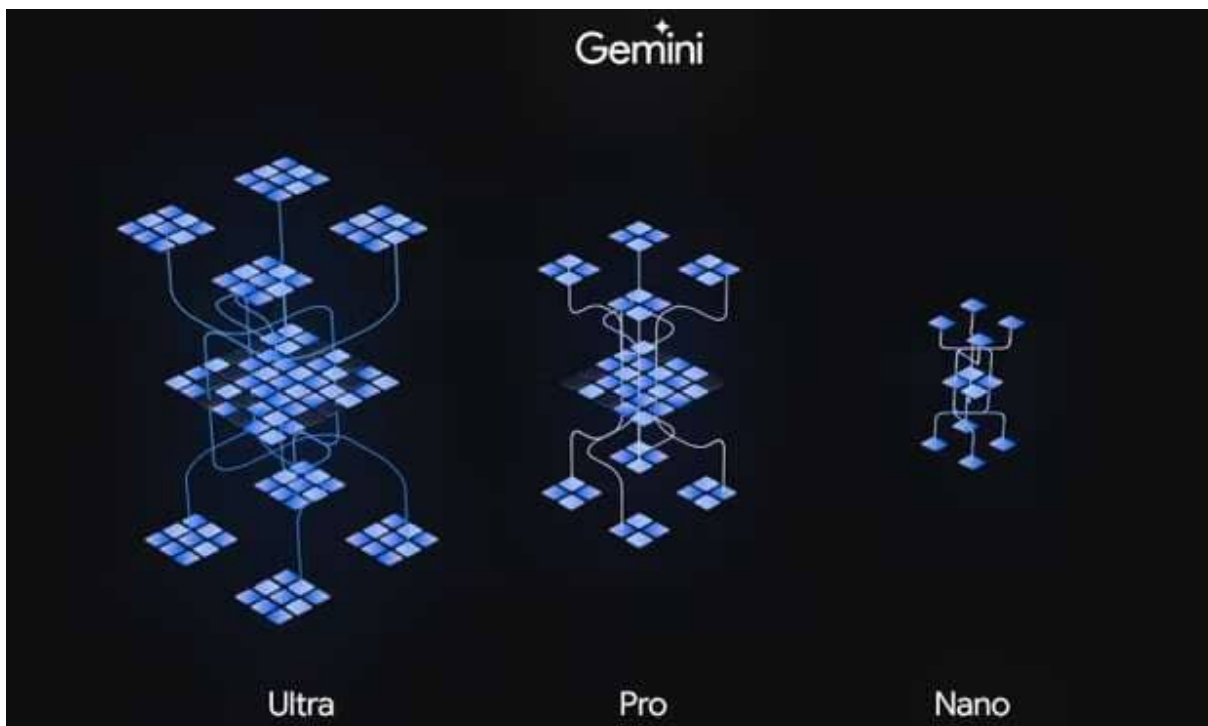
• جمینی نانو (Gemini Nano)

جمنای نانو کوچک‌ترین مدل جمنی است که به طور خاص برای دستگاه‌های تلفن همراه طراحی شده است. جمنای نانو برای انجام کارهای ساده و روزمره مانند نوشتن ایمیل، خلاصه‌سازی متون کوتاه و پاسخ به سؤال‌های ابتدایی گزینه مناسبی است. با توجه به کاربرد جمنی نانو، این مدل به منابع کمتری نیاز دارد و می‌تواند به راحتی روی گوشی‌های همراه و تبلت‌ها اجرا شود.

این مدل‌ها با توجه به نیازهای مختلف کاربران و محدودیت‌های سخت‌افزاری طراحی شده‌اند تا بتوانند به بهترین شکل ممکن پاسخگوی نیازهای متنوع باشند. هر کدام از این مدل‌ها با توجه به ویژگی‌ها و محدودیت‌های خود، می‌توانند در شرایط خاصی مفید و کارآمد باشند. انتخاب مدل مناسب به نیازهای کاربر و منابع در دسترس او، بستگی دارد.

به طور کلی، مدل‌های گوگل جمنای به عنوان نمونه‌هایی از «مدل‌های هوش مصنوعی چندوجهی» هستند که می‌توانند طیف وسیعی از انواع محتوا مانند متن، ویدئو، صدا و کد برنامه‌نویسی را دریافت کنند و پس از تجزیه و تحلیل دقیق، پاسخی ارائه دهند که با درخواست کاربر مطابقت دارد.

این قابلیت‌ها هوش مصنوعی گوگل جمنی را به یک ابزار قدرتمند برای کاربرانی تبدیل می‌کند که به دنبال دستیاری هوشمند برای انجام کارهای مختلف هستند. از نوشتن اسناد و ایمیل‌های حرفه‌ای گرفته تا تولید کدهای برنامه‌نویسی پیچیده و یادگیری زبان‌های جدید، جمنای می‌تواند به کاربران کمک کند تا کارهای خود را با سرعت و دقت بیشتری انجام دهند.



یک

قابلیت‌های جمینی گوگل

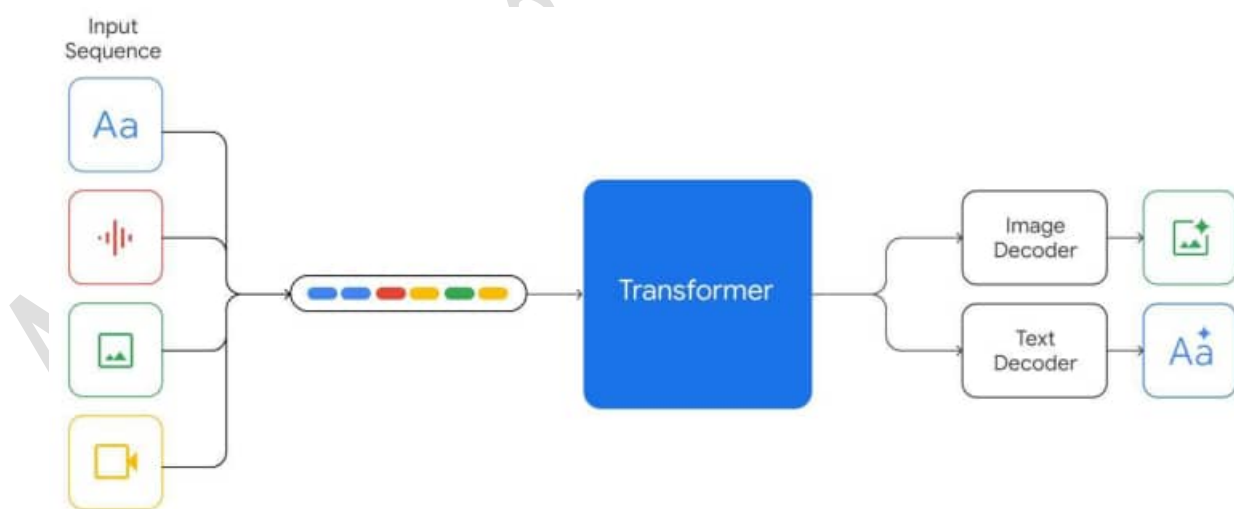
جمینی گوگل به عنوان یک ابزار قدرتمند در زمینه تحلیل داده‌ها و بصری‌سازی است که با استفاده از هوش مصنوعی، به کاربران این امکان را می‌دهد که از قابلیت‌های زیر بهره ببرند:

- چندرسانه‌ای بودن
- جمینی فقط به متن محدود نمی‌شود. این مدل می‌تواند اطلاعات را از طریق مدیاهای مختلف درک و پردازش کند، از جمله:
 - متن: مطالعه و درک متون در قالب‌های مختلف مانند کتاب‌ها، مقالات، کدهای برنامه‌نویسی و گفتگوها
 - تصاویر: تجزیه و تحلیل محتوای بصری و درک اشیاء، صحنه‌ها و روابط درون تصاویر

- صدا: شناسایی و ترجمه زبان‌های گفتاری در بیش از ۱۰۰ زبان، تبدیل ضبط‌های صوتی به متن و درک احساسات و لحن گفتار
- ویدئو: پردازش و درک کلیپ‌های ویدئویی، پاسخ به سوالات مربوط به محتوا، تولید توصیفات و حتی خلاصه‌سازی نکات کلیدی
- کد: خواندن، درک، توضیح و حتی تولید کد در زبان‌های برنامه‌نویسی مختلف مانند پایتون، جاوا و ++C
- استدلال و توضیح
- gemini: فراتر از ارائه ساده اطلاعات عمل می‌کند. این مدل می‌تواند مفاهیم پیچیده را درک کرده، مسائل را استدلال کند و استدلال خود را به شکلی واضح و آموزنده توضیح دهد. این ویژگی برای وظایفی مانند نمونه‌های زیر مناسب است:
- پاسخ به سؤالات پیچیده: هوش مصنوعی گوگل جمینی می‌تواند اطلاعات را از طریق مدیاهای مختلف تجزیه و تحلیل کرده و پاسخ‌های متفکرانه‌ای به سؤالات چالش‌برانگیز ارائه دهد، حتی برای وضوح بیشتر استدلال خود را توضیح می‌دهد
- اشکال‌زدایی و درک کد: جمینی نه تنها می‌تواند کد تولید کند، بلکه می‌تواند کد موجود را تجزیه و تحلیل کرده، خطاها را شناسایی کند و معنای آن‌ها را توضیح دهد. این موضوع برای برنامه‌نویسان و توسعه‌دهندگان بسیار ارزشمند است
- توضیح مفاهیم علمی: گوگل جمینی می‌تواند مفاهیم علمی پیچیده را به زبانی ساده‌تر تجزیه و تحلیل کند که این امر آن را به ابزاری ارزشمند برای آموزش و تحقیق تبدیل می‌کند
- ایده‌های طوفان فکری: گوگل جمینی، ابزاری کارآمد برای خلق ایده‌ها محسوب می‌شود. این سیستم، به طور خودکار با موتورهای جستجو همگام‌سازی شده و این امکان را فراهم می‌آورد که تنها با یک سؤال، طیف وسیعی از ایده‌ها را در موضوعات مختلف کشف کنید
- بازیابی اطلاعات پیشرفته

جمینی قابلیت‌های ویژه‌ای در بازیابی اطلاعات دارد، از جمله:

- درک زمینه‌ای: جمینی در درک زمینه‌ای یک پرسش برجسته است، به این ترتیب که فراتر از کلیدواژه‌ها برای یافتن اطلاعات مرتبط پیش می‌رود. این امر آن را برای کارهای تحقیقاتی پیچیده یا یافتن پاسخ‌های خاص درون مجموعه‌های داده‌ای بزرگ، ایده‌آل می‌سازد.
 - تأیید واقعیت و استدلال: جمینی می‌تواند اطلاعات را از منابع مختلف تجزیه و تحلیل کرده، اطلاعات متناقض را شناسایی و با مقایسه کردن آن‌ها، معتبرترین پاسخ را تعیین کند.
- برای مثال، اگر شما به دنبال تحلیل داده‌های مربوط به بازار هستید، جمینی می‌تواند با استفاده از قابلیت‌های تجزیه و تحلیل پیشرفته خود، الگوها، ناهنجاری‌ها و روابط بالقوه را شناسایی کرده و به شما در تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر داده کمک کند. همچنین، گوگل جمینی می‌تواند در تولید متن و تصاویر مبتنی بر زمینه و گفتگوهای گذشته به شما کمک کند که این امر در تولید محتوای بسیار خلاق و ارتباطات مؤثر بسیار مفید است.



مقایسه Gemini با GPT-4

مقایسه تخصصی و حرفه‌ای بین جیمینی گوگل و GPT-4 نیازمند درک عمیقی از ویژگی‌ها، قابلیت‌ها و کاربردهای هر دو مدل هوش مصنوعی است. در ادامه به بررسی دقیق و تحلیلی این دو مدل پرداخته‌ایم:

- پردازش چندرسانه‌ای (Multimodal Processing)

- گوگل جمنای با توانایی پردازش داده‌ها در قالب‌های متن، تصویر، ویدئو و صوت، یک سیستم چندرسانه‌ای کامل است. جیمینی در تحلیل تصاویر و تولید محتوای بصری، به‌ویژه در تولید داستان‌ها و پاسخ‌های مختصر، برتری دارد.
- GPT-4 نیز قابلیت‌های چندرسانه‌ای دارد، اما بر اساس گزارش‌ها، در برخی از موارد مانند تحلیل و تولید محتوای بصری، کمی پایین‌تر از جیمینی قرار می‌گیرد.

- توانایی استدلال و حل مسئله (Reasoning and Problem-Solving)

- در بنچمارک‌های استدلال و ریاضیات، جیمینی امتیازات بالاتری نسبت به GPT-4 کسب کرده است. همچنین در تولید کد و حل مسائل، عملکرد برتری دارد.
- GPT-4 در استدلال منطقی و مسائل روزمره قوی‌تر است و در برخی موارد، مانند درک متن و تحلیل بصری، تقریباً با جیمینای برابری می‌کند.

- قابلیت سفارشی‌سازی (Customization)

- هوش مصنوعی گوگل جیمینی و GPT-4 هر دو قابلیت شخصی‌سازی دارند.

- GPT-4 گزینه‌های محدودی برای سفارشی‌سازی دارد، اما نسبت به جمنی، انعطاف‌پذیری بیشتری در این زمینه ارائه می‌دهد.

- پشتیبانی از زبان‌های برنامه‌نویسی (Programming Language Support)

-

- gemini در تولید کد و تحلیل کد برنامه‌نویسی، به ویژه در زبان‌های پیچیده، عملکرد بسیار خوبی دارد.

- GPT-4 نیز در تولید و تحلیل کد قوی است، اما بر اساس گزارش‌ها، در مقایسه با جمنی، امتیاز کمتری گرفته است.

- درک زبان طبیعی (Natural Language Understanding)

-

- جمنی در درک گسترده و عمیق زبان، به ویژه در تولید متن‌های خلاقانه، برتری دارد.

- GPT-4 در استدلال عمومی و وظایف روزمره بهتر عمل می‌کند و در درک زبان طبیعی نیز قدرتمند است.

به طور کلی هر دو مدل در زمینه‌های مختلف قابلیت‌های بسیار قوی و تأثیرگذاری دارند، جمنی در برخی از جنبه‌ها مانند تولید داستان،

تولید تصویر و پاسخ‌های مختصر، برتری نشان می‌دهد. در مقابل، GPT-4 در استدلال منطقی و مسائل روزمره قوی‌تر است. انتخاب بین

این دو مدل بستگی به نیازها و کاربردهای خاص کاربر دارد.

کاربردهای هوش مصنوعی گوگل جمنی

گوگل جمنی با توانایی‌های گسترده‌ای که دارد، کاربردهای متنوعی را شامل می‌شود. در اینجا به برخی از کاربردهای اصلی آن اشاره

می‌کنیم:

- پژوهش و تحقیقات: گوگل جمینای می تواند به محققان در زمینه های مختلف مانند پزشکی، مهندسی و علوم اجتماعی کمک کند تا تحقیقات خود را با کارایی بیشتری انجام دهند.
 - کسب و کار: در حوزه های بازاریابی، خدمات مشتری و توسعه محصول، جمینی می تواند به شرکت ها در رسیدن هر چه سریع تر به اهدافشان، کمک کند.
 - آموزش gemini: می تواند به عنوان یک معلم خصوصی عمل کند و در یادگیری و آموزش موضوعات مختلف به افراد کمک کننده باشند. معلمان، دانش آموزان و دانشجویان همگی می توانند از قابلیت آموزش این هوش مصنوعی جذاب بهره ببرند.
 - برنامه نویسی: جمینی می تواند در نوشتن و تحلیل کدهای برنامه نویسی به برنامه نویسان حرفه ای کمک کننده باشد و حتی پیشنهاداتی برای بهبود کد ارائه دهد.
 - آماده سازی برای مصاحبه های شغلی: جمینای می تواند به افراد در آماده سازی برای مصاحبه های شغلی به ویژه در زمینه های فنی و تخصصی کمک کند.
 - تجزیه و تحلیل تصاویر: جمینی قادر است تصاویر پیچیده مانند نمودارها و شکل ها را تجزیه و تحلیل کند و از آن ها برای پاسخ به سوالات بهره برد.
 - تشخیص گفتار: جمینی از قابلیت ویژه تشخیص گفتار در بیش از ۱۰۰ زبان پشتیبانی می کند و می تواند در ترجمه صوتی بسیار مفید و حرفه ای باشد
- این ها تنها بخشی از کاربردهای متنوع جمینی هستند و با توجه به پیشرفت های مداوم در حوزه هوش مصنوعی، انتظار می رود که کاربردهای جدیدتر و پیشرفته تری نیز در آینده معرفی شوند.

آیا استفاده از هوش مصنوعی گوگل جمینی رایگان است؟

استفاده از هوش مصنوعی گوگل جمینی در برخی موارد رایگان است. گوگل جمینی، با دو نسخه رایگان و پولی، به کاربران این امکان را می‌دهد تا با توانایی‌های هوش مصنوعی به صورت چشمگیری آشنا شوند. نسخه اولترا که پولی است، امکانات ویژه‌ای را برای کاربران حرفه‌ای فراهم می‌آورد، در حالی که دو نسخه دیگر، بدون پرداخت هزینه‌ای قابلیت‌های پایه‌ای را به ارمغان می‌آورند. با نسخه رایگان جمینی، شما می‌توانید بیشتر کارهای روزمره را به سادگی انجام دهید. اما، اگر به دنبال انجام وظایف پیچیده‌تری هستید، مانند طراحی و ویرایش تصاویر با کیفیت بالا، نسخه پولی جمینی با امکانات پیشرفته‌تر، گزینه ایده‌آلی برای شما خواهد بود.

نحوه ساخت اکانت و ثبت نام در گوگل جمینی چگونه است؟

برای استفاده از تمامی ویژگی‌های حرفه‌ای گوگل جمینی، اولین گام ایجاد یک حساب کاربری رایگان است. این روند که ممکن است در نگاه اول دشوار به نظر برسد، با طراحی ساده و کاربرپسند خود، اطمینان می‌دهد که هر فردی، صرف نظر از میزان آشنایی با فناوری، به آسانی می‌تواند در جمینی فعالیت کند. تنها نیاز، داشتن یک حساب جیمیل است که ساخت آن نیز چند دقیقه بیشتر زمان نمی‌برد.

داشتن حساب جیمیل

اولین و مهم‌ترین پیش نیاز، داشتن یک حساب کاربری جیمیل است. جیمیل، به عنوان یکی از پرطرفدارترین سرویس‌های ایمیل در جهان، دروازه‌ای به دنیای وسیع خدمات گوگل، از جمله جمینی گوگل به شمار می‌رود. اگر هنوز حساب جیمیل ندارید، جای نگرانی نیست؛ ایجاد یک حساب جدید، ساده و بدون هزینه است. طبق توضیحات زیر، نحوه ایجاد حساب جیمیل را دنبال کنید:

- به سایت رسمی گوگل مراجعه کنید.
- روی دکمه «ایجاد حساب» کلیک نمایید.
- فرم ثبت نام را با اطلاعات شخصی خود تکمیل کنید.
- پس از پذیرش شرایط استفاده، حساب کاربری جیمیل شما آماده استفاده خواهد بود.

دسترسی به اینترنت

برای دسترسی آسان به Gemini گوگل، نیازمند یک اتصال اینترنتی پایدار هستید. مطمئن شوید که اتصال شما برای بارگذاری و استفاده از ابزارهای مبتنی بر وب معتبر و کافی باشد. دو نکته مهم وجود دارد که در این مورد باید به آن توجه کنید:

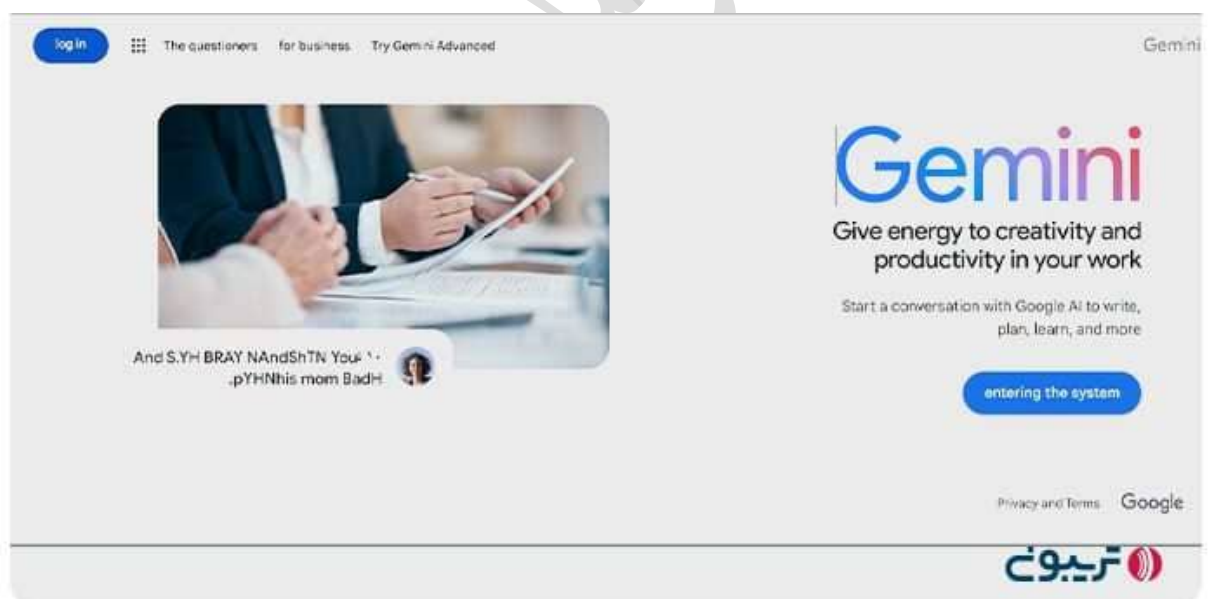
- اگر از VPN استفاده می‌کنید برای اینکه اتصال شما با مشکلی مواجه نشود از لوکیشن کشور آمریکا استفاده کنید.
 - گوگل جمنای روی اکثر دستگاه‌های مدرن قابل دسترسی است. اطمینان حاصل کنید که دستگاه و مرورگر وب شما به‌روز باشند.
- اکانت جمنای گوگل خود را بسازید
- بعد از اینکه پیش‌نیازهای لازم را آماده کردید حالا زمان آن فرا رسیده است که اکانت جمنای گوگل خود را بسازید. این فرایند ساده، شما را با سرعت زیاد به دنیای هوش مصنوعی گوگل وارد می‌کند و امکانات فراوانی را در اختیارتان قرار می‌دهد. در ادامه، گام‌های لازم برای ایجاد اکانت جمنای گوگل به شرح زیر هستند:
- اولین گام مهم، دسترسی به سایت رسمی گوگل جمنای است. با جستجوی Google Gemini یا وارد کردن آدرس مستقیم سایت، به صفحه اصلی این پلتفرم دسترسی پیدا کنید.
 - پس از رسیدن به صفحه اصلی، روی دکمه «ورود» یا «ثبت‌نام» کلیک کنید و با حساب کاربری گوگل خود وارد شوید. اگر لازم بود، اطلاعات ورود به حساب جیمیل خود را وارد کنید و مراحل تأیید هویت را دنبال نمایید.
 - پس از ورود، فرم ثبت‌نام جمنای گوگل را تکمیل کنید. برای این کار باید موافقت خود را با شرایط استفاده از آن اعلام نمایید.
 - تکمیل ثبت‌نام، اکانت شما آماده است. از منوی اصلی برای دسترسی به ابزارها و قابلیت‌های مختلف استفاده کنید و از قدرت هوش مصنوعی گوگل بهره ببرید.

نحوه استفاده از هوش مصنوعی gemini

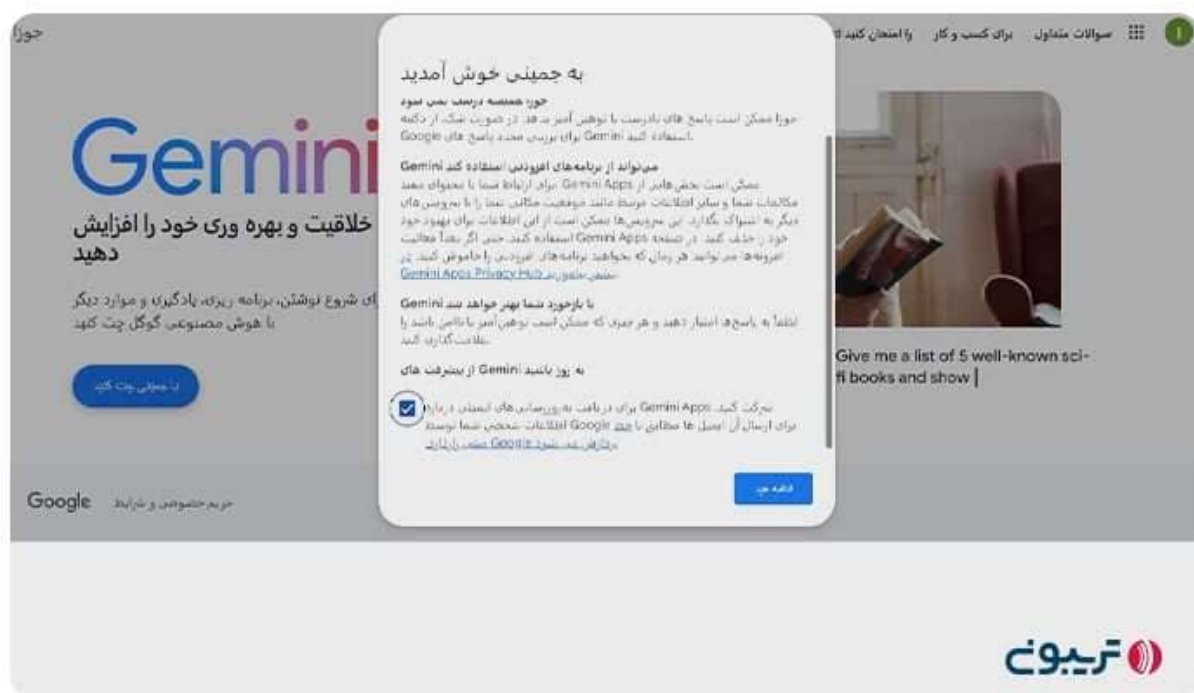
یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های کسانی که هنوز از هوش مصنوعی گوگل جمینی استفاده نکرده‌اند به نحوه کارکرد آن برمی‌گردد. استفاده از این هوش مصنوعی اصلاً دشوار نیست و با تمرکز روی مواردی که در ادامه گفته می‌شوند، می‌توانید برای رفع نیازهای مختلف خود از آن استفاده کنید. این موضوع در چند مرحله ساده قابل یادگیری است که به شرح زیر هستند:

- مرحله اول: ثبت نام

درباره ثبت نام در جمینی کمی بالاتر توضیح داده‌ایم. به عنوان یک یادآوری کلی نیم‌نگاهی دیگر به آن می‌اندازیم. برای شروع، به سایت رسمی جمینی به نشانی gemini.google.com مراجعه کنید. با استفاده از اطلاعات حساب کاربری گوگل خود، فرایند ورود را تکمیل نمایید.



پس از ورود، به صورت خودکار به داشبورد جمینی منتقل خواهید شد. یک پنجره باز شو حاوی «شرایط خدمات» نمایان می شود. لطفاً با دقت شرایط را مطالعه کرده و در صورت توافق، روی دکمه «موافقم» کلیک نمایید تا به مرحله بعدی بروید. با طی کردن این مرحله با موفقیت وارد محیط کاربری جمینی می شوید.



• مرحله دوم: ارسال سؤال یا دستور در صفحه اصلی جمینی

در صفحه اصلی جمینی، شما با یک رابط کاربری ساده و کاربردی مواجه هستید که شامل لیستی از سؤالات متداول و یک فیلد ورودی برای ارسال پیام های شما است. اگر در استفاده از هوش مصنوعی جمینی تازه کار هستید و نمی دانید چه سؤالی پرسید، می توانید از لیست سؤالات نمونه که در بالای فیلد ورودی قرار دارد، استفاده کنید.

Try Gemini Advanced

Gemini was just updated. See update

Hello

How can I help you today?

Road trip drive time
and kid entertainment
ideas

Settle a debate: how
should you store
bread?

Suggest a Python
library to solve a
problem

Create a list of power
phrases for my resume

Enter a prompt here

Gemini may display inaccurate info, including about people, so double-check its responses. [Your privacy & Gemini Apps](#)

تریون

برای طرح سوالات خود، به فیلد ورودی که با عنوان «یک دستور اینجا وارد کنید» مشخص شده است، مراجعه کنید. در این فیلد، شما می‌توانید دستور خود را از طریق تایپ یا دستور صوتی وارد کرده و با فشار دادن کلید اینتر، فرایند ارسال را تکمیل نمایید. گوگل جمینای به سرعت پیام شما را تجزیه و تحلیل کرده و پاسخی دقیق و مرتبط ارائه می‌دهد. برای شروع گفتگوهای جدید، می‌توانید با کلیک روی گزینه «گفتگوی جدید» یک فضای گفتگوی تازه ایجاد کنید.



• مرحله سوم: تعامل با پاسخ‌های gemini

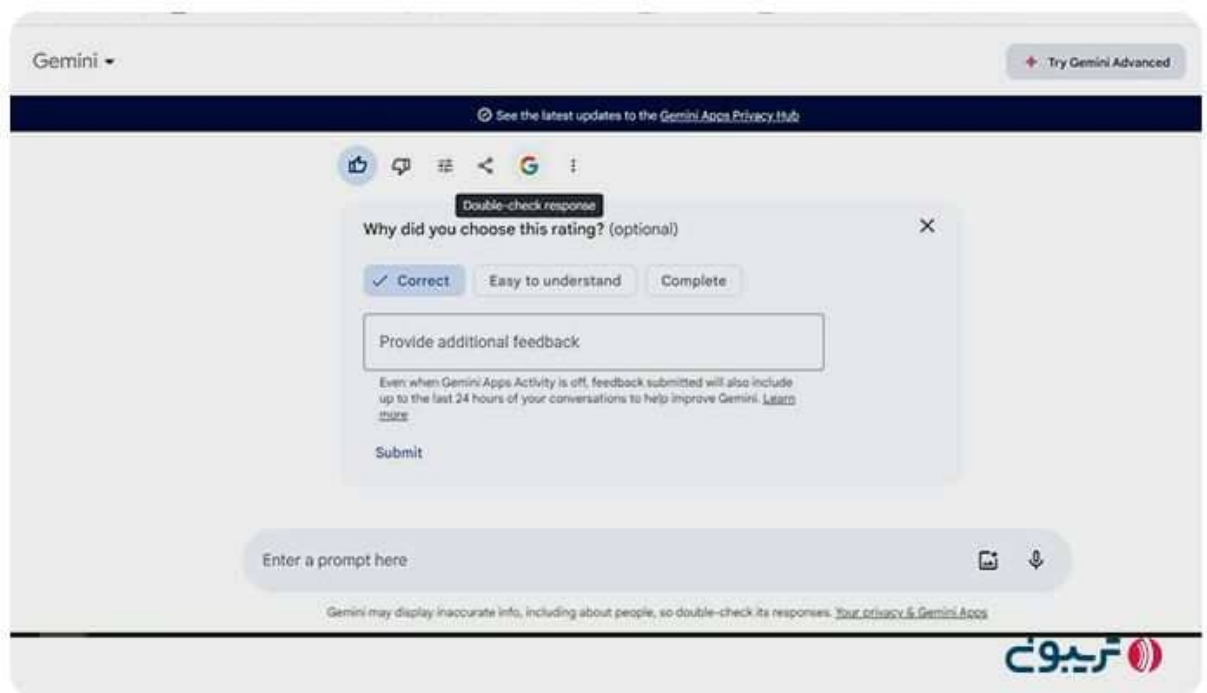
پس از ارسال سؤال، در کمتر از چند ثانیه، پاسخ تولیدی جمینی را دریافت خواهید کرد. در این مرحله، چندین گزینه برای واکنش نشان دادن به پاسخ در اختیار دارید:

- ویرایش سؤال: اگر هوش مصنوعی گوگل جمینی سؤال شما را به درستی درک نکرده و پاسخ نامرتبلی ارائه داده است، می‌توانید با کلیک روی آیکون قلم، سؤال خود را ویرایش کنید

- پسندیدن یا نپسندیدن: جمینی از بازخورد شما استقبال می‌کند. پس از دریافت پاسخ، می‌توانید با استفاده از آیکون‌های موجود در پایین صفحه، پاسخ را پسندیده یا رد کنید

- تغییر پاسخ: اگر پاسخ مرتبط است اما کاملاً رضایت‌بخش نیست، می‌توانید با کلیک روی آیکون تغییر، پاسخ را به شکل‌های مختلفی دوباره به صورت سؤال در آورید و پرسید

- بررسی سریع پاسخ: برای بررسی منابع و اعتبار پاسخ تولیدی، اگر می‌خواهید دقیق‌ترین و مرتبط‌ترین نتایج را به دست آورید، می‌توانید با کلیک روی آیکن گوگل و بررسی منابع اصلی اطلاعات ارائه شده، پاسخ تولید شده را به سرعت بررسی کنید
- سؤالات دیگری برسید: در مواقعی که پاسخ‌های ارائه شده نیاز به بررسی بیشتر دارند، پیشنهاد می‌شود که با طرح سؤالات اضافی، به جواب‌هایی که انتظار دارید دست یابید. ادامه دادن به گفتگو با جمینای از طریق پرسش‌های متوالی، تا رسیدن به نتیجه‌ای مطلوب، امکان‌پذیر است
- اشتراک‌گذاری پاسخ: با استفاده از آیکن اشتراک‌گذاری، می‌توانید پاسخ‌ها را به Docs، Gmail یا به صورت لینک عمومی ارسال کنید



در پایان این بررسی جامع، ما به درک عمیقی از هوش مصنوعی گوگل جمینی دست یافتیم. جمینای نه تنها یک پیشرفت فناورانه محسوب می‌شود، بلکه یک قدم بزرگ به سوی آینده‌ای است که در آن هوش مصنوعی و انسان در همکاری نزدیک با یکدیگر به حل

مشکلات پیچیده می‌پردازند. از قابلیت‌های تحلیلی پیشرفته گرفته تا توانایی‌های یادگیری عمیق، جمینی نمونه‌ای برجسته از نوآوری و خلاقیت بشری است.

هوش مصنوعی گوگل (جمینای) | آموزش هوش مصنوعی جمینای

Gemini یک هوش مصنوعی مکالمه پیشرفته از گوگل بوده که هنوز در حال توسعه بوده. این هوش مصنوعی از مدل‌های زبانی بزرگ و یادگیری ماشین برای ارائه طیف گسترده‌ای از قابلیت‌ها، از جمله:

- **مکالمه Gemini:** می‌تواند با شما به طور طبیعی و روان مکالمه کند، گویی با یک انسان واقعی صحبت می‌کند.
- **پاسخ به سوالات Gemini:** می‌تواند به سوالات شما به روشی جامع و آموزنده پاسخ دهد، حتی اگر سوالات باز، چالش برانگیز یا عجیب باشند.
- **ایجاد فرمت‌های متنی خلاقانه Gemini:** می‌تواند فرمت‌های متنی خلاقانه مانند شعر، کد، اسکریپت، قطعات موسیقی، ایمیل، نامه و غیره را برای شما ایجاد کند.
- **ترجمه زبان Gemini:** می‌تواند متن را بین زبان‌های مختلف ترجمه کند.
- **خلاصه‌سازی متن Gemini:** می‌تواند متن‌های طولانی را به طور خلاصه و concise ارائه دهد.
- **نوشتن متن Gemini:** توان این را دارد که به شما در نوشتن انواع مختلف محتوا، از جمله ایمیل، نامه، مقالات، داستان‌ها و حتی کد کمک کند.



مزایای هوش مصنوعی جمینای چیست؟

- مکالمه طبیعی Gemini: مکالمه‌ای طبیعی و جذاب ارائه می‌دهد، گویی با یک دوست یا همکار صحبت می‌کنید.
- پاسخ‌های آموزنده Gemini: می‌تواند به سوالات شما به روشی جامع و آموزنده پاسخ دهد، حتی اگر سوالات باز، چالش برانگیز یا عجیب باشند.
- خلاقیت Gemini: می‌تواند فرمت‌های متنی خلاقانه مانند شعر، کد، اسکریپت، قطعات موسیقی، ایمیل، نامه و غیره را برای شما ایجاد کند.
- بهره‌وری Gemini: می‌تواند به شما در صرفه‌جویی در زمان و تلاش در هنگام جستجو، یادگیری و خلق محتوا کمک کند.

- **دسترسی به اطلاعات Gemini:** به شما امکان می‌دهد به اطلاعاتی که بدون آن پیدا کردن آنها دشوار یا وقت گیر بود، دسترسی داشته باشید.

معایب هوش مصنوعی جمینای چیست؟

- **در حال توسعه Gemini:** هنوز در حال توسعه بوده و ممکن است همیشه نتواند در همه وظایف به شما کمک کند.
- **وابستگی Gemini:** می‌تواند به یک ابزار ضروری برای مکالمه، جستجو و خلق محتوا تبدیل شود، که می‌تواند منجر به وابستگی به آن شود.
- **مسائل امنیتی Gemini:** به داده‌های شما دسترسی داشته، که می‌تواند خطرات امنیتی را به همراه داشته باشد.
- **محدودیت‌ها Gemini:** به زبان‌های انگلیسی، فرانسوی، آلمانی، اسپانیایی، ایتالیایی، پرتغالی، روسی، چینی، ژاپنی، کره‌ای و فارسی در دسترس است.

قابلیت‌های جمینای گوگل چیست؟

مدل‌های جمینای گوگل نمونه‌هایی از «مدل‌های هوش مصنوعی چندوجهی» هستند، به این معنی که می‌توانند طیف وسیعی از انواع محتوا مانند متن، ویدیو، صدا و کد برنامه‌نویسی را دریافت کنند و پس از تجزیه و تحلیل دقیق با توجه به درخواست کاربر، پاسخی ارائه دهند. پاسخ جمینای هم چند وجهی است! یعنی قادر است انواع خروجی از جمله متن و تصویر و ویدیو را به شما بدهد. در نتیجه، مدل‌های Gemini (اینطور که گوگل ادعا می‌کند) می‌توانند کارهای مختلفی مانند تفسیر نت‌های یک صفحه موسیقی، ترکیب چند تصویر برای ایجاد یک تصویر جدید، یا ترجمه سریع یک متن را انجام دهند.

با این حال، مانند مدل‌های **OpenAI**، مدل‌های **Gemini Google** ممکن است همیشه عالی و دقیق عمل نکنند به خصوص در این زمان که این مدل مانند یک نوزاد چند روزه است و نیاز به زمان دارد تا پیشرفته‌تر شود. در زمان حال بهتر است که انتظاراتمان را براساس واقعیت بچینیم و هر خروجی که از این ابزارها می‌گیریم را به دقت بررسی و ارزیابی کنیم.

هوش مصنوعی gemini هنوز جای پیشرفت دارد.

طبق نمونه‌های ارائه شده توسط گوگل، این هوش مصنوعی در گرفتن عکس از یک نمودار و تحلیل صدها صفحه از تحقیقات و به روزرسانی آن توانا است. همچنین طبق آمار گوگل، جمینای می‌تواند تکالیف ریاضی را تجزیه و تحلیل کند و پاسخ‌های صحیح ارائه دهد و همچنین در مورد پاسخ‌های نادرست اظهار نظر کند.

ساندار پیچا، مدیر عامل گفت Gemini: ما حاصل تلاش‌ها و همکاری تیم‌های مختلف گوگل است. هوش مصنوعی Gemini به صورت multimodal ساخته شده و می‌تواند به طور عمومی و یکپارچه اطلاعات مختلف مانند متن، کد، صدا، تصویر و ویدیو را درک کند، با آن‌ها عمل کند و یا آن‌ها را ترکیب کند.

مدل‌های مختلف هوش مصنوعی Gemini چگونه است؟

گوگل نسخه‌های مختلفی از هوش مصنوعی Gemini را بر اساس پیچیدگی‌های مختلف توسعه داد تا بتواند برای انجام وظایف مختلف آماده باشد. توسعه دهندگان خارجی قبلاً نسخه‌های کوچکتری از این مدل را آزمایش کردند که بر اساس پارامترهای مختلف اندازه‌گیری شده‌اند.

یکی از چالش‌های اصلی برای تیم Gemini این است که مطمئن شود مدل اصلی آن از GPT-4 که پیشرفته‌ترین هوش مصنوعی در حال حاضر است، بهتر شود؛ و به نظر می‌رسد در برخی موارد توانسته بهتر از چت جی پی تی ۴ هم پیش‌رفته باشد.

گوگل در تلاش است جمینای از چت جی پی تی ۴ هم پیشرفته‌تر باشد.

مدل های زبان طولانی مدت مبتنی بر هوش مصنوعی بر اساس مقدار زیادی داده آموزش میبینند تا متن و تصاویر و سایر محتواها را تولید کنند **Gemini AI**. شامل سه مدل مختلف است که در اندازه و کارکردهایشان متفاوت هستند. این مدل ها عبارتند از:

- **Gemini Ultra** یا **Gemini Advanced**: بزرگترین و قدرتمندترین مدل هوش مصنوعی **gemini** است که برای انجام پیچیده ترین وظایف ایجاد شده است. با [خرید Gemini Advanced](#) یک دستیار حرفه ای در کنار خود خواهید داشت. گوگل در مورد مدل **Gemini Ultra** گفت اولین مدل است که از ترکیب ۵۷ حوزه مانند ریاضی، فیزیک، تاریخ، حقوق، پزشکی و اخلاق برای آزمون دانش جهانی و توانایی حل مسائل به کاربرده می شود. این مدل قابلیت درک ظرافت و استدلال در موضوعات پیچیده را دارد و می تواند از متخصصان انسانی عبور کند.
- **Gemini Pro**: مدل دیگر **Gemini** که قادر به انجام وظایف گسترده و مختلفی است. در نسخه رایگان جمینی گوگل که برای همه قابل دسترس است می توانید از جمینی پرو استفاده کنید. اما با توجه به رایگان بودن و همچنین نوظهور بودنش، نباید توقع بالایی از آن داشته باشید.
- **Gemini Nano**: کوچکترین مدل **Gemini** که به طور خاص برای کارهای روی دستگاه های تلفن همراه طراحی شده است. در حال حاضر، گوگل اطلاعات دقیقی که هر مدل می تواند انجام دهد را در اختیار ما نگذاشته اما در آینده خیلی نزدیک همه چیز مشخص خواهد شد.

وجه تمایز جمینی گوگل با ChatGPT چیست؟

تعدادی از افراد که در توسعه جمینی نقش بزرگی داشتند، طبق بنچمارک هایی که انجام دادند، اعلام کردند جمینی در موارد مختلفی از رقبای خود جلو است.

- توانایی بالا در درک و تعامل با صوت و ویدیو
- قابلیت چندوجهی بودن
- وجود نسخه های متفاوت همچون نانو، اولترا و پرو
- اضافه شدن قابلیت های بیشتر مثل تشخیص لمس و حرکت
- 85 درصد کدنویسی بهتر نسبت به رقبا
- مصرف انرژی بهتر
- سریع و ارزان نسبت به مدل های قبلی
- ایمنی و مسئولیت پذیری

آن ها آمدند جمینای پرو را با GPT-3.5 مقایسه کردند و متوجه شدند بازدهی جمینای بهتر است؛ اما در مورد مقایسه بین جمینای و GPT-4 اظهار نظر نکردند. احتمالاً این نسخه از جمینای تنها می تواند با GPT-3.5 رقابت کند و هنوز آنقدر پیشرفته نشده که بتواند با نسخه GPT-4 رقابت کند. لازم به ذکر است؛ جمینای فعلاً از زبان انگلیسی پشتیبانی می کند و در آینده زبان های دیگر به آن اضافه خواهد شد.

نحوه استفاده از هوش مصنوعی چگونه است؟

Gemini در حال حاضر به عنوان یک برنامه تحقیقاتی در دسترس است و برای عموم آزاد نیست. با این حال، گوگل در حال کار بر روی ارائه Gemini به عموم در آینده است.

نحوه نصب هوش مصنوعی جمینای چگونه است؟

Gemini در حال حاضر قابل نصب نیست زیرا هنوز در دسترس عموم نیست.

اگر میخواهید از آموزش های کامل تر و جامع تری از هوش مصنوعی داشته باشید از این [لینک](#) میتوانید استفاده کنید.



DeepSeek

مقدمه

تصور کنید ابزاری دارید که می تواند شما را از میان انبوهی از اطلاعات، به بهترین پاسخ ها و راه حل ها برساند. ابزاری که ترکیبی از

سرعت، دقت، و هوش مصنوعی پیشرفته باشد و کمک کند در زمان کمتری به نتیجه برسید. اینجاست که **هوش مصنوعی**

DeepSeek وارد میدان می شود!

DeepSeek یک ابزار مدرن است که با استفاده از تکنولوژی پیشرفته هوش مصنوعی، به شما کمک می‌کند تا اطلاعات مورد نیازتان را با دقتی بی‌نظیر کشف کنید. فرقی نمی‌کند که یک حرفه‌ای باشید یا تازه در دنیای هوش مصنوعی قدم گذاشته باشید؛ این ابزار برای همه طراحی شده است.

در این مقاله، قصد داریم شما را با **ابزار DeepSeek** آشنا کنیم، نحوه استفاده از آن را قدم به قدم توضیح دهیم، و به شما نشان دهیم که چرا این ابزار می‌تواند یک تغییر بزرگ در کارهای شما ایجاد کند. آماده‌اید؟ پس بیایید به عمق ماجرا بپردازیم!

هوش مصنوعی DeepSeek چیست؟ معرفی ابزاری که همه چیز را کشف می‌کند

وبسایت DeepSeek متعلق به یک شرکت هوش مصنوعی چینی به همین نام است که در سال ۲۰۲۳ تأسیس شده است.

DeepSeek تاکنون مدل‌های متعددی را ارائه کرده که در حوزه‌های مختلف از جمله ریاضیات، کدنویسی و تحلیل داده‌ها کاربرد دارند و رقابتی جدی با مدل‌های مشابه از شرکت‌هایی مانند OpenAI ایجاد کرده است.

DeepSeek یک ابزار هوش مصنوعی پیشرفته است که به شما امکان می‌دهد اطلاعات را به صورت عمیق و دقیق جستجو کنید. این ابزار با استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته، داده‌ها را تحلیل می‌کند و نتایج دقیق و کاربردی را به شما ارائه می‌دهد. نه تنها برای کسانی که در حوزه هوش مصنوعی کار می‌کنند مفید است، بلکه برای همه کسانی که به دنبال اطلاعات دقیق و کاربردی هستند نیز بسیار مناسب است.

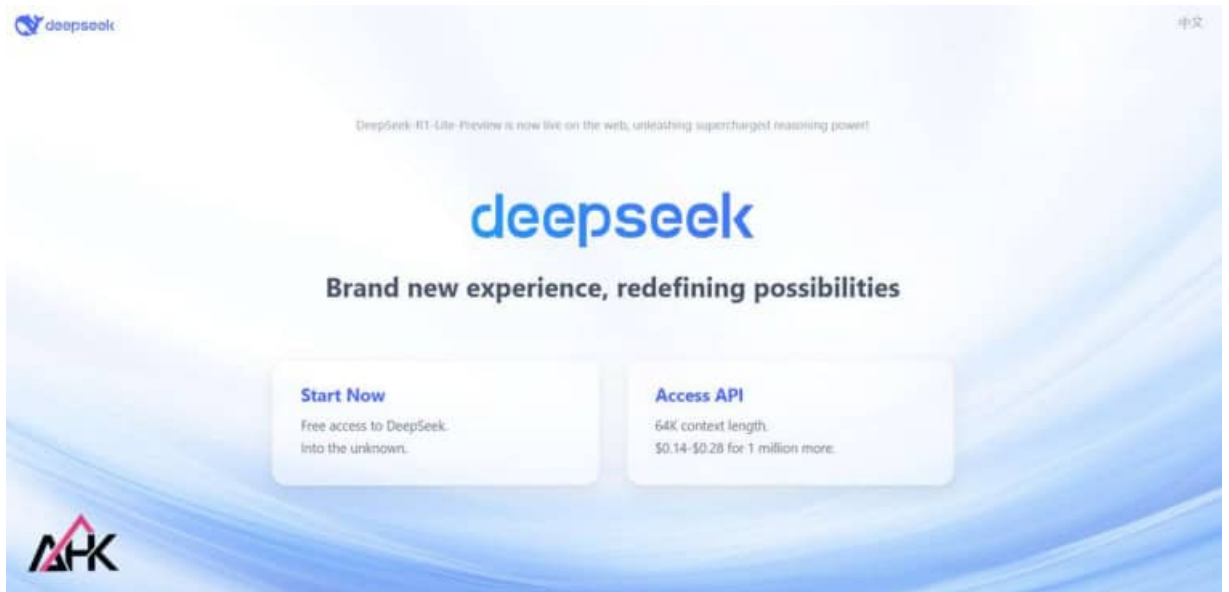
چرا باید هوش مصنوعی DeepSeek را انتخاب کنیم؟

اگر شما به دنبال یک ابزاری هستید که به شما کمک کند تا اطلاعات را به صورت دقیق و کاربردی جستجو کنید، DeepSeek بهترین گزینه است. این ابزار نه تنها به شما کمک می کند تا داده ها را به صورت عمیق تحلیل کنید، بلکه به شما امکان می دهد تا به صورت هوشمندانه تری از اطلاعات استفاده کنید. همچنین، DeepSeek بسیار ساده و کاربرپسند است و به شما کمک می کند تا به سرعت به نتایج مورد نظر خود برسید.

مهم ترین ویژگی های ابزار DeepSeek

قبل از اینکه به آموزش استفاده از DeepSeek بپردازیم، بیایید به برخی از ویژگی های کلیدی این ابزار نگاهی بیندازیم:

- **پیش بینی داده ها DeepSeek:** قادر است پیش بینی های دقیقی در مورد داده ها ارائه دهد، که شما را در تصمیم گیری های اقتصادی یا تجاری بهتر آماده می کند.
- **کشف الگوهای پنهان:** این ابزار می تواند الگوهای پنهان در داده ها را کشف کند، که ممکن است در غیر این صورت، شما نمی توانستید آن ها را پیدا کنید.
- **پشتیبانی از داده های گوناگون DeepSeek:** با داده های مختلفی از جمله داده های Text، Image، و Video سازگار است.
- **پیاده سازی ساده:** نصب و نگهداری DeepSeek بسیار ساده است، و شما می توانید آن را در محیط های مختلفی نظیر وردپرس نیز استفاده کنید.

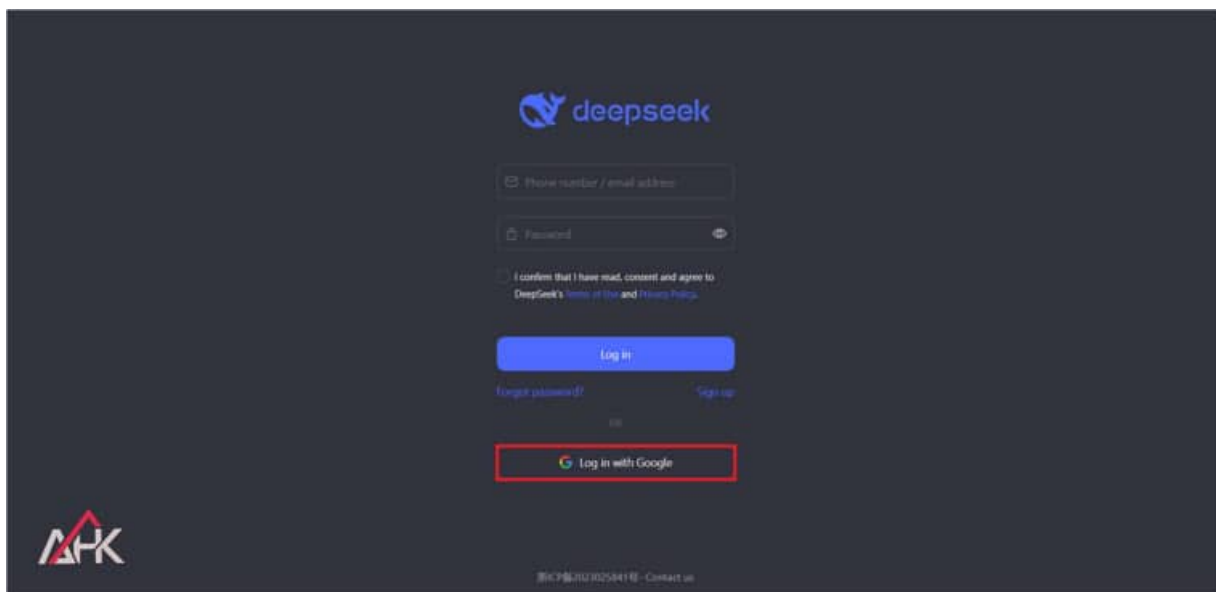


آموزش DeepSeek به زبان ساده: چگونه از این ابزار استفاده کنیم؟

استفاده از ابزار هوش مصنوعی **DeepSeek**، اگرچه ممکن است در نگاه اول پیچیده به نظر برسد، اما با آموزش مناسب و قدم به قدم، بسیار ساده و جذاب خواهد بود. در این بخش، با مراحل استفاده از ابزار **DeepSeek** به طور کامل آشنا می‌شوید و یاد می‌گیرید که چگونه از این ابزار برای نیازهای خود به بهترین نحو بهره‌برداری کنید.

مرحله ۱: ورود به دنیای DeepSeek: ثبت نام و شروع کار

اولین قدم برای استفاده از ابزار **DeepSeek** ثبت نام در سایت است. برای این کار، به این سایت مراجعه کنید و با استفاده از اطلاعات شخصی خود یا اکانت گوگل خود ثبت نام کنید. پس از ثبت نام، به صفحه اصلی ابزار منتقل می‌شوید که در آنجا می‌توانید شروع به کار کنید. این فرایند فقط چند دقیقه زمان می‌برد.



مرحله ۲: جستجوهای هوشمندانه با ابزار DeepSeek

پس از ورود به ابزار DeepSeek ، آماده‌اید تا قدرت واقعی این ابزار هوش مصنوعی را تجربه کنید. برای شروع کافی است روی گزینه **Start Now** کلیک کنید تا به صفحه اصلی چت هدایت شوید. در این صفحه، یک رابط کاربری ساده و کاربرپسند طراحی شده است که به شما امکان می‌دهد در کمترین زمان به نتیجه دلخواه خود برسید.

این ابزار به شما اجازه می‌دهد تا به راحتی سوالات خود را مطرح کنید، دستوراتی مانند نوشتن متن، تجزیه و تحلیل داده‌ها یا حتی حل مسائل پیچیده ریاضی را وارد کنید و بلافاصله پاسخ‌های دقیق دریافت کنید. نکته جالب اینجاست که نیازی به مهارت فنی خاصی ندارید؛ DeepSeek به گونه‌ای طراحی شده که هم کاربران مبتدی و هم حرفه‌ای بتوانند از آن بهره ببرند.

یکی از ویژگی‌های برجسته و منحصربه‌فرد ابزار DeepSeek قابلیت **Deep Thinking** یا همان تفکر عمیق است. این ویژگی به شما امکان می‌دهد تا سوالات پیچیده و چالش برانگیز را با دیدی تحلیلی و عمیق‌تر به این ابزار بسپارید. DeepSeek با بهره‌گیری از

این قابلیت می‌تواند پاسخ‌هایی کاملاً جامع، هدفمند و مبتنی بر داده‌های دقیق ارائه دهد که برای تحلیل‌های پیشرفته یا ایده‌پردازی بسیار مفید است.

اما نکته‌ای که این ابزار را منحصر به فردتر می‌کند، محدودیت منطقی آن در پردازش پیام‌ها است **DeepSeek**. **روزانه ۵۰ پیام را می‌پذیرد**، که اگرچه ممکن است در نگاه اول محدود به نظر برسد، اما با توجه به کیفیت بالای پاسخ‌های آن و تمرکز بر تفکر عمیق، این تعداد برای استفاده حرفه‌ای و پر بار کافی است. به‌خصوص اگر سوالات خود را دقیق و به‌خوبی ساختار بندی کنید، می‌توانید از این ۵۰ پیام، حداکثر بهره را ببرید.



مرحله ۳: تحلیل و استفاده از نتایج دقیق

یکی از جذاب‌ترین ویژگی‌های DeepSeek، امکان تحلیل داده‌های جستجو شده است. این ابزار می‌تواند اطلاعات را بر اساس میزان اهمیت دسته‌بندی کند. همچنین می‌تواند پیشنهادهایی برای جستجوهای بیشتر ارائه دهد و در نهایت می‌تواند داده‌های پیچیده را به صورت گرافیکی نمایش دهد. بعد از یافتن اطلاعات مورد نظر، می‌توانید از آنها برای اهداف زیر استفاده کنید:

- **تولید محتوا:** ایده‌های جدید برای مقالات و ویدئوها پیدا کنید.
- **تحلیل رقبا:** با بررسی داده‌های رقبا، استراتژی‌های خود را بهبود دهید.
- **آموزش و یادگیری:** اطلاعات جدید را برای ارتقای مهارت‌های خود به کار ببرید.

کاربرد هوش مصنوعی DeepSeek در وردپرس: بهترین دوست تولیدکنندگان محتوا

اگر تولید محتوا برای وردپرس یکی از دغدغه‌های شماست، DeepSeek می‌تواند یک همکار بی‌نظیر باشد. کافی است ایده اولیه خود را به DeepSeek بدهید؛ این ابزار نه تنها ساختار مقاله را به شما ارائه می‌دهد، بلکه منابع معتبر را نیز پیشنهاد می‌کند. همه این کارها در محیطی کاملاً ساده و سریع انجام می‌شود. با هوش مصنوعی DeepSeek، تولید محتوا، تحلیل اطلاعات و حل مسائل دیگر نه تنها ساده‌تر، بلکه لذت‌بخش‌تر می‌شود. همین حالا امتحان کنید و دنیای هوش مصنوعی را با یک کلیک به خدمت خود درآورید!

اگر سوالی دارید یا به راهنمایی بیشتری نیاز دارید، می‌توانید مستقیماً در صفحه چت از ابزار درخواست کنید. این ابزار به شما کمک می‌کند:

۱. یافتن کلمات کلیدی مناسب

با استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته، DeepSeek کلمات کلیدی مرتبط با محتوای شما را پیشنهاد می‌دهد.

۲. تحلیل محتوای رقبا

ابزار DeepSeek به شما امکان می‌دهد تا محتوای سایت‌های رقا را بررسی کرده و نقاط قوت و ضعف آن‌ها را شناسایی کنید.

۳. ایده‌پردازی برای مقالات جدید

اگر به دنبال موضوعات جذاب برای وبلاگ خود هستید، DeepSeek به شما ایده‌های خلاقانه ارائه می‌دهد.

هوش مصنوعی DeepSeek در مقابل ChatGPT: کدام ابزار هوشمندانه‌تر عمل می‌کند؟

طبق آماری معتبر که در سایت DeepSeek وجود دارد این ابزار با انواع مدل‌های هوش مصنوعی مورد مقایسه قرار گرفته است که در

ادامه به آن می‌پردازیم:

DeepSeek به عنوان یک ابزار متن‌باز در دسترس است. در مقابل Chat GPT کاملاً بسته هستند و دسترسی به کد منبع آن‌ها

امکان‌پذیر نیست. در شاخص دانش عمومی، GPT-4 عملکرد بالاتری نسبت به DeepSeek دارد، اما این اختلاف زیاد نیست. هوش

مصنوعی DeepSeek در محاسبات عددی و ریاضیات پیشرفته برتری قابل توجهی نسبت به دیگران دارد. این قابلیت برای کاربران

علمی و فنی بسیار مفید است. هر دو مدل در استدلال عملکرد خوبی دارند. در شاخص کدنویسی، مدل DeepSeek بهترین عملکرد

را دارد که آن را به گزینه‌ای ایده‌آل برای توسعه‌دهندگان تبدیل می‌کند.

		Chinese General	English General	Knowledge	Arithmetic	Math	Reasoning	Coding
	Open source	AlignBench	MT-Bench	MMLU	GSMBK	MATH	BBH	HumanEval
DeepSeek-V2.5	Yes	8.04	9.02	80.4	95.1	74.7	84.3	89.0
DeepSeek-V2	Yes	7.89	8.85	80.6	94.8	71.0	83.4	84.8
GPT-4-Turbo-1106	-	8.01	9.32	84.6	93.0	64.1	-	82.2
GPT-4-0613	-	7.53	8.96	86.4	92.0	52.9	83.1	84.1
GPT-3.5	-	6.08	8.21	70.0	57.1	34.1	66.6	48.1
Gemini1.5 Pro	-	7.33	8.93	81.9	91.7	58.5	84.0	71.9
Claude3 Opus	-	7.62	9.00	86.8	95.0	61.0	86.8	84.9
Claude3 Sonnet	-	6.70	8.47	79.0	92.3	40.5	82.9	73.0
Claude3 Haiku	-	6.42	8.39	75.2	88.9	40.9	73.7	75.9

یکی از سوالات متداول در مورد ابزارهای هوش مصنوعی این است که کدام یک از این ابزارها بهتر عمل می کند DeepSeek و ChatGPT دو ابزار قدرتمند هستند که هر کدام دارای ویژگی های خاص خود هستند DeepSeek. به شما امکان می دهد تا اطلاعات را به صورت عمیق و دقیق جستجو کنید، در حالی که ChatGPT به شما امکان می دهد تا با استفاده از چت بات ها به صورت هوشمندانه اطلاعات را دریافت کنید. بنابراین، انتخاب بین این دو ابزار به نیازهای خاص شما بستگی دارد.

برای یادگیری بیشتر درباره تولید محتوا و مقاله نویسی با ابزارهای هوش مصنوعی، پیشنهاد می کنیم نوشته [مقاله نویسی با ChatGPT](#) را مطالعه کنید.



۱. **جستجوی دقیق DeepSeek:** به شما امکان می دهد تا اطلاعات را به صورت دقیق و عمیق جستجو کنید.

۲. **تعامل هوشمندانه ChatGPT:** به شما امکان می دهد تا با استفاده از چت بات ها به صورت هوشمندانه اطلاعات را دریافت کنید.

۳. کاربرد در وردپرس DeepSeek: به شما کمک می کند تا محتوای وبسایت خود را بهبود بخشید، در حالی که ChatGPT به شما

کمک می کند تا با کاربران به صورت هوشمندانه تعامل داشته باشید.

اگر بخواهیم این دو ابزار را به صورت خیلی جامع باهم مقایسه کنیم باید ویژگی ها و عملکرد هر دو ابزار را مورد بررسی قرار بدهیم. در

ادامه جدولی تهیه کردیم که به شما راهنمایی میکند تا در جهت تولید محتوا کدام یک از این دو ابزار هوشمند را انتخاب کنید:

در نهایت اگرچه ChatGPT برای تولید محتوا عالی است، DeepSeek در جستجو و تحلیل داده ها برتری دارد. ترکیب این دو ابزار

می تواند بهترین نتیجه را برای شما به همراه داشته باشد.

ویژگی ها	DeepSeek	ChatGPT
نوع ابزار	ابزار جستجو و تحلیل داده های پیشرفته	ابزار تولید محتوا و گفت و گوی هوش مصنوعی
هدف اصلی	یافتن اطلاعات دقیق و تحلیل داده ها	تولید متن های خلاقانه و پاسخ به سوالات کاربران
مناسب برای وردپرس	ارائه کلمات کلیدی، تحلیل رقبا و ایده پردازی برای مقالات وردپرسی	تولید متن های کامل و کمک به نوشتن مقالات وردپرسی
تحلیل داده ها	امکان ارائه تحلیل های عمیق و گزارش های گرافیکی	فاقد تحلیل داده ها، اما توانایی تفسیر و توضیح مفاهیم
هزینه استفاده	ممکن است هزینه های اشتراکی داشته باشد	نسخه رایگان و پولی در دسترس
امنیت داده ها	ذخیره سازی داده ها در محیطی ایمن	داده ها برای بهبود عملکرد به سرور ارسال می شوند

هوش مصنوعی دیپ سیک (DeepSeek) در هفته های اخیر سروصدای بسیاری به پا کرده است. این هوش مصنوعی با قدرت مثال

زدنی، دسترسی ساده و رایگان و هزینه کم توسعه در جهان به شهرت رسیده است و رقباي خود

یعنی [ChatGPT](#) و [Claude](#) و [جمینی](#) را به لرزه در آورده است. در این مقاله، به صورت کامل با این هوش مصنوعی آشنا می شویم،

ویژگی های دیپ سیک را بررسی می کنیم و آموزش استفاده از آن را بررسی می کنیم.

آشنایی با هوش مصنوعی دیپ سیک

دیپ سیک یک مدل زبانی بزرگ است که می‌تواند به انواع سوالات شما پاسخ دهد یا درخواست‌های شما را انجام دهد. مدل‌های زبانی بزرگ می‌توانند زبان انسانی را بفهمند و به سوالات و درخواست‌های کاربر پاسخ دهند. اگر با ابزارهایی مثل چت جی‌پی‌تی و ... کار کرده باشید، باید بدانید دیپ سیک هم چیزی شبیه به آن‌هاست.

شرکت چینی Deepseek، این هوش مصنوعی را توسعه داده است و آن را به صورت اوپن سورس منتشر کرده است. همچنین با ساخت سایت دیپ سیک، به کاربران این امکان را می‌دهد که از طریق چت‌بات رسمی این شرکت، از این مدل هوش مصنوعی به رایگان استفاده کنند.

این شرکت در هفته‌های اخیر، با انتشار مدل Deepseek R1 سروصدای بسیاری به پا کرده است. این مدل، عملکرد بسیار بی‌نظیری دارد و آن را با برترین مدل‌های هوش مصنوعی پولی جهان مقایسه می‌کنند.

کاربردهای دیپ سیک

هوش مصنوعی دیپ سیک کاربردهای بسیاری دارد و شما می‌توانید از آن برای انجام کارهای مختلف استفاده کنید. برخی از این کاربردها عبارتند از:

۱. **پاسخ به سوالات:** هر سوالی که می‌خواهید را می‌توانید از دیپ سیک پرسید. او به راحتی به سوالات شما پاسخ می‌دهد. البته ممکن

است کمی هم چاشنی سانسور را اضافه کند.

۲. **یادگیری و آموزش:** دیپ سیک نیز همانند سایر مدل‌های هوش مصنوعی می‌تواند ابزاری برای یادگیری و آموزش باشد. او می‌تواند

با ارائه مطالب درسی و آموزشی، همانند یک معلم به شما آموزش دهد.

۳. **ترجمه:** هوش مصنوعی Deepseek به راحتی می‌تواند هر متنی را از هر زبانی به زبان دیگر ترجمه کند. کافست متن خودتان را

بدهید و بگویید به چه زبانی می‌خواهید ترجمه شود تا یکی از با کیفیت‌ترین ترجمه‌ها را تحویل بگیرید.

۴. **تولید محتوا و نوشته:** اگر به دنبال نوشتن مقالات و پست‌های وبلاگی هستید، یا می‌خواهید یک گزارش متنی بنویسید و حتی انشا

بنویسید، دیپ سیک در خدمت شماست.

۵. **برنامه‌نویسی:** یکی از قابلیت‌های دیپ سیک، کمک به برنامه‌نویسی است. این هوش مصنوعی می‌تواند در کد نویسی به شما کمک

کند، کدهای شما را اصلاح کند و حتی، از صفر برای شما کد بنویسد.

۶. **ایده‌پردازی و خلاقیت با هوش مصنوعی:** دنبال نامی برای پروژه خود می‌گردید؟ ایده‌ای برای تولید محتوا ندارید؟ دنبال یک

روش خلاقانه برای حل یک مسئله هستید؟ دیپ سیک در خدمت شماست. قدرت بالای این هوش مصنوعی می‌تواند ایده‌های خوبی به

شما بدهد.

۷. **ویرایش و اصلاح متن:** می‌خواهید با هوش مصنوعی یک نامه اداری بنویسید؟ این کار را به دیپ سیک بسپارید. می‌خواهید کتاب

خود را ویراستاری کنید؟ Deepseek در خدمت شماست.

۸. **جستجو در وب :** یکی از ویژگی‌های جذاب Deepseek دسترسی به داده‌های در لحظه وب است. شما می‌توانید همانند یک موتور

جستجو از این هوش مصنوعی استفاده کنید.

محدودیت‌های deepseek

با وجود قدرت جذاب دیپ سیک، این هوش مصنوعی محدودیت‌هایی نیز دارد، به ویژه اگر بخواهیم آن را با چت جی‌پی‌تی مقایسه

کنیم. در ادامه برخی از این محدودیت‌ها را بررسی می‌کنیم.

ساخت عکس: در حالی که شما در چت بات ChatGPT می‌توانید با استفاده از هوش مصنوعی DALL-E عکس بسازید. در هوش

مصنوعی دیپ سیک، امکان ساخت عکس وجود ندارد.

ساخت ویدئو: در نسخه پولی چت جی‌پی‌تی، شما با استفاده از هوش مصنوعی Sora می‌توانید ویدئو بسازید اما این قابلیت در دیپ

سیک وجود ندارد.

ترسیم نمودار: ترسیم نمودار در چت جی‌پی‌تی یا کلاذ بسیار ساده و جذاب است اما این قابلیت در حال حاضر در deepseek

وجود ندارد.

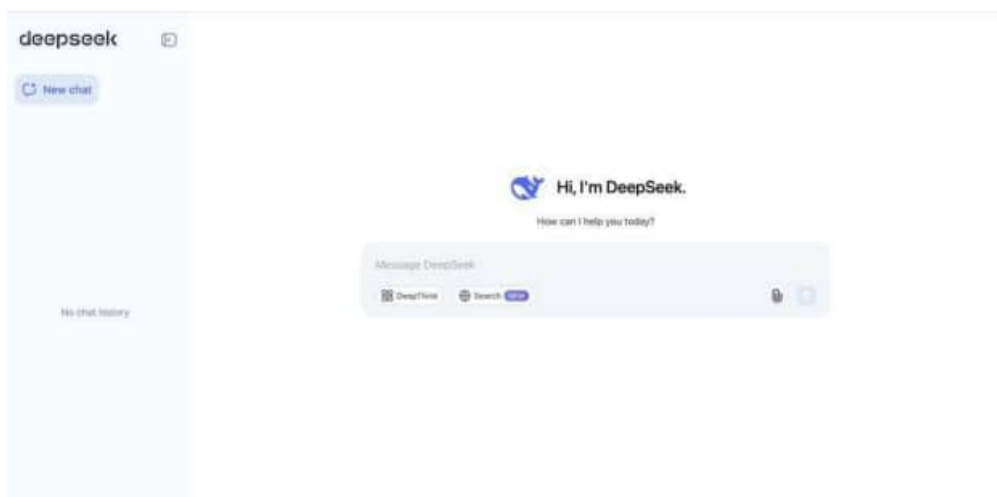
ساخت جدول: در حالی که ساخت جدول ابزارهای هوش مصنوعی بسیار متداول است، اما دیپ سیک از پس آن بر نمی‌آید. تنها

جداول را در محیط ویرایش متن خود برای شما ترسیم می‌کند.

آموزش استفاده از دیپ سیک

هنگامی که یک مدل هوش مصنوعی به صورت متن باز یا اوپن سورس، منتشر می‌شود، یعنی علاوه بر سایت یا اپلیکیشن رسمی این هوش مصنوعی، می‌توان به روش‌های دیگری نیز از این هوش مصنوعی استفاده کرد. در این بخش انواع روش‌های استفاده از دیپ سیک را به شما آموزش می‌دهیم.

سایت Deepseek



ساده‌ترین و بهترین راه برای استفاده از دیپ سیک، رفتن به سایت Deepseek است. کافی است به وبسایت این هوش مصنوعی به آدرس chat.deepseek.com بروید و یک حساب کاربری بسازید و از قدرت بی‌نظیر این هوش مصنوعی استفاده کنید.

در این روش، شما به صورت پیش‌فرض از نسخه قبلی این هوش مصنوعی یعنی Deepseek V3 استفاده می‌کنید. اما کافی است که گزینه Deepthink(R1) را فعال کنید، تا به جدیدترین و قدرتمندترین مدل دسترسی داشته باشید.

همچنین اگر می‌خواهید با داده‌های در لحظه دنیای اینترنت دسترسی داشته باشید، گزینه Search را فعال کنید. به همین سادگی، شما می‌توانید از هوش مصنوعی دیپ سیک استفاده کنید.

اپلیکیشن دیپ سیک

دومین راه استفاده از Deepseek نصب اپلیکیشن موبایل آن است. هم از طریق سایت دیپ سیک و هم از طریق AppStore می‌توانید اپلیکیشن دیپ سیک را دانلود و نصب نمایید تا به سادگی از طریق موبایل خود به این هوش مصنوعی دسترسی داشته باشید.

استفاده از سایر سایت‌ها

در روزهای اخیر، برخی کاربران نسبت به استفاده از سایت و اپلیکیشن دیپ سیک و ارسال اطلاعات آن‌ها به کشور چین ابزار نگرانی کرده‌اند. این نگرانی جهانی است. اما انتشار اوپن سورس دیپ سیک، سبب شده است که وبسایت‌ها و ابزارهای هوش مصنوعی دیگری در جهان که از مدل‌های مختلف هوش مصنوعی استفاده می‌کنند، این مدل را به ابزارهای خود اضافه کنند.

یکی از این سایت‌ها، [پرپلکسیتی](#) است. این شرکت آمریکایی، مدل Deepseek R1 را در سرورهای مستقر در آمریکا میزبانی کرده است و به کاربران اجازه می‌دهد به راحتی و بدون نگرانی از این هوش مصنوعی استفاده کنند.

استفاده از deepseek به صورت لوکال و بر روی سیستم شخصی

به شرط داشتن یک سخت افزار مناسب، می توانید از این هوش مصنوعی به صورت لوکال استفاده کنید. یعنی آن را بر روی سیستم شخصی خودتان نصب کنید و حتی بدون دسترسی به اینترنت، و آزادانه از این هوش مصنوعی استفاده کنید. اما این روش صرفاً برای افرادی که دانش فنی مناسب و همچنین سخت افزار مناسب دارند پیشنهاد می شود و برای کاربران عادی، دو روش اول، یعنی از سایت و اپلیکیشن دیپ سیک بهترین روش است.

در این روش با داشتن یک سیستم قدرتمند، با استفاده از نرم افزار Ollama باید این مدل را روی سیستم خود نصب کنید .

هوش مصنوعی DeepSeek ، رقیب ChatGPT

هوش مصنوعی DeepSeek را می توان نماینده چین در رقابت با ابزارهای هوش مصنوعی آمریکایی در نظر گرفت. چین و آمریکا با اختلاف بسیار، ابرقدرت های دنیای هوش مصنوعی به حساب می آیند. هم بخش دولتی و هم بخش خصوصی در این دو کشور هر سال سرمایه گذاری بسیاری در حوزه هوش مصنوعی دارند. هوش مصنوعی دیپ سیک نیز که توسط شرکت **DeepSeek Artificial Intelligence Co., Ltd** مستقر در چین توسعه داده شده است، حالا رقابت این دو کشور را جذاب تر کرده است.

در حالی که شاهد تقریباً سلطه کامل ایالات متحده بر دنیای مدل های هوش مصنوعی بودیم، شرکت های چینی حالا قد علم کرده اند. شرکت دیپ سیک یکی از این شرکت ها است که مدل هوش مصنوعی خودش و چت بات رسمی خودش را منتشر کرده است.

آیا دیپ سیک می تواند جایگزین چت جی پی تی شود؟

همانطور که مدیرعامل شرکت مایکروسافت دیپ سیک را توصیف کرده، این هوش مصنوعی به عنوان قاتل چت جی پی تی وارد میدان شده است. مدل Deepseek R1 قدرت و عملکردی مشابه O1 در چت جی پی تی دارد، اما ۵۰ برابر ارزانتر است. در روزهای گذشته،

دیپ سیک کاربران بسیاری را جذب کرده است. اپلیکیشن موبایل دیپ سیک، محبوبیت بسیاری پیدا کرده است و در برخی از

کشورها در روزهای گذشته از ChatGPT پیشی گرفته است.

اما فارغ از مدل Deepseek R1 که قدرت بی نظیری به کاربران می دهد، چت بات چت جی پی تی در حال حاضر قابلیت هایی دارد که

دیپ سیک خبری از آنها نیست.

در حال حاضر دیپ سیک تنها می تواند متن تولید کند، در مقایسه با چت جی پی تی که متن، عکس، ویدئو تولید می کند و محتوا را در

قالب نمودار و جدول نیز ارائه می کند، حرفی برای گفتن ندارد.



از سوی دیگر، Explore GPTs در پیچه‌ای جدید از قابلیت‌ها را به کاربران چت جی‌پی‌تی می‌دهد اما در DeepSeek خبری از این حرف‌ها نیست.

قابلیت مموری در چت جی‌پی‌تی و همچنین تنظیمات حرفه‌ای آن چیزهایی نیستند که بتوانید در هوش مصنوعی DeepSeek ردی از آن‌ها پیدا کنید. همچنین هوش مصنوعی Deep Seek در نوشتن متن‌های دوزبانه چالش‌های جدی دارد و این موضوع برای کاربران ایرانی بسیار آزار دهنده است.

اما شکی نیست که به زودی مدل‌های بعدی دیپ سیک، برای رقابت با چت جی‌پی‌تی، امکانات بیشتری را به چت بات خود اضافه می‌کنند.

هوش مصنوعی Deepseek در یک نگاه

اگر به دنبال یک مدل زبانی قدرتمند هستید که به سادگی در دسترس باشد، سایت دیپ سیک همان چیزی است که به آن نیاز دارید. قدرتمند، ساده و البته رایگان. با وجود محدودیت‌هایی که نسبت به برخی از رقبای از جمله ChatGPT دارد، همچنان یکی از ابزارهای محبوب به حساب می‌آید.



Sider AI یک افزونه مرورگر همه کاره مبتنی بر هوش مصنوعی است که تجربه آنلاین شما را بهبود می بخشد. از این ابزار برای کارهای مختلفی مانند خواندن، نوشتن، تصحیح نوشته و ... استفاده می شود.

با یک جمله می توانم این اکستنشن قدرتمند را برای شما توصیف کنم: **غول غول هاست**. "سایدر با ادغام Chat GPT و Gemini روی کار آمد؛ بنابراین موارد دیگری مانند خلاصه سازی متن و ترجمه هم ارائه داد که آن را تا حد زیادی از ابزارهای دیگر متمایز کند.

افزونه Sider به طور کامل و برای تمام قابلیت ها زبان فارسی را پشتیبانی می کند و برخلاف سایر ابزارهای AI موجود که IP کاربران ایرانی را محدود می کنند، برای استفاده در ایران بینظیر است.

در وهله اول بگویم که بروید اکستنشن آن را روی کروم خود نصب کنید و دوباره به این صفحه برگردید تا در مورد ویژگی های کلیدی آن صحبت کنیم.

۱. چت بر پایه هوش مصنوعی

شاید باورنکردنی باشد اما Sider مثل یک دوست و همراه در کنار شما حضور دارد. می توانید ساعت ها با آن چت کنید، از آن سوال پرسید، گپ بزنید و خود را به آن بشناسانید.

خلاصه! همانطور که گفتیم، بر اساس کدها و سیستم Machine learning این ابزار می تواند یاد بگیرد و به مرور بهتر و بهتر شود.

۲. تصحیح نوشتار شما

نمی دانم بالاخره افزونه را نصب کردید یا نه اما زمانی که آن را باز کنید، می توانید مواردی که اینجا آن ها را توضیح می دهم، به طور کامل در پنل می توانید ببینید. مانند تصویر زیر. تازه فارسی هم هستند!





یکی دیگر از قابلیت های هوش مصنوعی Sider این است که نوشتار و متن شما را اصلاح می کند. گزینه های مختلفی هم ارائه می دهد. برای مثال از شما می پرسد که می خواهید متن را از نظر گرامری تصحیح کنید یا اینکه برای اصلاح املا کلمات به مشکل خورده اید؟

حتی می تواند متن شما را بلندتر، کوتاه تر و یا جذاب تر کند.

هنگامی که متنی را در یک صفحه وب برجسته می کنید، نماد Sider AI ظاهر می شود که گزینه های بهبود متن را ارائه می دهد. این ویژگی ها شما را قادر می سازد تا متن خود را با خلاصه سازی، گسترش ایده ها، ترجمه و موارد دیگر بهبود ببخشید. از نظر بهبود متن شبیه به ابزارهایی مانند Addy AI و Grammarly است.

یکی دیگر از ویژگی های مفید فشار دادن CTRL + J است که کادری را ظاهر می کند که در آن می توانید پاراگراف مورد نظر خود را وارد کنید.

۳. ترجمه و خلاصه کردن متن با افزونه Sider

کمتر هوش مصنوعی وجود دارد که بتواند سلیس و روان ترجمه کند؛ کمتر از آن هستند هوش مصنوعی هایی که ترجمه را خلاصه کنند! تصویر زیر را ببینید:



بله! انجامش داد Sider! می تواند محتوای کلی صفحه ای که در آن حضور دارید، برای شما ترجمه کرده و سپس آن را به صورت خلاصه به شما توضیح دهد. چه چیزی از این بهتر؟

در تصویر بالا مشاهده می کنید که می توانید برای ترجمه زبان مبدا و مقصد را انتخاب کنید. سپس می توانید طول محتوای ترجمه شده، لحن ترجمه، سبک و پیچیدگی آن را مشخص کنید تا در نهایت بهترین نتیجه را دریافت نمایید.

4.سایدر می تواند PDF تحلیل کند!

قیمت گذاریدانلودChatPDFتولید - محصول



ChatPDF - اجازه دهید هوش مصنوعی PDF را برای شما بخواند

تبدیل PDF به چت بات!



برای آپلود روی فایل کلیک کنید یا به این صفحه بکشید

همایلت کردن: PDF Doc PPT

سایدر می گوید پی دی اف خود را به من بده تا من آن را برای تو بخوانم! نه فقط خواندن. اگر جدول یا داده ای در آن باشد، آن را به صورت متنی در اختیار شما قرار می دهد؛ اگر پی دی اف به زبان روسی، فرانسوی، زبان شیرین آلمانی و یا هر زبان دیگری باشد، آن را برایتان ترجمه خواهد کرد! پی دی اف را ترجمه می کند!

هوش مصنوعی Sider، می تواند تمام اطلاعات موجود در PDF را به شما ارائه داده و در صورت نیاز آن را ترجمه کند!

Sider. 5. خلاصه کننده ویدیو است!

موردی که برای خودم جذابترین قابلیت این افزونه است، دقیقاً همین مورد می باشم. چقدر دلم می خواست به این قسمت برسیم تا آن را با شما هم در میان بگذارم! سایدر می تواند ویدیو را خلاصه کند.

تصور کنید می خواهید در مورد یک موضوع اطلاعات کسب کنید و نیاز دارید ویدیوهایی را در یوتیوب مشاهده کنید. با فرض اینکه زبان انگلیسی شما فوق العاده است، ویدیویی که پیدا کردید با زبان فرانسوی مطلب مورد نظر شما را آموزش می دهد. چه کاری می توانید انجام دهید؟ آفرین! از سایدر استفاده کنید.

با استفاده از سایدر می توانید ویدیوهای یوتیوب (یا هر رسانه فیلم-آموزشی دیگری) را خلاصه کرده و از لحظات کلیدی آن مطلع شوید. همچنین برای کسب اطلاعات بیشتر هم می توانید صحبت را در بخش چتف ادامه دهید.

6. با این افزونه می توانید متن را از تصویر استخراج کنید!

شما یک تصویر دارای متن را به Sider AI بدهید و اجازه دهید تا کارش را انجام دهد. متن روی تصویر را برای شما استخراج کرده و به شما تحویل می دهد.

۰۷ قابلیت محتوانویسی

از آنجا که تقریباً تمام هوش های مصنوعی می توانند به شما در نوشتن محتوا کمک کنند، این مورد را در آخر آورده ام. اما خب محتوا نویسی هم در این افزونه کمی متفاوت تر است. تصویر زیر را مشاهده کنید:



به سادگی روی نماد ابزار کلیک کنید تا چت ظاهر شود، سپس نماد سه خط را در بالا سمت راست پیدا کنید. از اینجا، «نوشتن» را انتخاب کنید، و گزینه‌هایی برای سفارشی کردن ایجاد محتوای خود به شما ارائه می‌شود.

می‌توانید موضوع، قالب (مانند مقاله، پاراگراف، پست وبلاگ، نظر و غیره)، لحن، طول و زبان را انتخاب کنید. با آزمایش مدل‌های مختلف هوش مصنوعی، متوجه شدم که هوش مصنوعی Sider کار چشمگیری در ایجاد محتوای متنوع و مرتبط انجام می‌دهد و آن را به ابزاری ارزشمند برای نویسندگان و تولیدکنندگان محتوا تبدیل می‌کند.

۸. برای نوشتن ایمیل به مشکل خورده اید؟ افزونه Sider AI برای نجات شما!

مزایا و معایب افزونه Sider AI

پس از بررسی هوش مصنوعی Sider، اجازه دهید اکنون نقاط قوت و محدودیت های آن را خلاصه کنیم تا تصویر واضح تری از ارزش کلی آن به شما ارائه دهیم:

مزایا:

- **بهره وری زمان:** در کارهایی مانند خلاصه کردن متون و تهیه پیش نویس ایمیل در زمان به طور قابل توجهی صرفه جویی می کند.
- **افزایش بهره وری:** فعالیت های مختلف آنلاین را ساده کرده و آنها را کارآمدتر می کند.
- **یادگیری و بهبود:** به بهبود مهارت های نوشتاری با پیشنهادات دستور زبان و سبک کمک می کند.
- **تطبیق پذیری:** مناسب برای طیف گسترده ای از کاربران، از دانش آموزان گرفته تا حرفه ای ها و کاربران معمولی می تواند محتوا بنویسد.

معایب:

- **استفاده رایگان محدود:** نسخه رایگان خروجی های محدودی (۳۰ خروجی در روز) ارائه می دهد که ممکن است برای کاربران عادی ناکافی باشد.

- **دسترسی به ویژگی محدود:** همه ویژگی‌ها در طرح رایگان در دسترس نیستند، آزمایش و کاوش را محدود می‌کند.

- **نگرانی‌های هزینه:** مدل قیمت گذاری می‌تواند محدود کننده باشد، به ویژه برای کسانی که به دنبال استفاده گسترده روزانه بدون

سرمایه گذاری قابل توجه هستند.





هوش مصنوعی Qwen، چت بات جدیدی از شرکت علی بابا (Alibaba Cloud)، وارد میدان رقابت شده است! در دنیایی که **ChatGPT** و دیگر چت بات های هوشمند هر روز در حال پیشرفت هستند، **Qwen AI** آمده تا معادلات را تغییر دهد. اما آیا این چت بات می تواند به عنوان رقیب جدی **ChatGPT** عمل کند؟

در سال های اخیر، چت بات های مبتنی بر مدل های زبان بزرگ (LLM) به ابزاری ضروری برای تولید محتوا، برنامه نویسی، ترجمه و تحلیل داده تبدیل شده اند. شرکت علی بابا با توسعه **Qwen AI** قصد دارد بازار هوش مصنوعی متن باز را در اختیار بگیرد و حتی به رقیبی برای شرکت **OpenAI** تبدیل شود.

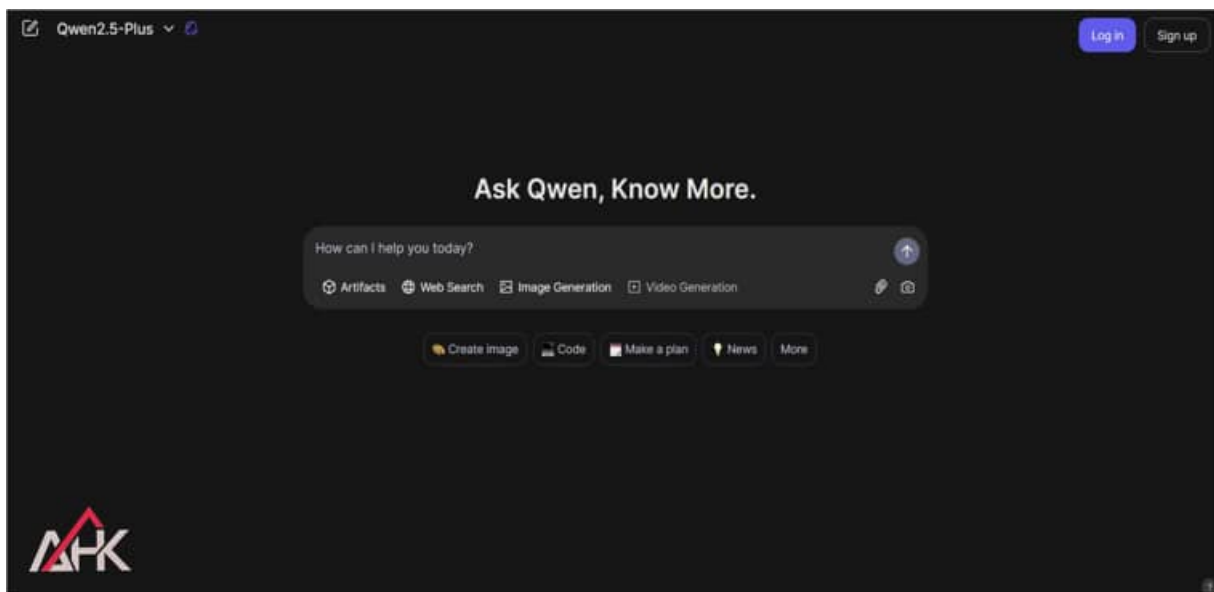
هوش مصنوعی Qwen چیست؟

[Qwen](#) یک چت بات پیشرفته مبتنی بر مدل های زبان بزرگ (LLM) است که توسط Alibaba Cloud ، یکی از بزرگ ترین شرکت های فناوری جهان، توسعه داده شده است. این چت بات متن باز، برای رقابت مستقیم با ChatGPT و دیگر مدل های پیشرفته پردازش زبان طبیعی (NLP) طراحی شده و کاربردهای متنوعی در تولید متن، تحلیل داده، ترجمه، برنامه نویسی و خدمات مشتریان دارد.

طی سال های اخیر، ابزارهای هوش مصنوعی مولد (Generative AI) مانند ChatGPT ، Claude ، Gemini و دیگر مدل های پیشرفته، دنیای دیجیتال را دگرگون کرده اند. این ابزارها نه تنها قادر به درک و تولید زبان انسانی هستند، بلکه می توانند متن بنویسند، مکالمه کنند، کدنویسی کنند، داده ها را تحلیل کنند و حتی پیشنهادات تجاری ارائه دهند.

شرکت Alibaba ، که به عنوان یکی از بزرگترین شرکت های فناوری جهان شناخته می شود، با سرمایه گذاری های گسترده در حوزه هوش مصنوعی و پردازش زبان طبیعی، قدم های مهمی در توسعه مدل های زبانی و چت بات های پیشرفته برداشته است. این شرکت از سال ۲۰۱۹ با تحقیقات اولیه روی مدل های زبان بزرگ آغاز کرد و به مرور زمان، با توسعه مدل های اولیه چت بات و مدل های Generative AI، به ساخت یک چت بات متن باز و قابل رقابت پرداخت. در اواسط سال ۲۰۲۳، Alibaba به طور رسمی Qwen AI را معرفی کرد که ابتدا برای کسب و کارهای چینی بهینه سازی شده بود و بعداً پشتیبانی از زبان های بین المللی از جمله انگلیسی و فارسی نیز به آن اضافه شد.

یکی از بزرگترین تصمیم‌های Alibaba این بود که Qwen AI را به صورت متن‌باز (Open-Source) ارائه دهد تا با افزایش توسعه و بهبود مدل، دسترسی کسب‌وکارها به ابزار هوش مصنوعی ارزان‌تر شود و بتواند با رقبا همچون ChatGPT رقابت کند. این تصمیم باعث شد Qwen AI به یکی از رقبای جدی هوش مصنوعی جهان تبدیل شود و توسعه‌دهندگان بیشتری را جذب کند.



قابلیت‌های هوش مصنوعی Qwen

Qwen AI نه تنها یک چت‌بات هوش مصنوعی معمولی نیست. از پردازش زبان طبیعی گرفته تا ترجمه، کدنویسی و تحلیل داده، این ابزار می‌تواند به کاربران در زمینه‌های علمی، تجاری و فنی کمک کند. در این بخش، نگاهی دقیق‌تر به مهم‌ترین ویژگی‌های Qwen AI خواهیم داشت:

• 1. پردازش زبان طبیعی (NLP) پیشرفته

هوش مصنوعی Qwen به لطف مدل‌های زبان بزرگ، توانایی درک، تفسیر و تولید متن‌های طبیعی و انسانی را دارد.

ویژگی های NLP در: Qwen AI

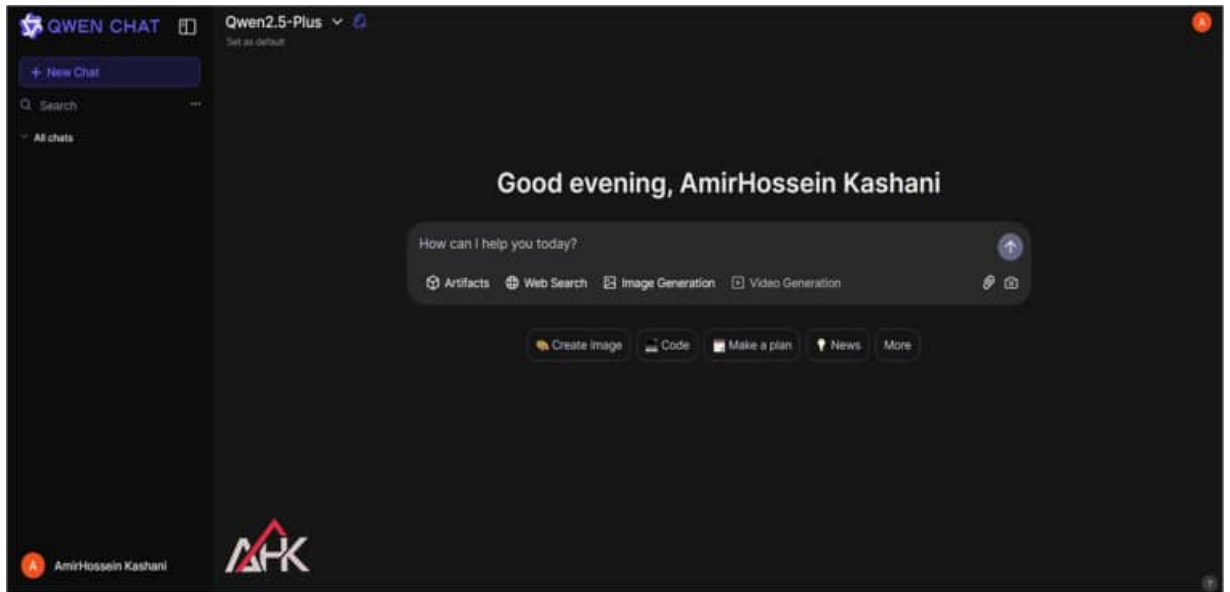
۱. درک مکالمات پیچیده و پاسخ دهی هوشمند
۲. تحلیل احساسات متن (مثلاً تشخیص لحن طنز، جدی، یا احساسی)
۳. ساخت دیالوگ های واقعی و شبیه به مکالمه انسانی
۴. پشتیبانی از چندین زبان از جمله فارسی، انگلیسی و ...

• تولید محتوای متنی پیشرفته

ابزار Qwen می تواند انواع محتوای متنی با کیفیت و سئو شده را برای کاربران تولید کند.

کاربردهای تولید متن در: Qwen AI

۱. نوشتن مقالات بلند و سئو شده
۲. تولید پست های شبکه های اجتماعی (مثل اینستاگرام، توییتر و لینکدین)
۳. ایجاد محتوای تبلیغاتی و متون فروش (Copywriting)
۴. نوشتن اسکرپت های ویدیو و پادکست



• تولید تصویر با هوش مصنوعی

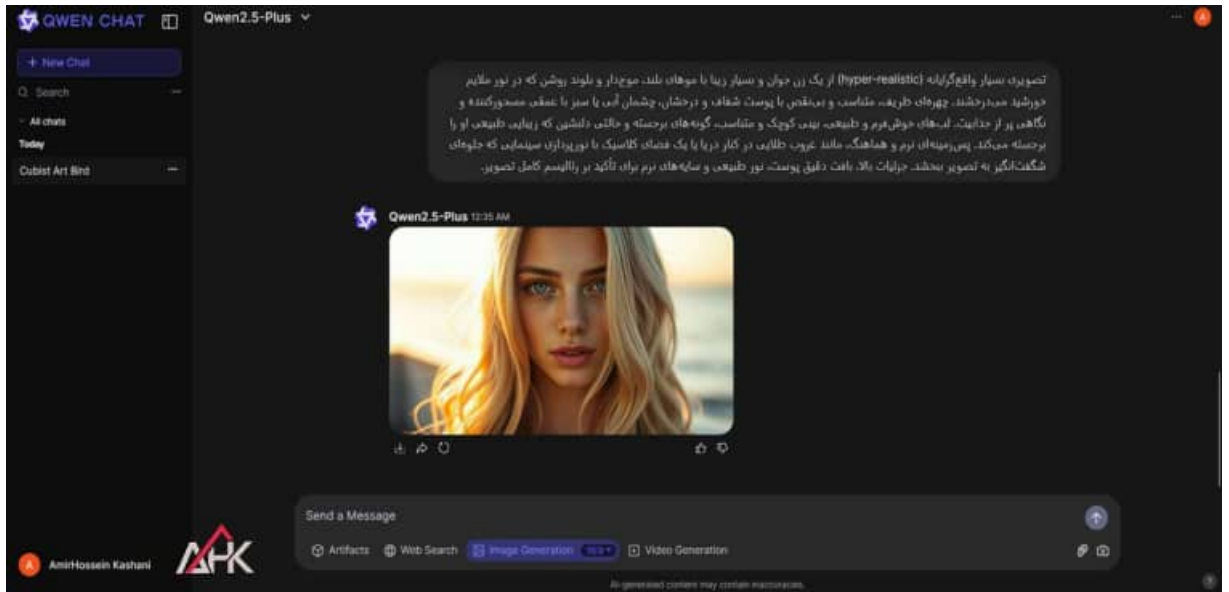
هوش مصنوعی Qwen قابلیت ساخت تصاویر دیجیتالی و هنری بر اساس توضیحات متنی را دارد. این ویژگی مشابه DALL-E و سایر ابزارها است و می‌تواند تصاویر واقع‌گرایانه یا فانتزی تولید کند.

📌 ویژگی‌های تولید تصویر در: Qwen AI

۱. ساخت تصاویر با سبک‌های مختلف (سه‌بعدی، دیجیتالی، نقاشی و...)

۲. ویرایش تصاویر و بهبود کیفیت آن‌ها

۳. تبدیل توضیحات متنی به تصویر (Text-to-Image)



یکی از جالب‌ترین قابلیت‌های هوش مصنوعی Qwen، امکان ساخت و ویرایش ویدیو بر اساس متن است.

ویژگی‌های تولید ویدیو در: Qwen AI



۱. تولید ویدیوهای کوتاه تبلیغاتی و آموزشی

۲. ویرایش و بهبود کیفیت ویدیو

۳. تبدیل توضیحات متنی به ویدیو (Text-to-Video)

• جستجوی آنلاین و ارائه اطلاعات به‌روز

هوش مصنوعی Qwen قابلیت جستجوی آنلاین و ارائه اطلاعات به‌روز را دارد.

ویژگی های جستجو در: Qwen AI

۱. ارائه اطلاعات جدید و به روز از اینترنت

۲. نمایش منابع و لینک های مرتبط با جستجو

۳. تحلیل ترندهای روز و اخبار جدید

کدنویسی و کمک به برنامه نویسان

مانند ChatGPT، هوش مصنوعی چینی نیز توانایی تولید کدهای برنامه نویسی در زبان های مختلف مانند Python، Java،

JavaScript و C++ را دارد. برنامه نویسان می توانند از این چت بات برای بررسی خطاها، پیشنهاد راه حل های بهینه و تکمیل

کدها استفاده کنند.

آموزش نحوه استفاده از هوش مصنوعی Qwen

Qwen AI یکی از پیشرفته ترین چت بات های هوش مصنوعی متن باز است که می تواند برای مکالمه، تولید محتوا و... استفاده شود. اما

چطور می توان از این ابزار استفاده کرد؟ آیا نیاز به ثبت نام دارد؟ آیا نسخه رایگان هم دارد؟ در این بخش، آموزش گام به گام ورود،

ثبت نام و استفاده از Qwen AI را ارائه می دهیم.

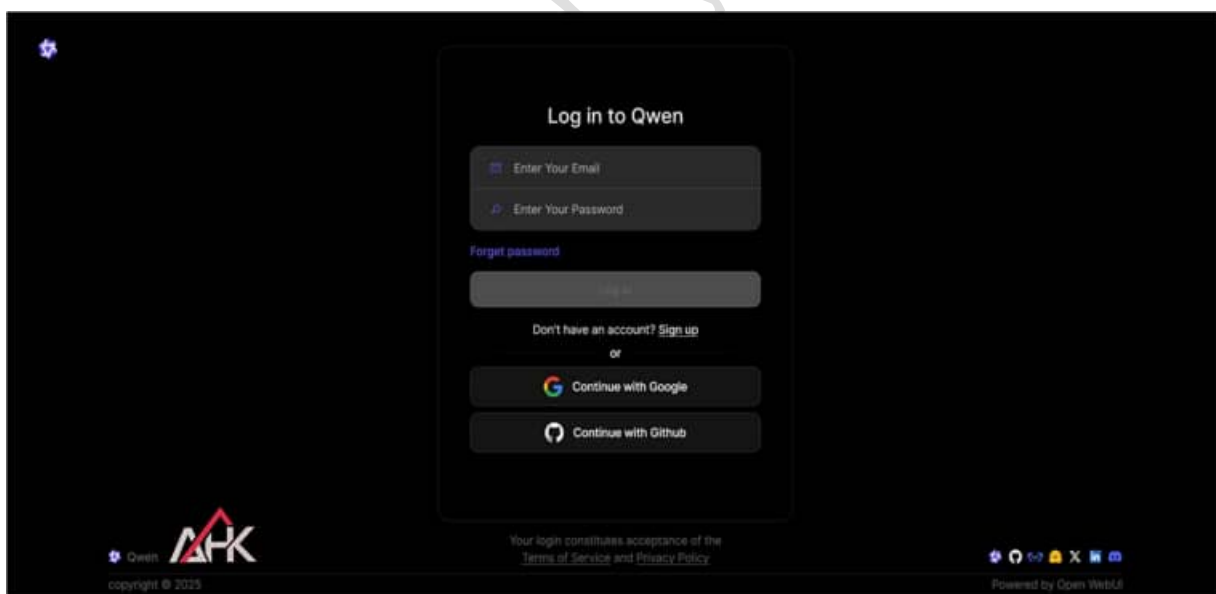
آموزش گام به گام ثبت نام در هوش مصنوعی Qwen

ابتدا وارد سایت رسمی Qwen AI شوید

بعد از ورود به سایت، دو گزینه دارید:

۱. اگر حساب دارید: روی گزینه “ورود” (Sign In) کلیک کنید و با ایمیل یا شماره موبایل خود وارد شوید.

۲. اگر حساب کاربری ندارید: روی “ثبت نام” (Sign Up) کلیک کنید



Log in to Qwen

Enter Your Email

Enter Your Password

Log in

Forgot password

Don't have an account? [Sign up](#)

or

Continue with Google

Continue with Github

Your login constitutes acceptance of the [Terms of Service and Privacy Policy](#)

Qwen copyright © 2025

Powered by Open WebUI

نحوه استفاده از Qwen AI پس از ورود به وبسایت

بعد از ورود به حساب کاربری این محیط کاملاً مشابه با ChatGPT و سایر چت بات ها است و شامل بخشی برای تایپ سوالات و

دریافت پاسخ از چت بات می شود. هوش مصنوعی Qwen هم از طریق وبسایت رسمی و هم از طریق اپلیکیشن

موبایل قابل دسترسی است.

• چند مثال ساده از نحوه استفاده هوش مصنوعی: Qwen

✅ **تولید محتوا:** برای نوشتن مقاله، بلاگ یا پست های شبکه های اجتماعی، از Qwen AI بخواهید که یک متن با موضوع خاص

تولید کند). البته باید این نکته را ذکر کنیم که برای اقدام به یک چنین کاری حتما باید جزئیات بسیار زیادی به چت بات ها بدهیم تا

بتوانیم بهترین خروجی را در نهایت از قابلیت های هوش مصنوعی Qwen دریافت کنیم)

مثال: "یک تحقیق ۱۰۰۰ کلمه ای درباره تأثیر هوش مصنوعی در پزشکی بنویس."

✅ **ترجمه متن:** برای ترجمه حرفه ای بین زبان های مختلف از هوش مصنوعی Qwen استفاده کنید.

مثال: "این متن را از فارسی به انگلیسی ترجمه کن: 'هوش مصنوعی در آینده چه تأثیری خواهد داشت؟'"

✅ **کدنویسی:** از Qwen AI بخواهید کدهای برنامه نویسی بنویسد، بهینه سازی کند یا ایرادات را پیدا کند.

مثال: "یک کد پایتون برای مرتب سازی لیست اعداد بنویس."

مقایسه هوش مصنوعی Qwen با ChatGPT

ویژگی‌ها	Qwen AI	ChatGPT
متن‌باز بودن	بله، کاملاً متن‌باز (Open-Source)	خیر، نسخه رایگان و پولی دارد
کیفیت مکالمه	بسیار طبیعی و روان	بسیار قوی
دقت ترجمه	برتری در ترجمه زبان‌های آسیایی	عملکرد قوی در زبان‌های غربی
تولید متن تخصصی	عملکرد خوب در متون فنی و تخصصی	برتری در متون عمومی و تخصصی
کدنویسی	پشتیبانی از زبان‌های برنامه‌نویسی	قدرت بالاتر در تحلیل کد
داده‌کاوی و تحلیل داده	قوی در تحلیل داده‌های تجاری	تخصصی‌تر در مباحث فنی

اگر به دنبال یک چت‌بات متن‌باز و قابل سفارشی‌سازی هستید، Qwen AI گزینه‌ای ایده‌آل است. اما اگر دنبال تعامل عمومی با کیفیت بالا هستید، ChatGPT همچنان بهترین گزینه است.



هوش مصنوعی پرپلکسیتی نوعی موتور جستجوی پژوهش و گفتگو محور است که در سال ۲۰۲۲ توسط شرکت Open AI و شخصی به نام آراویند سرینیواس (Aravind Srinivas) با ماموریت “دسترسی آزاد و همگانی بر دانش” پایه گذاری شد. روند کار این تکنولوژی، متکی بر پردازش زبان طبیعی است که به شما امکان پرسش و دریافت پاسخ در زمینه های مختلف را می دهد.

Perplexity AI چیست؟

هوش مصنوعی پرپلکسیتی نوعی ابزار چت بات و بر پایه گفتگو است که می توانید به وسیله آن هر سوالی در هر زمینه ای داشتید پرسید و از دیدن پاسخ های آن شگفت زده شوید. نکته قابل توجه این ابزار این است که هوش مصنوعی Perplexity برخلاف بسیاری از چت بات ها که بر اساس یک سری الگوهای از قبل تعیین شده پاسخگوی کاربران هستند، این هوش مصنوعی به تحلیل

رفتار و گفتار کاربران پرداخته و اطلاعات و پاسخی دقیق و قابل استناد ارائه می دهد. علاوه بر این موارد، هوش مصنوعی

Perplexity از قابلیت هایی مانند: **تولید متن، خلاصه نویسی آنها، ترجمه، نوشتن سناریوهای خلاقانه و غیره پشتیبانی**

می کند. پس می توان گفت این تکنولوژی شدیداً مناسب دانشجویان و معلمان و افرادی است که به کار تولید محتوا می پردازند.

هوش مصنوعی پرپلکسیتی چگونه کار می کند؟

هوش مصنوعی Perplexity، خود را با عنوان “چاقوی سوئیسی برای کشف اطلاعات و کنجکاوی” معرفی کرده است. روند کار آن

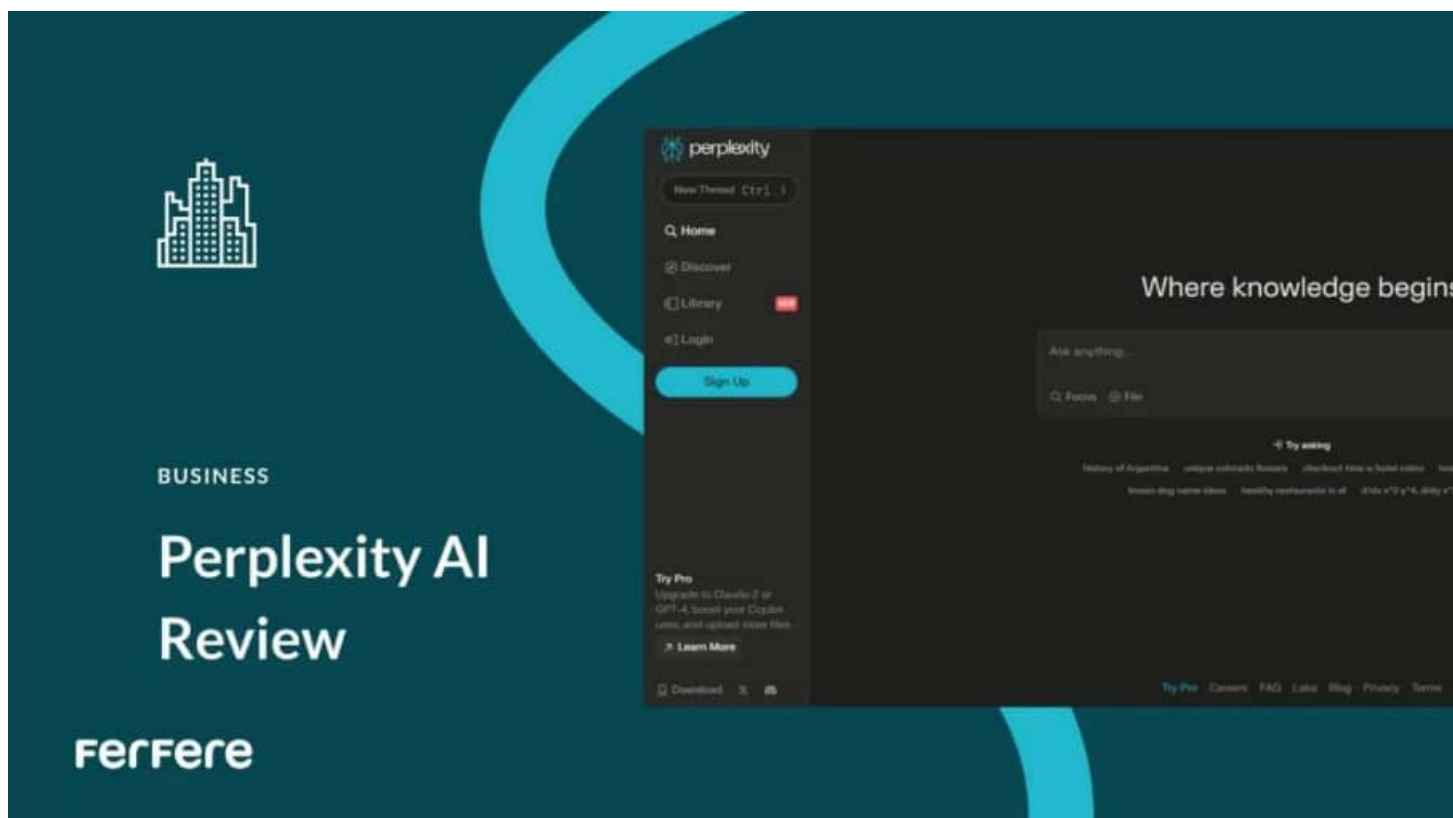
به این صورت است که مدل زبانی منحصر به فرد خودش را ندارد و از ترکیبی از مدل های متن باز یا تجاری موجود از جمله GPT

3.5-turbo و GPT 4-turbo محصول شرکت OpenAI و نسخه های سفارشی مدل هوش مصنوعی Llama از شرکت Meta،

یک مدل از استارتاپ فرانسوی Mistral AI و مدل Claude از شرکت آنتروپیک برای تبدیل اطلاعات جمع آوری شده از اینترنت

به پاسخی دقیق و سازمان یافته استفاده می کند.

بنفایان
AI



کاربردهای پرپلکسیتی ای آی

این هوش مصنوعی در بسیاری از علوم می تواند کمک کننده و به نوعی نقش **مشاور** را داشته باشد. از تحصیل و تحقیق در زمینه های مختلف گرفته تا انجام پروژه های عملی مربوط به شغل و غیره. این هوش مصنوعی بر خلاف بسیاری از هوش مصنوعی های دیگر می تواند داده های ارسال شده توسط کاربر را با استفاده از فناوری های خاص تجزیه و تحلیل و جمع آوری کرده و در نهایت در قالب یک گزارش کامل و جامع و سازمان یافته به کاربران ارائه دهد و هنگام پاسخ دادن، به جای لینک دادن به سبک گوگل، پاسخ های حاوی متن و تصویر به کاربران نمایش می دهد. به طور مثال اگر شما به عنوان یک دانشجو در صدد انجام امور **پایان نامه و نوشتن**

پروپوزال خود هستید از این هوش مصنوعی بهره مند شوید و معتبر ترین منابع و اطلاعات را از این هوش مصنوعی به دست آورید. از

دیگر **کاربردهای هوش مصنوعی** موارد زیر را می توان نام برد:

- ابزاری برای پردازش زبان طبیعی

- دستیاری هوشمند در همه زمینه ها

- مدیریت بودجه و وضعیت مالی

- ابزاری برای چت شخصی یا گروهی

- ابزاری برای بازاریابی

- تولید محتوا

- ترجمه، نوشتن متن، حل مسائل ریاضی

- خلاصه نویسی

- تحقیق و پژوهش با منابع بروز

- اشتراک گذاری یافته ها



مقایسه پرپلکسیتی با سایر ابزارهای هوش مصنوعی

در مقایسه هوش مصنوعی پرپلکسیتی با سایر هوش مصنوعی ها باید این مطلب را یادآور شد که همانطور که اشاره کردیم این ابزار بر خلاف بقیه ابزار هوش مصنوعی صرفا وسیله ای برای چت و گفتگو نیست و ارائه پاسخ ها و راهنمایی های آن، بر پایه تحلیل اطلاعاتی است که کاربران به آن می دهند. پس اگر به دنبال یک ابزار قوی برای تحقیق و توسعه هستید استفاده از این هوش مصنوعی را امتحان کنید. قطعاً بعد از چند بار استفاده، خود شما نیز پی به این تفاوت مشهود هوش مصنوعی پرپلکسیتی با سایر هوش مصنوعی ها خواهید برد. در ادامه این مطلب قصد داریم به مقایسه این هوش مصنوعی با معروف ترین هوش مصنوعی ها بپردازیم.

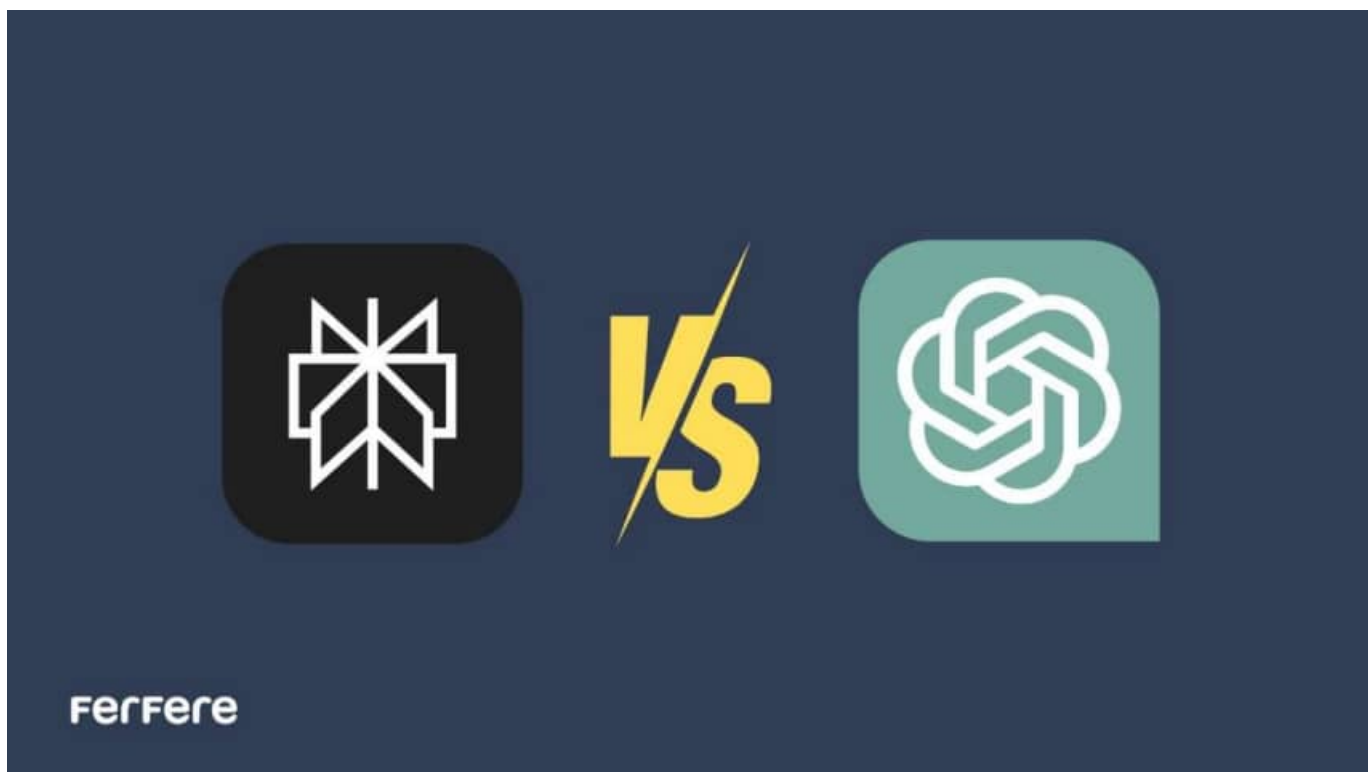
مقایسه با هوش مصنوعی Claude

در این بخش به [آشنایی با هوش مصنوعی Claude](#) و مقایسه آن با هوش مصنوعی Perplexity خواهیم پرداخت. هوش مصنوعی Claude در بسیاری از موارد به پرپلکسیتی شباهت دارد؛ اما با توجه به **محروم بودن از توانایی تجزیه و تحلیل**، این هوش مصنوعی نیز بر اساس یک الگوی خاص و تکراری، سوالات کاربران را پاسخی اخلاقی و ایمن می دهد و مناسب افراد حساسی است که به دقت و اخلاق در پاسخدهی توجه بیشتری می نمایند، در صورتی که پرپلکسیتی مناسب افراد حرفه ای است که به دنبال پاسخ های فوری و مفید هستند.

مقایسه با هوش مصنوعی Google Bard

هوش مصنوعی Google Bard یکی از ابزارهای پر کاربرد در زمینه هوش مصنوعی است. اما متأسفانه این ابزار نیز از قدرت تحلیل برخوردار نبوده و فقط به ارائه پاسخ های خلاقانه به کاربران می پردازد. در صورتی که در مقابل این هوش مصنوعی، هوش مصنوعی

پرپلکسیتی با دادن پاسخ هایی متناسب با سوال شما و با تکیه بر اطلاعات و داده های دریافت شده، سعی در ارائه خدماتی خاص و متمایز به کاربران دارد



مقایسه با هوش مصنوعی Chat GPT

هوش مصنوعی Chat GPT نیز از معروف ترین و شناخته شده ترین ابزار هوش مصنوعی است. اگر از هوش مصنوعی جی بی تی استفاده کرده باشید متوجه شده اید که همه پاسخ ها مبتنی بر یک الگوی خاص و بدون هیچ اطلاعات دقیق اما طولانی و خلاقانه هستند. همانطور که از نام این هوش مصنوعی پیداست، چت جی بی تی صرفاً ابزاری برای چت و حتی می توان گفت سرگرمی است! در صورتی که هوش مصنوعی پرپلکسیتی کاملاً هوشمندانه عمل می کند و گزینه ای ایده آل برای گرفتن پاسخ های مستقیم و اطلاعات دقیق است

چگونه از پرپلکسیتی ای آی استفاده کنیم؟

تنها کافی است به سایت پرپلکسیتی رفته و سوال یا خواسته خود را در نوار جستجو مطرح و فلش آبی رنگ را لمس کنید. بعد از چند ثانیه و بعد از تجزیه و تحلیل داده ها، این هوش مصنوعی پاسخی مناسب با سوال شما ارائه خواهد داد. اگر همچنان با پاسخی که دریافت کرده اید قانع نشدید، می توانید از قسمت Follow Up در قسمت پایین پاسخ ها، سوالات مرتبط تر پرسید و اطلاعاتی دقیق تر و جامع تر بر اساس منابع دلخواه خود، به دست آورید. پس در استفاده از این هوش مصنوعی لحظه ای درنگ نکنید و تمام تحقیقات و سوالات خود را به آن بسپارید.

نحوه دسترسی به هوش مصنوعی Perplexity

نحوه دسترسی به هوش مصنوعی پرپلکسیتی کاری آسان و بدون دردسر است. شما می توانید اپلیکیشن های این هوش مصنوعی را مطابق با سیستم عامل اندروید یا آیفون، دانلود و اجرا کنید و یا با رفتن به سایت پرپلکسیتی ای آی، و وارد کردن ایمیل یا حساب کاربری گوگل خود، اقدام به ثبت نام و استفاده از قابلیت های این هوش مصنوعی بدون نیاز به نصب اپلیکیشن نمایید. همچنین می توانید از طریق افزونه Chrome این کار را انجام دهید. این افزونه به شما اجازه می دهد تا مستقیماً در هنگام وب گردی از امکانات Perplexity بهره مند شوید و سوالات خود را پرسید.

امنیت و حریم خصوصی در پرپلکسیتی

یکی از نگرانی های همیشگی کاربران برای استفاده از هوش مصنوعی، **حفظ و امنیت حریم خصوصی** افراد است. اما نگران نباشید. هوش مصنوعی پرپلکسیتی این ضمانت را به کاربران می دهد که با خیال راحت و آسوده و بدون نگرانی از حفظ حریم خصوصی ایشان، بتوانند فعالیت های خود را انجام دهند. هوش مصنوعی Perplexity با استفاده از استانداردهای بالای امنیتی و پروتکل های

رمزگذاری فوق پیشرفته، اطلاعات کاربران را محرمانه حفظ می کند و از دسترسی غیر مجاز به آنها جلوگیری می نماید. مهم تر از همه،

این هوش مصنوعی تمام اطلاعات کاربران را بعد از مدتی مشخص حذف و معدوم خواهد کرد. پس برای تجربه ای امن و مطمئن،

استفاده از این هوش مصنوعی را امتحان کنید.



مزایا پرپلکسیتی ای آی

مهم ترین مزیت هوش مصنوعی Perplexity همانطور که بارها به آن اشاره شد، پاسخی بر پایه تجزیه و تحلیل

داده های کاربران است. شما می توانید در کوتاه ترین زمان و به آسان ترین روش، به اطلاعات مورد نیاز خود دست یابید. صرفه

جویی در هزینه ها از دیگر نکات مثبت استفاده از هوش مصنوعی است. چه بسا اگر به جای استفاده از این ابزار به سمت مشاوره های

تخصصی و یا خرید منابع مختلف بروید، مجبور به تحمل هزینه هایی هنگفت شوید و همچنان از نتیجه ای که میگیرید ناراضی باشید! از

دیگر مزایای مهم استفاده از هوش مصنوعی به موارد زیر می توان اشاره کرد:

- کاهش خطای انسانی

- دسترسی داشتن در هر زمان و هر ساعت از شبانه روز

- رایگان بودن برای مصارف شخصی

- تصمیمات بی طرفانه

معایب پرپلکسیتی ای آی

و اما معایب هوش مصنوعی پرپلکسیتی را می توان اینگونه معرفی کرد که اگر اطلاعات و داده هایی که به این ابزار می دهید ناقص یا

اشتباه باشند، نه تنها پاسخی دقیق و کاربردی تحویل نمی گیرید، بلکه ممکن است راهنمایی و پاسخی کاملاً بی ربط و اشتباه دریافت

کنید. ضمناً نمی توان منکر این قضیه شد که هوش مصنوعی با تمام پیشرفتی که داشته است، همچنان نمی تواند جای هوش انسانی را

بگیرد. افزایش تبلی ذهنی و کاهش خلاقیت و ایده پردازی در انسان ها و محدودیت در پوشش دهی زبان

فارسی، از دیگر معایب استفاده از این هوش مصنوعی است.

پرپلکسیتی دشمن سرسخت گوگل در جستجو

با وجود اینکه سال های زیادی است که در حوزه جستجو، گوگل پادشاهی می کند، ظهور این هوش مصنوعی جدید، این پادشاهی را به خطر انداخته و به رقابت با گوگل پرداخته است. هوش مصنوعی پرپلکسیتی توانسته با شیوه ای جدید و به صورت هوشمندانه به ارائه پاسخ و نیاز کاربران بپردازد. پس برای دستیابی به پاسخ های سریع، استفاده از این هوش مصنوعی را پیشنهاد می کنیم. اما اگر نیاز به مطالب مفصل تر و جامع تر و منابع دقیق تر داشتید، بهتر است همچنان به گوگل اعتماد کنید.

آی.اچ.ا



مایکروسافت کوپایلوٹ یا **Microsoft Copilot** احتمالاً از آن نام‌هایی است که زیاد شنیده‌اید. در دنیای پر از هیجان هوش

مصنوعی، بدون هوش مصنوعی Copilot نمی‌توان زندگی کرد. به ویژه برای کاربران ایرانی. در این مقاله به بررسی Copilot هوش

مصنوعی می‌پردازیم.

مایکروسافت نقش بسیار مهمی در دنیای هوش مصنوعی دارد.

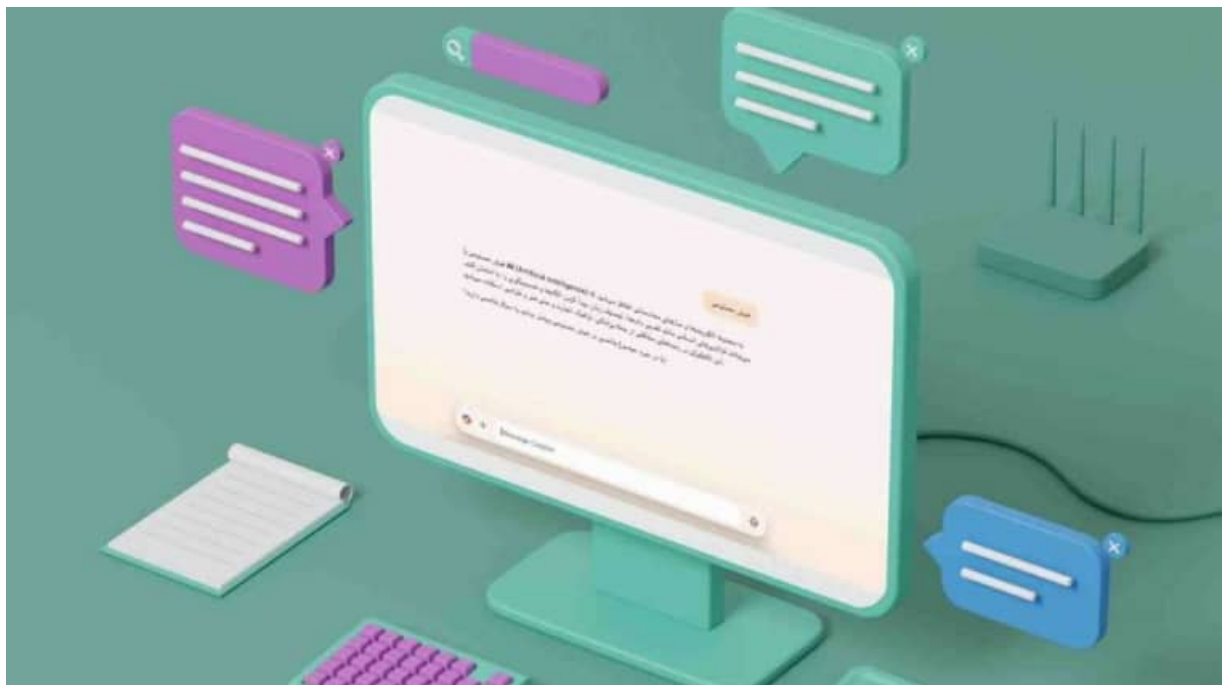
حالا مایکروسافت یک چت بات جذاب و کاربردی به نام Microsoft Copilot دارد که انتخاب اول بسیاری از افراد برای استفاده‌های

روزمره است.

هوش مصنوعی مایکروسافت کوپایلوٹ (Microsoft Copilot) چیست؟

هوش مصنوعی Copilot چت بات اختصاصی شرکت مایکروسافت است. کمپانی مایکروسافت Copilot را جایگزین سرویس **Cortana** کرده است. این ابزار هوش مصنوعی در ابتدا با نام بینگ چت (Bing Chat) معرفی شد که در واقع یک ویژگی داخلی برای موتور جستجوی بینگ و مرورگر مایکروسافت اج بود.

پس از مدتی، مایکروسافت تصمیم گرفت این سرویس را با نام **Microsoft Copilot** معرفی کند. چندی بعد، کوپایلوٹ در **ویندوز** ادغام شد و حالا در حال یکپارچه شدن با تمام سرویس ها و محصولات شرکت مایکروسافت است. شما به زودی می توانید در تمام این برنامه ها از قابلیت های این هوش مصنوعی استفاده کنید.



هوش مصنوعی Copilot یک دستیار شخصی برای شماست. وقتی از آن استفاده می کنید او بر حسب نوع درخواست و سوال شما، به شما پاسخ های جذابی می دهد. این ابزار دنیای وب را جستجو می کند، پاسخ های شما را پیدا می کند و در یک بیان مناسب به شما ارائه می کند.

آموزش استفاده از هوش مصنوعی Copilot

ساده ترین راه برای استفاده از کوپایلویت این است که به وبسایت آن یعنی **Copilot.Microsoft.com** مراجعه کنید. شما حتی بدون نیاز به ساختن حساب کاربری می توانید به رایگان از هوش مصنوعی Copilot استفاده کنید. البته اگر می خواهید آرشو چت هایتان در Copilot ذخیره شود و بعدا به آن ها دسترسی داشته باشید، باید یک حساب کاربری بسازید.



اگر می‌خواهید Copilot همیشه در دسترس شما باشد، می‌توانید [اپلیکیشن نسخه اندروید](#) و یا [اپلیکیشن IOS](#) آن را دانلود کنید. از آنجایی که بسیاری از چت‌بات‌های هوش مصنوعی نیاز به فیلتر شکن دارند، Copilot هوش مصنوعی همیشه در دسترس برای شما خواهد بود.

اگر هم که کاربر ویندوز هستید احتمالاً در پایین دسکتاپ شما مایکروسافت کوپایلوت از قبل وجود دارد. شرکت مایکروسافت هیچ بهانه‌ای برای استفاده نکردن از Microsoft Copilot را قبول نخواهد کرد.

نکته: در صورتی که ویندوز ۱۰ خود را آپدیت نکرده‌اید، ممکن است Copilot را در سیستم خود پیدا نکنید، در صورتی که می‌خواهید Copilot را روی ویندوز خود داشته باشید، اطمینان حاصل کنید که ویندوز شما آپدیت شده است.

هوش مصنوعی Copilot فارسی را به خوبی صحبت می‌کند.



یکی از ویژگی‌های بسیار خوب Copilot ، نسخه صوتی آن است که حتی در نسخه وب نیز به سادگی در دسترس شماست. هوش مصنوعی Copilot در نسخه صوتی از زبان فارسی پشتیبانی می‌کند و لهجه و بیان نسبتاً مناسبی دارد.

ساخت تصویر با هوش مصنوعی کوپایلوت



نمونه تصویر ساخته شده با هوش مصنوعی Copilot به پرامپت «تصویر یک اسب در حال دویدن»

Copilot هوش مصنوعی‌ای است که همه چیز را برای شما به صورت یکجا به ارمغان می‌آورد، نیاز به تصویر دارید؟ این هوش

مصنوعی این کار را برای شما به سادگی انجام می‌دهد.

ترسیم جدول و نمودار با Copilot

کوپایلویت به خوبی می‌تواند داده‌های مختلف در قالب جدول را برای شما ارائه نماید، همچنین می‌تواند نمودارهایی برای شما بسازد. البته از نظر بصری، نمودارهای کوپایلویت با نمودارهای ساخته شده با ChatGPT قابل مقایسه نیست، اما در مجموع عملکرد خوبی را از خودشان نشان می‌دهند.

کاربردهای هوش مصنوعی Copilot

ابزار مایکروسافت کوپایلویت کاربردهای بسیار زیادی دارد. علی‌الخصوص زمانی که با سایر ابزارهایی که با آن کار می‌کنید، مثلاً ویندوز یا مایکروسافت ۳۶۵ و ... ادغام شود. برخی از کاربردهای این هوش مصنوعی جذاب را در ادامه بررسی می‌کنیم.



- **تولید محتوا Copilot:** به شما کمک می‌کند مقالات، ایمیل‌ها، گزارش‌ها و هرچیزی که به آن نیاز دارید را بنویسید. این ابزار می‌تواند پیشنهادهایی برای بهبود نوشته‌های شما بدهد، مثلاً ایرادات نگارشی را برطرف کند یا کلمات بهتری را به شما پیشنهاد دهد.
- **کمک به برنامه نویسی:** فرقی نمی‌کند یک برنامه نویس حرفه‌ای هستید یا مبتدی، Microsoft Copilot همیشه می‌تواند به شما در برنامه نویسی کمک کند. می‌تواند کدهای شما را اصلاح کند و اشکالات آن را به شما گوشزد کند.
- **تحقیق و خلاصه:** اگر دانشجو هستید یا پژوهشگر یا حتی یک دانش آموز هستید که برای مدرسه باید یک تحقیق کلاسی انجام دهید، بدون شک Microsoft Copilot راست کار شماست. می‌تواند مقالات، مقالات تحقیقاتی یا هر متنی را که ارائه می‌دهید خلاصه کند. مطالب طولانی را به نکات مختصر تبدیل می‌کند.

- **طراحی و خلق تصاویر:** نیاز به خلق تصویر دارید؟ کوپایلوت تصاویر فوق العاده جذابی را برای شما می‌سازد. تنها کافیست به او بگویید چه تصویری می‌خواهید. در واقع شما در چت خود با کوپایلوت، همزمان می‌توانید از ابزار مایکروسافت دیزاینر هم استفاده کنید.

چرا Copilot هوش مصنوعی جذابی برای کاربران ایرانی است؟

هوش مصنوعی Copilot طرفداران زیادی در میان ایرانیان دارد. در واقع حتی بسیاری از افرادی که شاید از سایر ابزارهای هوش مصنوعی استفاده نمی‌کنند، Copilot هوش مصنوعی پیش‌فرضشان است.

دلیل اول دسترسی راحت به این هوش مصنوعی است. چه در وب، چه در موبایل (چه اندروید چه ای‌اواس) و چه در ویندوز Copilot همیشه در دسترس شماست.

دومین دلیل عدم نیاز به فیلترشکن است. در حالی که چت جی‌پی‌تی، [کلاد](#) و [جمینای](#) به دلیل تحریم‌ها، به کاربران با ای‌پی ایران سرویس نمی‌دهند، Copilot به راحتی با کاربران ایرانی کنار می‌آید

ارائه های زیبا و حرفه ای با

SlidesPilot



[SlidesPilot](#) یک ابزار مجهز به هوش مصنوعی است که به شما کمک می کند در چند ثانیه قالب های زیبا و سفارشی سازی شده برای

ارائه های Google Slides و پاورپوینت خود ایجاد کنید. با SlidesPilot، می توانید ایده های خود را بسیار سریع تر بیان کنید و

ساعت‌های بی‌شماری را که صرف قالب‌بندی اسلایدها و جستجوی اطلاعات آنلاین می‌کنید، صرفه‌جویی کنید. به سادگی موضوع خود را وارد کنید، و SlidesPilot در عرض چند ثانیه یک الگوی شخصی برای شما ایجاد می‌کند.

این ابزار طیف گسترده‌ای از قالب‌های Google Slides و پاورپوینت از پیش ساخته شده را برای افزایش کار شما فراهم می‌کند.

SlidesPilot برای دانشجویان و متخصصان در صنایع و زبان‌های مختلف مناسب است. این ابزار افراد را قادر می‌سازد تا هوشمندتر، سریع‌تر و با سهولت بیشتر کار کنند. این که آیا شما نیاز به ایجاد ارائه برای فروش، آموزش، پزشکی یا هر زمینه دیگری دارید، SlidesPilot شما را تحت پوشش قرار داده است.

علاوه بر الگوهای تولید شده توسط هوش مصنوعی، SlidesPilot مجموعه‌ای از منابع ارزشمند را ارائه می‌دهد که همه چیز را از بهترین شیوه‌های ایجاد اسلاید گرفته تا نکاتی در مورد فروش، آموزش، پزشکی و موضوعات مرتبط با زندگی را پوشش می‌دهد. شما می‌توانید ارائه‌های خود را با استفاده از قالب‌های رایگان Google Slides و PowerPoint ارائه شده توسط SlidesPilot تغییر دهید.

شروع کار با SlidesPilot آسان است. به سادگی برای یک حساب کاربری رایگان ثبت نام کنید، الگوهای مبتنی بر هوش مصنوعی ایجاد کنید و از آنها در Google Docs یا Microsoft Office استفاده کنید



هوش مصنوعی گاما (Gamma AI) چیست؟

هوش مصنوعی گاما یک ابزار قدرتمند است که به کاربران امکان می‌دهد تا به راحتی و با سرعت بالا، پاورپوینت‌های حرفه‌ای و منحصر به فرد ایجاد کنند. این سرویس از الگوریتم‌های پیشرفته هوش مصنوعی برای طراحی اسلایدها به کار می‌برد و کاربر را از فرآیندهای پیچیده طراحی بی‌نیاز می‌کند. گاما آپ به عنوان نسخه کاربردی این سرویس، به کاربران این امکان را می‌دهد تا در عرض چند دقیقه یک ارائه جذاب و تأثیرگذار بسازند. با مراجعه به سایت گاما هوش مصنوعی می‌توانید به امکانات بیشتر این ابزار دسترسی پیدا کرده و از قابلیت‌هایی نظیر طراحی پاورپوینت با هوش مصنوعی گاما بهره‌مند شوید. با استفاده از گاما آپ یا سایت gamma،

تجربه‌ای متفاوت از ساخت ارائه‌ها خواهید داشت که همه ویژگی‌ها و ابزارهای لازم برای ساخت یک ارائه حرفه‌ای را در اختیار شما قرار می‌دهد.

gamma.app فارسی؛ تجربه‌ای راحت‌تر برای کاربران ایرانی

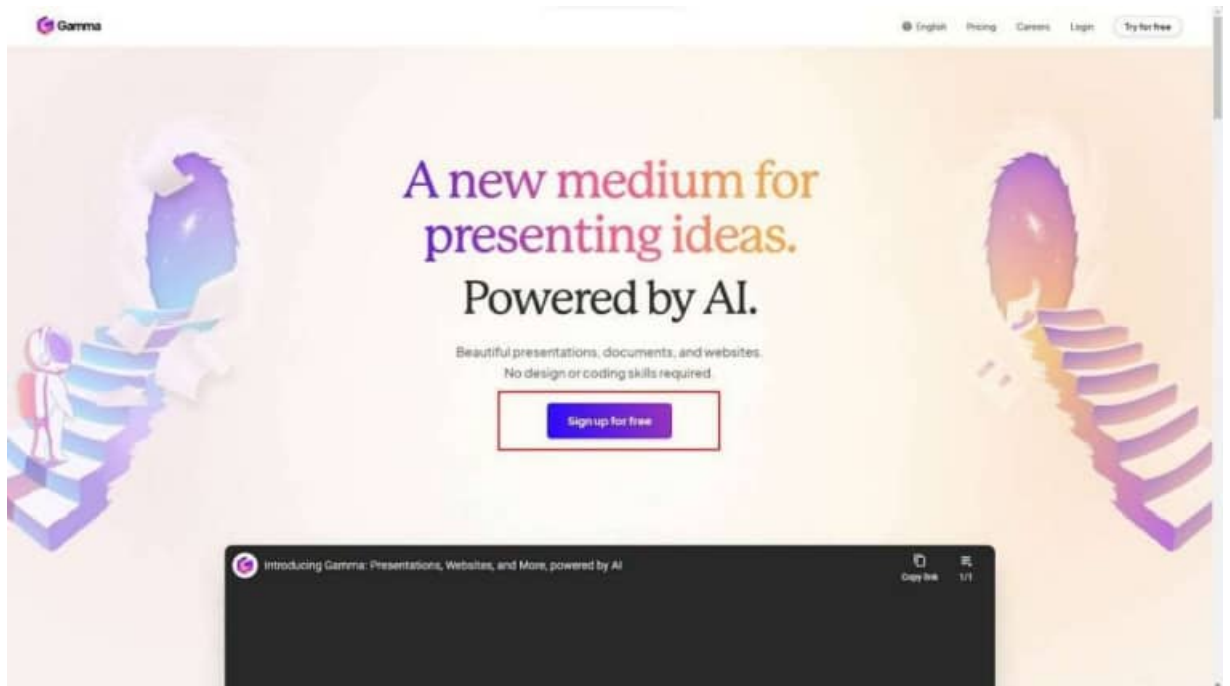
اگر می‌خواهید از گاما اپ به زبان فارسی استفاده کنید، gamma.app فارسی نسخه‌ای بومی‌سازی شده است که تجربه‌ای روان‌تر برای کاربران فارسی‌زبان ارائه می‌دهد. این نسخه تمام قابلیت‌های گاما را حفظ کرده و به شما کمک می‌کند تا تنها با چند کلیک، یک پاورپوینت حرفه‌ای و خلاقانه بسازید. با توجه به محبوبیت هوش مصنوعی گاما در بین کاربران ایرانی، نسخه فارسی آن می‌تواند بهترین گزینه برای افرادی باشد که به دنبال طراحی سریع و کارآمد ارائه‌های خود هستند.

آدرس gamma.app فارسی <https://gamma.app/fa> :

آموزش ساخت پاورپوینت با هوش مصنوعی گاما؛ مرحله به مرحله

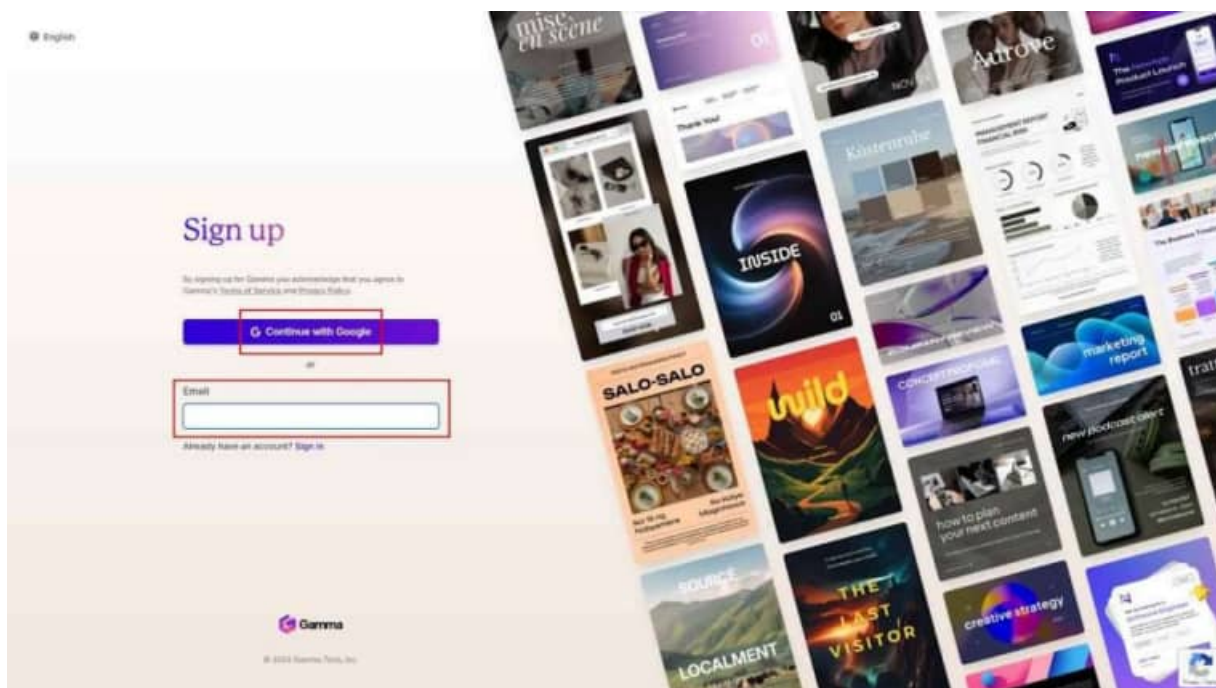
مراحل ساخت پاورپوینت با استفاده از گاما اپ در نسخه فارسی و انگلیسی کاملاً یکسان است و تنها تفاوت آن در زبان رابط کاربری است. بنابراین، حتی اگر در این آموزش از نسخه انگلیسی استفاده شده باشد، شما می‌توانید همین مراحل را در gamma.app فارسی دنبال کنید و به راحتی ارائه‌های حرفه‌ای خود را بسازید. در ادامه، آموزش گام‌به‌گام ساخت پاورپوینت با هوش مصنوعی گاما را مشاهده خواهید کرد.

۱. اول از همه **فیلترشکنتون رو روشن کنید** و برید به وبسایت گاما (<https://gamma.app/>) و روی گزینه Sign up for free کلیک کنید. حساب کاربری بسازید و با چند توکن رایگانی که گاما در اختیارتون می‌ذاره، شروع به کار کنید. اگه این توکن‌ها تموم شد، می‌تونید یکی از پلن‌های پولی رو بخرید.



ورود به سایت گاما و ساخت حساب کاربری

۲. حالا می‌تونید با حساب گوگل وارد سایت گاما بشید یا به حساب مستقل بسازید. ساده و سریع!



ورود به سایت گاما با حساب جیمیل یا ساخت اکانت جدید

۳. تو سایت گاما، سه گزینه دارید:



۱. ساخت فایل از صفر

۲. ارائه یه چهارچوب برای تکمیل توسط گاما

۳. آپلود فایل آماده برای بهبود

ما گزینه اول رو برای ساخت پاورپوینت امتحان کردیم.



ساخت فایل با هوش مصنوعی گاما (gamma.app)

۴. بعدش می تونید انتخاب کنید که چه نوع فایلی می خواهید :



- ارائه (پاورپوینت)

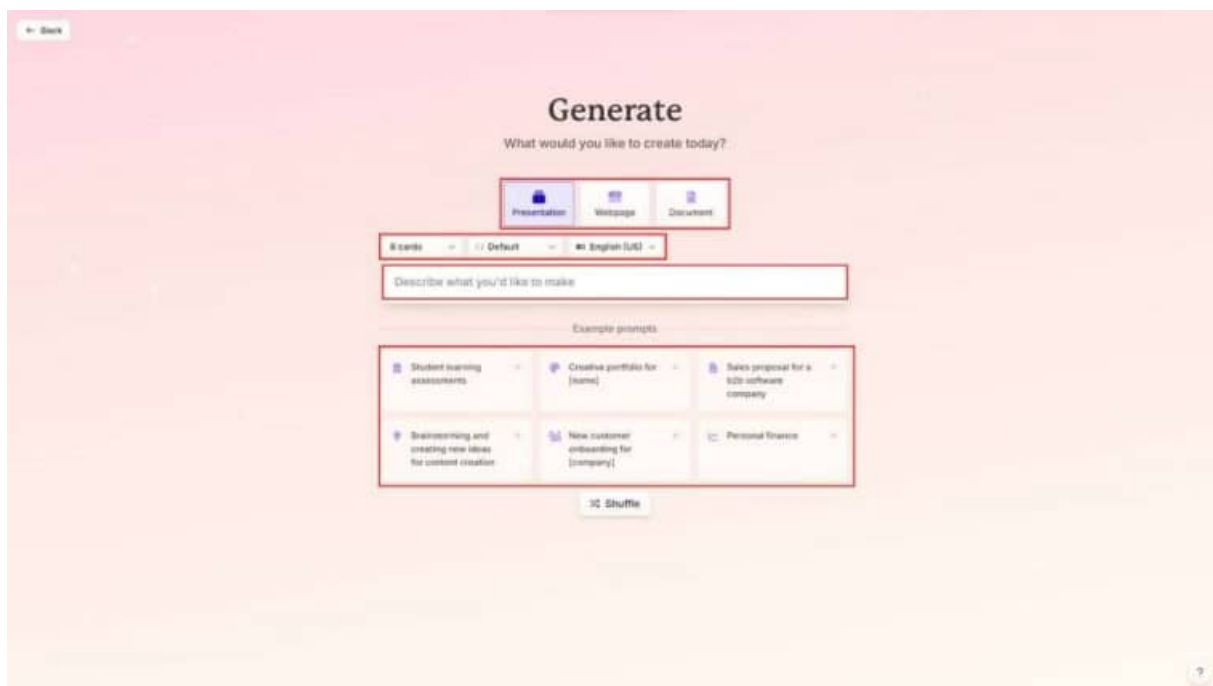
- صفحه وب

- سند معمولی

ما ارائه رو انتخاب کردیم، زبان رو به فارسی تغییر دادیم و تعداد اسلایدها رو مشخص کردیم.

تو کادر موضوع، عنوان ارائه‌تون رو بنویسید یا از پیشنهادهای آماده گاما یکی رو انتخاب کنید. بعد از وارد کردن موضوع، روی

Generate کلیک کنید



مرحله اول؛ ساخت فایل پاورپوینت با هوش مصنوعی گاما

۵. بعد از اینکه فایل شروع به تولید کرد، صفحه لودینگ ظاهر می‌شه. تو این بخش می‌تونید ویرایش‌های اولیه انجام بدید؛ مثلاً اسلاید

جدید اضافه کنید گزینه Add card یا اسکرول کنید و از بخش تنظیمات (Setting) به ابزارهای پیشرفته‌تر دسترسی پیدا کنید.

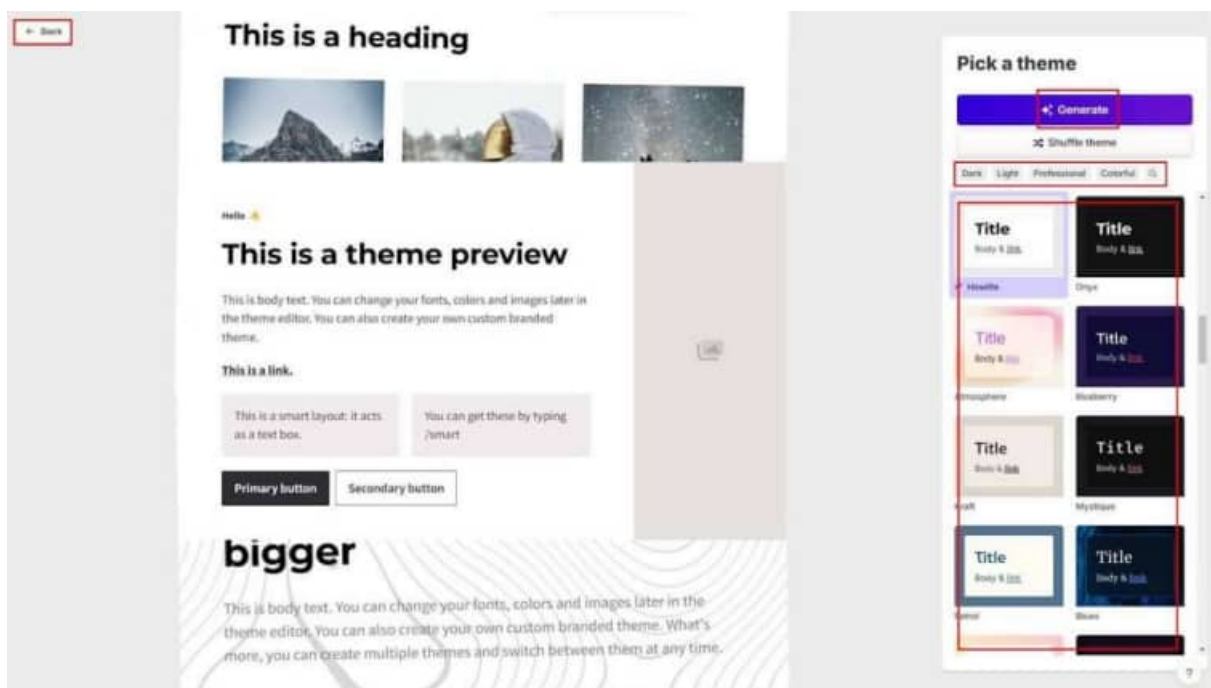
وقتی کارت‌تون تموم شد، فقط روی گزینه Continue کلیک کنید تا به مرحله بعد برید.



مرحله دوم؛ افزودن یا حذف اسلاید در برنامه هوش مصنوعی gamma.app

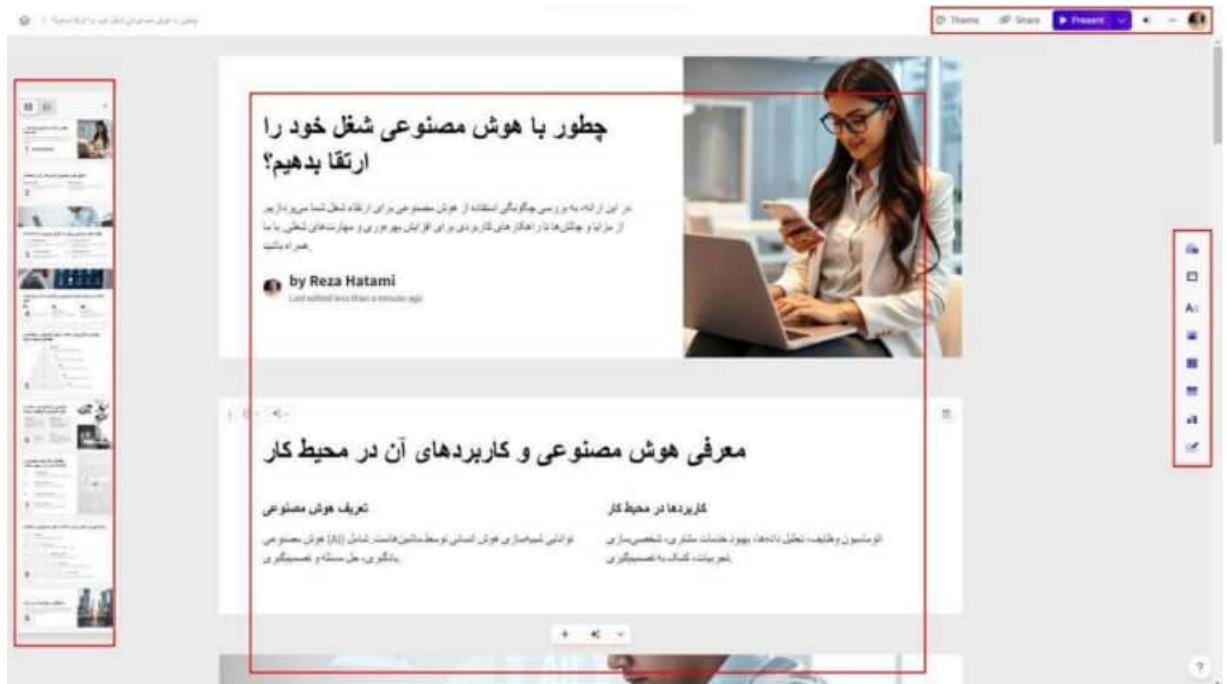
۶. حالا وقت انتخاب تمه! کلی تم جذاب اینجا منتظر تونه. اگه تم های مختلف رو ببینید، شاید حتی دلتون بخواد بعضی تنظیمات قبلی رو تغییر بدید؛ اصلاً نگران نباشید، چون امکان برگشت به مرحله قبل هم هست. وقتی تم مورد علاقه تون رو انتخاب کردید، دوباره Continue رو بزنید.

AI



مرحله سوم؛ انتخاب تم برای اسلایدهای پاورپوینت

- سمت چپ: نمای کلی اسلایدها رو می بینید.
- وسط صفحه: محتوای اسلایدها به وضوح نمایش داده شده.
- سمت راست: یه سری ابزار کاربردی هست که هر کدوم توضیحات خودشون رو دارن. کافیه موس رو روی هر گزینه ببرید تا توضیح عملکردش نمایش داده بشه.
- بالای صفحه سمت راست هم چند آپشن دیگه مثل اشتراک گذاری (Share) قرار داره. برای دانلود، روی همین گزینه کلیک کنید.



۸. وقتی Share رو می‌زنید، یه پنجره باز می‌شه با کلی آپشن. اگه قصد دانلود مستقیم دارید، به سربرگ Export برید و از بین

فرمت‌های PDF، پاورپوینت (PowerPoint) یا PNG یکی رو انتخاب کنید. علاوه بر این، می‌تونید ارائه‌تون رو مستقیماً به اشتراک بذارید یا از دیگران دعوت کنید تو پروژه همکاری کنن.

مشکل چپ‌چین بودن متون فارسی

هرچند هوش مصنوعی گاما از زبان فارسی پشتیبانی می‌کنه، اما هنوز کامل متوجه راست‌چین بودن متون نمی‌شه و اسلایدها رو

چپ‌چین تحویل می‌ده. برای حل این مشکل:

- فایل رو با فرمت پاورپوینت ذخیره کنید.
- بعد با نرم‌افزار پاورپوینت بازش کنید، متون رو راست‌چین کنید و ذخیره نهایی رو انجام بدید.